

大数据时代下室内设计高职教学改革研究

王虹

(包头职业技术学院 内蒙古包头 014035)

【摘要】 当代社会信息技术高度发展,我们已经迎来大数据时代。大数据已经对于室内设计产生了很大影响,结合大数据进行室内设计形式受到很多人的欢迎,高职院校的室内设计课程也正在向这一方向发展。本文对大数据时代下室内设计教学改革进行分析,并提出方法供大家参考。

【关键词】 大数据时代;室内设计;高职教学改革

DOI: 10.18686/jyfyj.v3i1.36715

当前,国内的大数据室内设计事业发展较快,各个高职院校都设立了室内设计专业,但是由于大数据模式是全新的技术模式,现阶段并不能很好地将大数据模式应用与教学当中,无法培养出符合时代要求的学生。因此高职院校应该将培养符合现代要求的学生作为重要目标。

1、当前室内设计行业发展趋势

我国的房地产行业发展一直非常得迅猛,但随着我国近年来不断推行“去产能”“稳定房价”等一系列促进房产经济转型的政策实行和受到时代发展的影响,我国的房地产事业的竞争更加激烈但是该行业却不如以前那般受欢迎了,而与房地产业有着很大联系的室内设计行业也受到了很大的影响。很多的行业问题逐渐显现出来,很多的小型室内设计企业面临着危机,相关的室内设计师和技术人员的就业现状也很不乐观。但与此同时,危机的出现往往伴随着机遇。大数据时代的来临为人们带来了新的生活方式,在对传统室内设计行业到来冲击的同时也为这一行业带来了新的发展机遇。

信息技术的快速发展给予室内设计新的工作形式,室内设计师可以通过计算机技术来帮助自己完成设计画稿,通过大数据技术的辅助,将数据和自身设计相融合,转变自身的室内设计方式和设计思维,更加重视对于理性思维的运用,让大数据成为帮助设计师进行设计和资料收集的工具,在基于对事物之间的联系充分思考之下,对于当前室内设计市场进行准确预测,这不仅是当下室内设计领域发展的动力,更是室内设计以后发展的方向。在大数据背景之下出现的家居互联网和3D渲染技术都给室内设计行业带来了新的生机与活力^[1]。并且大数据的出现也促进了室内设计行业不断将行业内的数据和信息不断整合和共享以及加快了室内设计行业和人工智能技术融合的速度。根据对于室内设计行业的发展趋势研究,可以让高职院校根据行业发展趋势培养出更加符合时代要求的专业室内设计师人才。

2、高职室内设计专业当前教学情况分析

高职院校的室内设计专业授课要同当前的室内设计行业发展趋势同步,需要老师在上课的过程中采取将设计理念和大数据相结合的模式进行教学,这对于当前的室内设计教学方式而言是一次大规模的变革,并且到现在为止这样的课程改革时间较短。导致当前高职院校室内设计专业教学出现了教学方式不合理的现象,主要体现在以下几个方面:

2.1 大数据教学资源较少

在当前的高职院校大数据教学当中有着教学资源较少的现象,这里提到的教学资源是指大数据和“互联网+”的教学资源,

大部分的院校已经构建了自己的信息化教学平台,但是由于大数据互联网教学资源的短缺,致使大数据教学模式很难融入室内设计教学当中,资源的整合和交流非常短缺,这样的现象就导致学校建设的相关教学平台流于形式,并不存在实际的教学内容可以使用,并不能让学校的教学效率和质量得到提升,并且也导致学校建设的相关教学平台失去其使用功能,没有实现其存在的价值。

同时,现行的传统教学模式已经不能够满足现在室内设计行业发展需求,没有教授给学生与大数据模式中的室内设计知识和能力,导致学生的发展和现代室内设计行业脱节,跟不上其发展节奏。这样的情况不但不利于学生的全面发展和提升,更无法满足日后学生的就业需求。

2.2 教学方式落后

当前很多高职院校的室内设计专业所使用的教学方式还是较为传统的,这在一定程度上抑制了室内设计专业在大数据模式的影响下进行教学方式的创新发展。室内设计专业原本就要求掌握很多的专业软件,如CDA、3D等设计软件的使用。在当前大数据模式融入教学方式的情况下,这些软件有了全新的发展,能够进行更加繁复的操作和更加丰富多彩的渲染。这就在很大程度上加大了学生对于软件掌握的难度,在这样的情况之下还有使用传统的教学方式,让学生进行被动学习,那么课堂教学质量差也是意料之中的事情。

很多的室内设计老师还对“互联网+”的教学方式没有彻底理解,对于室内设计专业与大数据融合的改革方向并没有清晰认知,没有及时地根据这一趋势及时的改变自身的教学方式,这些老师认为通过多媒体进行授课就是使用了大数据进行教学。这样的认识是不全面的,不但不能有效推动室内设计专业的改革发展,还会严重影响学生相关专业知识的学习。实际上,在2013年我国就已经出现一些对于3D操作能力要求比较小的设计网站和平台,其中涉及到的操作也都非常便捷,对于这些平台和网站老师完全可以在上课当中进行利用,让学生在平台上进行练习,从而减少传统教学方式带来的一系列问题^[2]。

