

# 民办高校泰语专业人才培养校企合作模式探索

朱玥霖

(云南师范大学文理学院 云南昆明 650000)

**【摘要】** 民办高校是高等教育的主要力量,专注于应用型专业人才的培养。为学生提供进入大学校园和接受高等教育的机会。使接受大学教育成为可能,并丰富我国高等教育形式。随着“一带一路”倡议的提出,加大了国内外公司及企业对泰语专业人才的需求。各岗位除了对泰国语言水平提出更高的要求以外,还注重人才的实际应用能力,这对民办高校泰语专业教学提出了新的要求。过去单一的培养模式不能满足企业对人才的需求。基于此,本文分析了民办高校在泰语专业人才培养校企合作模式中存在的问题,提出了有针对性的解决措施。

**【关键词】** 民办高校;泰语专业;人才培养;校企合作

**DOI:** 10.18686/jyfzyj.v3i1.36725

校企合作是促进人才培养可持续发展,培养应用型人才的有效途径,是高校办学的趋势。我国高等教育改革和发展的方向是校企合作,并相继提出了专业人才培养工作的目标、任务和工作要求。随着“一带一路”倡议的发起,广西、云南等高校相继开设了东南亚非通用语种专业,以满足国内外公司及企业,相关项目对小语种人才的需求。其中,泰语专业是这些东南亚语种中开设最广,学生人数最多的专业。一些民办高校在泰语专业人才培养模式方面进行了校企合作的实践和探索。虽然取得了一定的进展,但也在促进校企合作的过程中面临着各种困难。

## 1、泰语专业人才培养校企合作的模式

任何学校在成立之初都有一个明确的目标,这决定了学校教育的类型。就高等教育而言,人才培养的目标是以科学发展观为指导、以市场为导向,走产学研一体化发展道路,培养高素质应用型专业人才<sup>[1]</sup>。民办高校亦是如此。泰语专业旨在培养具有语言学及文学方面基本理论和基础知识、具备扎实的包括泰语听、说、读、写、译的语言基础技能,掌握对象国和地区语言、文学、历史、文化、旅游、经贸、社会等知识,能够在国企、外企及事业单位从事外交、外贸、文化交流、新闻出版、教育、科研等工作的德才兼备、具有国际视野的应用型人才。为了让培养出的人才,民办高校除了根据人才培养目标设计培养方案,根据培养方案进行专业课程教学以外,还开展校企合作,合作模式如下:

### 1.1 引进企业模式

学校与泰语专业相关的公司和企业进行联系,了解人才需求,协商将公司和企业引进学校的可能性,使之成为泰语专业在校内的实习实训基地。在校内实现“专业课程学习”和“实习实训”相结合的培养模式。这一模式可以实现民办高校与企业资源共享,解决学生外出实习途中的安全问题,也便于学校对学生进行管理,还可以收到学生实习的实时反馈,有助于及时调整专业人才培养方案中的不足,并获得“产学研”相结合的共赢。这一合作模式,通常是通过与专业有合作的海外合作院校实现的。

### 1.2 工学交替模式

工学交替,即劳动与教育相结合。国外很多国家的高校及职业技术学院都已经实施了这种模式。实施方式大致有两种。第一种,工读轮换制。即将专业同年级的学生分为两半,一半在学校上课,一半去企业劳动或接受实际培训,按学期或学季轮换。第二种,全日劳动、工余上课制。即学生在企业被全日雇佣,顶班劳动,利用工余进行学习,通过讲课、讨论等方式把学习和劳动的内容联系起来,学生在学校学习系统的专业课程,

