

“互联网+”背景下管理会计学课程教改研究

汪玉芳 王艳 何如海 李艳萍

(安徽农业大学经济技术学院 安徽合肥 230036)

【摘要】“互联网+”背景下企业的财务管理体系已成功实现财务会计向管理会计转型,要求高校管理会计课程的教学做出相应的改革创新,以实现管理会计人才培养与社会需求相适应。本文在分析“互联网+”背景下管理会计发展形势的基础上,指出了传统的高校管理会计教学存在的问题:师资力量较为薄弱、教学资源缺乏交流与共享、教学内容与相关课程交叉、教学模式信息化水平低等,提出了“互联网+”背景下管理会计教学改革创新的措施:及时更新课程体系,丰富教学内容;采用多种翻转的教学模式,促进教学对象积极学习;加强教师队伍建设和优化,提升教师的教学业务能力。研究结果可为高校“互联网+”时代管理会计人才培养提供一定的理论基础。

【关键词】“互联网+”;管理会计;课程;教学改革;措施

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i1.36714

管理会计是将现代管理与会计相结合的新的综合性跨学科课程,是会计、经济学和管理学方面的人才必不可少的专业知识,其中高校的管理会计课程是经济管理专业的核心课程。2014年财政部正式印发了《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》(财会【2014】27号)^[1],标明了国家对管理会计学的重视和发展;2016年财政部发布《管理会计基本指引》成为管理会计制度的重要组成部分^[2],表明了构建管理会计体系是必然趋势。“互联网+”是指“互联网+各个传统行业”,构建新形势下管理会计体系,实现对管理会计人才的高质量培养,正是“互联网+”时代应用型本科院校管理会计课程改革的方向。

社会的发展和知识迅速更新,导致了高校传统的教育体制和教学模式不能很好的协调,这就急需一系列教育教学的改革。如何改变陈旧的教学方法及教学模式,培育新形势下管理会计人才,是应用复合型高等院校管理会计课程教学改革的首要任务^[3]。

1、“互联网+”背景下管理会计的发展状况

1.1“互联网+”时代需要大量的管理会计人才

管理会计是一项旨在使用价值管理的价值管理活动,是使用一系列专门方法,使企业直接参与业务管理,分析经济运作,制定计划,做出最佳决策,控制经济活动,改善业务管理,提高经济效率并为业务管理决策者提供信息^[4]。未来的管理会计应是以其所服务的顾客价值最大化为目标,以现代化技术为主要手段,综合财务数据和非财务信息,通过提供管理信息系统,提升企业核心竞争能力^[5]。由于市场竞争的不断加剧,为了更好地服务于企业,需要社会各单位各组织培养大量的管理会计人才。

1.2 管理会计的实际发展要求

21世纪经济新常态下“互联网+”等经营环境发生了巨大变化,管理会计趋向选择一些实践性和操作性强的方法,于是逐渐形成了一些应用型为主的管理会计人员,而企业经营管理者也逐渐依赖这些管理会计人才^[6]。

2、传统的高校管理会计教学存在的问题

在我国大力推进供给侧结构性改革的背景下,推进企业管

2.1 课程教学师资力量薄弱

受传统教学传统思想的束缚,大多数应用型本科院校存在将大部分的教师

配备显得非常薄弱,可以用非常不重视管理会计教师的培养来形容。有限的师资力量且只能将主要的时间和精力都投放在课程教学上,对于课程建设与开发的相对少,导致教师的教学能力和教学质量没有得到应有的提升,影响了教学效果。

2.2 课程教学资源缺乏交流与共享

由于缺乏认识管理会计发展是当今会计领域的必然趋势,造成各地方应用型高校普遍存在对管理会计的教育教学不重视,以至于管理会计课程在高校教学过程中缺乏交流与共享。比如,在其他相关课程教学研讨过程中均有相关部门、机构或单位来组织一些专业学术交流会、学科技能比赛等活动,而对于管理会计课程的教学交流研讨活动非常少,这就必然导致管理会计教师很难有参加管理会计方面相关的教学研讨等学习进修与实践的机会,造成教师的教学水平难以提升。

2.3 课程缺乏思政内容建设

课程思政,是高校所有课程教育教学的历史使命。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,应该使各类课程与思想政治理论课形成协同效应^[7]。因此,高等教育在新时期需要把思想政治教育同专业教育协同起来,可是当前有些应用型高校对管理会计课程的教学过程中还未充分考虑自身办学特色及专业特点来体现思想政治教学的内容。

2.4 课程内容及模式设计存在一定问题

管理会计课程理论部分,与成本会计课程、财务管理课程,都有一定程度的交叉和重叠,给教学设计带来了一定的难度;实践教学系统还不够充分,学生的实践知识仅来自教材和课堂老师授课,参考的数据和资料有限。即使学生参加了校内模拟实验等实训活动,也不能参与到企业实践管理中去。