2.3 学生缺少自律意识

目前,高职院校的室内设计专业通常存在着拥有较强的动手能力,但是学生缺少自律意识的现象,而大数据的教学方式主要就是对学生的自律能力水平进行检验。学生想能够对大数据教学模式当中几类较多应用的新式室内设计方法熟练运用,就需要课余时间通过相关的实践平台或软件进行多次实践。而且大数据模式下的室内设计更加重视对于理性思维的运用,更多的是倡导通过对于数据的梳理和整合从而设计出的完美方案和相关的预测方案,这些内容都需要设计师投入更多的精力,没有高度自律和自主学习能力的协助学生很难达到现代室内设计师标准。

2.4 经常出现互相抄袭现象

并且,在高职院校当中设计作品出现相同的情况是非常常见的现象。经常出现学生的作业好像曾经看见过或是效果图和工程图再仔细对比之后有差距,并不匹配,这些都是抄袭现象。对于这些作品学生在进行设计理念讲解时会说成“借鉴”,这并不是借鉴。我们所说的“借鉴”是指对于优秀的设计风格和理念进行借鉴而非对他人设计作品照搬照抄。这就是缺乏创新的一种现象,而且没有创新的出现就会造成作品抄袭现象,而抄袭现象又导致没有创新的出现,形成了一个恶性循环,当前的室内设计需要的是创新和突破而不是复制和粘贴。

3、大数据模式下高职室内教学改革方案

3.1 丰富教学资源

在大数据教学模式背景之下想要对高职院校的室内设计教学方式改进,最重要的方式就是丰富网络教学平台中的教育教学资源、搭建以“互联网+”为基础的网络教学平台。这一部分的建设大多数高职院校已经实现了,但是如上文所说大多数的学校教育平台内容少,教育平台并没有什么实际作用,所以丰富网络平台的教学资源就格外地重要。高职院校可以组建专门对于平台教学资源进行管理的团队,进行相关的室内设计教学资源的整合和上传管理,并积极录制和搜寻在课上能够使用的室内设计教学视频和资源,不断丰富网络教学平台的资源,积极引进当前室内设计领域应用较多的家居互联网和3D渲染技术的相关网络资源^[3]。除此之外,还要不断对网站和平台进行维护和优化,提升老师和学生的使用体验,促进老师教学质量的提升和学生学习效率的提高。

3.2 开展校企合作模式

对于室内设计专业的学科一直没有明确的划定,它既属于工程学科也属于人文艺术类专业,有一部分院校将其放置在艺术学院,还有一些将其归到工程建筑学院当中,由此可见这个学科的复杂性,并且也体现了室内设计专业的教学内容要结合多方面的学科知识和多方力量,特别是在大数据时代的影响之下,对于室内设计专业的学生更应该结合社会企业的力量,进行学习实践。当前高职院校通过校企合作形式,可以弥补学校在大数据教学模式之中无法涉及到的内容,可以帮助老师和学生进行相关的经验累积,为学生提供一个具备良好环境的实

践岗位,对于学生的学习质量提升有着明显的促进作用。

3.3 组建室内设计大师联盟

当先的高职业院校室内设计专业的学生对于融合了大数据的室内设计模式认识还停留在表面,未能对这一模式产生深刻认识。很多的学生在这一模式的学习当中还存在着很大的问题,而且学生们缺少对于最新的室内设计消息和流行趋势的获取渠道,这样就导致学生无法将自己学到的知识和自己的设计的作品相结合,并且设计出来的作品很可能并不符合时代审美。而通过在网络教育平台组建大师联盟,就可以让学生通过网络空间了解当前行业流行趋势和要求,在这个空间内放置一些室内设计大师的最新作品让学生进行参考借鉴,还可让大师在这个平台上展开网络讲座,帮助学生更加详细的了解当前行业现状和对于大师的经验进行学习^[4]。

3.4 培养学生的创新意识

想要减少学生设计抄袭现象,就要不断培养学生的创新意识。与其老师一遍一遍地向学生重复抄袭的带来的一系列问题,还不如让学生主动进行创新,减少抄袭。首先就是让学生的设计理念发生改变,让学生接收到最前端的流行元素。但是要注意学生进行的创新也是要在一定的限制之下的,如室内设计原则和建筑面积等,室内设计出来主要还是为了让人能够住得舒服,所以不能够因为美观就设计出一些违反人们生活习惯或是对于生活造成影响的设计,想要培养学生的创新意识我们可以从以下三个方面进行:

首先,要让教学内容和社会衔接上。室内设计课程除了大数据模式的教学意外,还要重视学生的动手实践能力,对于年纪较高的学生老师可在中间搭桥让学生参与进公司企业的项目当中,充分实践提升自身实力。其次,要鼓励学生进行设计思想创新。鼓励学生在设计之前根据老师所给要求进行明确的设计定位,通过不断的训练形成自己独具一格的设计风格,让自己的作品拥有内涵,这样的创新才是有意义的创新。

4、结语

高职院校的室内设计教学必须紧跟时代变革进行创新,大数据模式不但是行业发展的趋势,更是学校改革的主要方向。目前,高职院校要加快改革步伐,为行业培养更多的高素质设计师。

参考文献

- [1] 罗明亮. 大数据时代下室内设计高职教学改革研究[J]. 花炮科技与市场, 2019(02):172-173.
- [2] 孟宇. 大数据背景下VR室内设计应用的价值研究[J]. 西部皮革, 2020,42(18):70-71.
- [3] 林燕. 大数据时代高校室内设计课程教学策略分析[J]. 艺术品鉴, 2019(26):271-272.
- [4] 陈琳. “互联网+”视野下云+大数据技术对室内设计的技术革新[J]. 计算机产品与流通, 2019(07):92-93.