到企业去是技能提升训练。根据泰语专业的实际情况,工学交替模式还在探索阶段。

### 1.3 校企互动式模式

民办高校与企业合作,企业提供实习基地,参与泰语专业人才培养方案的修订和教学计划的制定,并指派企业优秀管理者或专业的技术人员参与专业课程教学。除了给学生进行面授以外,也可以给教师进行培训,以便教师了解企业对泰语专业的需求,对教学工作进行思考和调整。同时,学校教师也可以给企业员工进行培训,提高员工的素质。这一模式使学生在教学中获得技能的训练,不仅练就了学生过硬的专业本领,还实现在育人中创业、在创业中育人。这一模式的校企合作使企业得到人才,学生得到技能,学校得到发展;实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。

### 1.4 “订单”式合作模式

民办高校与企业形成“订单”式合作模式。学校与企业签订协议,根据企业的用人需求和岗位标准,有计划的招生,设立独立班级,有针对性地制定人才培养方案,企业将参与人才培养的整个过程。课程设置除了专业技能课程以外,还有符合企业需要的实践课程。学校负责“订单”式人才培养的申报、招生与日常教学管理,企业负责提供实习实训场地及设备,并在具体的职业培训中发挥着更为重要的作用。这样的合作模式,学生入学就以为着毕业后有工作,毕业就是就业。缓解了学生的就业压力,实现招生与招工同步、教学与生产同步、实习与就业联合体。这一模式培养出来的人才有针对性,专业能力强,就业率高。“订单”式合作模式在其它专业已经有探索,但在泰语专业的探索还刚刚开始。

以上四种校企合作模式,可以应用于与民办高校泰语专业与教育培训机构、旅游公司、进出口公司、翻译公司、商贸公司及、会展公司及酒店的合作。

## 2、民办高校泰语专业人才培养校企合作面临的问题

### 2.1 机制不够完善

目前,民办高校泰语专业人才培养校企合作模式尚处于探索阶段,在实施过程中管理机制不够完善的问题明显。需要执行双方结合自身实际情况,积极沟通、深入探讨,进一步明确合作中的各方的权责问题,以确保校企合作能够更有效的开展。

### 2.2 实践内容单一

泰语专业以语言服务社会,校企合作实践教学侧重学生语言应用能力,即听说读写译的培养。在真实的工作场景中,只具备语言能力远远达不到实际工作的要求。因此,除了需要

具备扎实的语言应用能力外,还需要具备相关领域的行业知识,及办公软件使用技能。

### 2.3 师资力量薄弱

民办高校泰语教师,主要擅长泰国语言、文学、文化领域的教学工作,对企业业务及生产方面的知识不甚了解。无法在课堂中向学生介绍企业,分享相关工作经验,启发学生对未来职业生涯规划的思考。

### 2.4 企业对语言人才的需求相对有限

根据企业的实际情况,除了特定的岗位,其他岗位对专业语言人才的需要不多。特别是泰语是一门东南亚小语种,需求就更少了。由于企业对语言人才的需求相对有限,因此学生很难进行对口的实践活动。

## 3、民办高校泰语专业人才培养校企合作的具体措施

### 3.1 改进办学模式

积极完成实践教学基地的建设,要求专业与企业对接,继续开展校企合作项目,形成“专业+公司+师生员工”的办学模式。

### 3.2 加强学生专业能力的培养

民办高校泰语专业开展实习实训或到企业学习的时间约为一个学期。在发达国家,企业教学与学校教学的总教学时间多成正比。要强调增加学生在企业实习实训的时间,真正把“校企合作”作为高校教学改革的基本方式,实现与专业真正对口的现象,充分利用学校的社会资源,提高人才培养的质量。将企业工作认可实习实训模块纳入泰语专业实践课程,使学生体验企业的日常的管理模式和文化氛围,从而使企业对学校的泰语专业教学和学生素质有一定的了解,并与学校合作,为深入发展打下坚实的基础<sup>[5]</sup>。