2.5 教学模式信息化水平低

传统教学以教师在课堂讲授为主,通过板书与多媒体相结合无法体现当前的信息化要求,教师仅根据讲义和教材对学生的知识传授进行单纯地灌输,既不结合企业实际,也很少讲授管理会计的前沿知识,被动听讲的学生只能学到教材中的一些粗浅理论知识,导致课程的教学效果不理想。

3、“互联网+”背景下管理会计教学改革创新的措施

针对当前“互联网+”的形势,结合多年管理会计方面教学和企业应用的经验,形成如下的相应措施。

3.1 更新课程体系和丰富教学内容

教材选用方面。首先应尽可能选用最新版本的教材;其次

要理论联系实际,结合企业经营管理的需要,组建教师团队编写适合企业经营需要和满足学生学习能力的校本教材,教材内容可以紧扣财政颁布的《管理会计基本指引》和正在讨论的《管理会计应用指引》等几个文件,形成以基本理论、概念框架和工具方法研究与介绍国内先进实践做法和经验的内容严密的教材体系^[1]。

课程内容设计。针对课程理论内容设计,一定要通过教学团队座谈,理清教学思路,对课程内容进行认真梳理,选择性、针对性地进行教学规划。首先,根据专业培养方案和高内聚低耦合的原则,结合管理会计的前续课程和后续课程设置情况,重构管理会计课程知识结构,以“模块+主题”的特色选取满足学生将来就业或继续课程学习的需要进行教学内容结构设计:理论课程在成本会计、财务会计及财务管理知识的基础上进行知识梳理,构建自成体系的一套教学知识大纲;实践课程可以采用仿真式的软件平台进行实训,也可以在校外进行,如到体制完善,机构健全的一些实体企业进行参观、演习、实训及实习,才能够形成完整的战略管理会计实践内容体系;其次,教师要充分利用“互联网+”时代的教学资源互联互通的思维,把管理会计领域的新理论、新方法及时应用到教学中去。

把高校学生专业技能与知识的培养结合起来,通过课程思政精心设计,构造学生的正确的思想理念^[8]。在教学设计过程中,要深入挖掘管理会计课程中思政元素,优化和整合课程思政教学资源,强化政治方法理念与思想引领;通过激发学生的学习动力,发挥知识传授过程中课堂主渠道的最大化功能,从而推进高校教育“思政课程+课程思政”建设,促进学生专业教育和思想政治教育的协同发展。

3.2 创新新型教学模式,构建高效课堂

课堂是学生掌握知识的主要场所,高效课堂是达到教学目标的重要措施。利用网络和教学平台,通过线上和线下相结合

等教学模式,调动学生学习的积极性,使得学生享受到丰富的现代化技术和丰富资源带来的便捷性,提高课堂的教学质量。

3.3 注重师资建设,提升教学能力

高校是培养高层次、创新型管理会计人才的重要阵地,应该提高对管理会计教学的重视,通过加强师资队伍建设和提升教学能力。师资队伍建设和提升教学能力:首先,强化教师教学与企业调研融合。在条件允许情况下,高校应尽可能安排管理会计学教师深入企业进行调研。其次,强化教师参与技能大赛和学术交流活动。高校尽可能鼓励管理会计专业教师积极参加技能大赛、教科研研讨会及学术交流活动,更好地融合技能、科研资源于教育教学中,为管理会计人才的培养服务。第三,利用“互联网+”时代网络资源,加强师资队伍进修网络培训,条件合适的还可以安排教师参加访学交流,效果更加显著。

4、结语

“互联网+”时代经济的迅猛发展和科技创新的日新月异,为管理会计课程迎来重要的历史机遇。应用型本科院校应把握机遇,学习国内外的先进思想,通过课程教学改革,理论和实践相结合,以适应当前形势下管理会计发展的需求,优化完善教学内容和教学方法,培养出符合市场需求的高质量管理会计人才。

基金项目:安徽省教育厅2017年省级质量工程教学研究项目:“互联网+”背景下应用型本科院校管理会计课程教学改革研究(项目编号:2017jyxm0928);安徽农业大学经济技术学院2018年院级质量工程项目,智慧课堂“基础会计学”(2018zhkt03)。

参考文献

- [1] 财政部.关于全面推进管理会计体系建设的指导意见[R].财会[2014]27号.
- [2] 财政部.管理会计基本指引[R].财会[2016]10号.
- [3] 余志强,等.“互联网+”背景下高校电路课程的教学改革研究[J].教育现代化,2019,6(44):50-51.50
- [4] 孙茂竹,支晓强,戴璐.管理会计学:第八版[M].北京:中国人民大学出版社,2017.
- [5] 刘运国.高级管理会计—理论与实务(第2版)[M].北京:中国人民大学出版社,2017.
- [6] 戴月娥,张鼎祖.管理会计改革对高校管理会计教学的影响[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2017,(1):130-133.
- [7] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [8] 高德毅,宗爱东.从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J].中国高等教育,2017,(1):43-46.