### 3.3 完善专业建设

加强泰语专业的建设,努力提升教学水平,更新教学内容,加强符合企业需求专业人才培养的发展。培养精通泰语,了解办公室日常事务,掌握业务技能的泰语人才。

#### 3.3.1 加强专业课程建设

修订更新专业人才培养方案,采用“语言”与“实践”相结合的方式对泰语专业人员进行培养。紧跟市场实际需求,逐步完善符合企业需要的泰语专业课程体系。在教学中采用“场景创设”的方法,为学生营造模拟的工作的环境。校企双方需共同设计实践课程内容,课程设置应充分考虑合作企业的建议,并根据市场对人才的需求进行定期的课程调整<sup>[6]</sup>。加强商务、

经贸泰语教学实践成果的研究与开发。使学生掌握相关领域泰语知识,并能够灵活应用。坚持“以人为本”,充分挖掘和调动学生的学习潜力,不断改善泰语专业学生的跨文化交际能力,使学生能够在学习中找到快乐<sup>[7]</sup>。

#### 3.3.2 加强师资建设

民办高校泰语专业教师应加强对每个教学环节的研究和思考,加强教学实践成果的研发,探讨高校泰语专业的发展。学校应鼓励专业教师不断加强自身学习,重视自身素质的提高,并尝试用泰语教授其他专业课程。定期组织教师到前往企业进行业务实践,弥补专业教师在教学中实践经验的不足。到企业实践学习,有助于专业教师了解企业业务领域及相关工作流程,把握行业现状和发展趋势,进一步考察专业课程与企业工作岗位要求的匹配情况,继而专业课程做出合理的调整。

#### 3.3.3 加强教材研发

合理选择直观、有趣、科学的高质量教材。积极构建和改善教学资源,充分利用现代信息技术,建立与企业实际工作紧密结合的实用培训材料,以确保高质量的教材进入课堂。

#### 3.3.4 丰富教学形式

开展课外教学活动,确保实践活动有效进行。实践教学内容与企业实际工作内容相联系,使学生真正认识到专业学习与工作岗位的关联性,意识到专业学习的重要性,明白自己毕业后工作的责任和使命。邀请专家到学校讲课,与学生面对面交流,开阔学生的眼界,促进学生对企业及就业领域的了解,有助于学生在学习阶段完成对职业生涯的规划,明确自身学习目标。

### 3.4 推进校企联系与合作

毕业生是学校与企业之间的最佳纽带,在巩固校企合作中也发挥着重要作用。需创设泰语专业毕业生通讯录,了解毕业生就业信息。通过毕业生,与专业对口的企业取得联系,深入交流,积极寻求企业与泰语专业开展校企合作的可能性。泰语专业教师需要系统地学习校企合作的相关知识,继续探索与企业合作的广度和深度,逐步实现崭新的合作局面。

## 4、结语

结合泰语专业人才培养目标,对民办高校泰语专业人才培养的情况进行研究,分析泰语专业人才培养校企合作实践中出现的问题,并探索促进校企合作的具体措施,突破当前民办高校泰语专业人才培养校企合作开展的困境,为实现可持续发展提供参考。

## 参考文献

- [1] 张颖. 民办高校信息管理与信息系统专业校企合作人才培养模式探索与实践 [J]. 福建茶叶, 2020, v.42;No.217(01):65-65.
- [2] 朱红梅. 转型背景下民办高校艺术设计专业应用技术型人才培养模式探索与实践——以西安培华学院为例 [J]. 高考, 2018(23).
- [3] 石仁春. 民办高校非通用语海外实习质量管理探究——以漓江学院泰语专业为例 [J]. 智库时代, 2019.
- [4] 孙畅. 构建民办高校“四位一体”的国际经贸人才培养模式探索 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(16):103-104.
- [5] 赵丽红, 袁惠爱. 陕西民办高校国贸专业人才培养模式探索 [J]. 现代商贸工业, 2019, 40(07):37-38.
- [6] 颜珊珊. 新形势下广西民办院校的泰语教学 [J]. 教育界: 高等教育研究, 2011, 000(018):116-116.
- [7] 杨子莹. 民办高校英语专业人才培养模式改革的研究 [J]. 佳木斯教育学院学报, 2018, 000(004):414.