

# 职业能力培养导向下的高校国际商务专业实践教学研究

陈果

(广东金融学院 广东广州 510521)

**【摘要】** 随着全球经济一体化不断发展,我国已逐渐成为贸易大国,对于国际商务人才需求也越来越多。在这样的形势下,越来越多的高校建立起国际商务专业,但还存在着一些教学形式上不足,本文对职业能力培养导向下的高校国际商务专业实践教学模式进行探讨,以供参考。

**【关键词】** 职业能力; 国际商务; 实践教学

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i1.36727

随着当前经济全球化形势不断发展,新建了很多的国际商务专业,作为一个新创办的专业,它的教学方式和教学目标都急需讨论,要怎样培养、培养出来一个怎样的人才,都是重点需要考虑的。高校培养出来的应该符合职业和市场需求,因此在职业能力培养导向下对人才进行培养或能够推动本专业发展。

## 1、国际商务专业人才所需的职业能力

当前我国人才市场上所需要的国际商务专业人才需要有多种职业竞争力,高校应该对其所需内容进行归纳整合,总结出在市场最为需要的能力才能够培养出更符合市场要求的高素质人才。当前,国际商务专业中包含了很多的职业,主要有涉外销售员、涉外商务代理、商务秘书等等<sup>[1]</sup>。通过较多的资料调查整合发现,具有竞争力的国际商务人士应该具备商务能力、管理能力、跨语言交流能力以及创新能力。其中,最核心的能力是商务能力指的就是一个人在商务往来中表现出来的商业能力水平和综合素养,主要表现为利用现代网络信息技术对于相关的数据进行收集整理,通过这些商务资料做出一定的决策,还有对于涉外商务的谈判能力。商务能力也是一个专业性人才应该具备的重要能力之一,这种管理能力也和其他专业中所提到的管理能力是不一样的,他具体指的是对于跨国公司的经营和管理以及对于国际市场的判断和管理能力。跨语言交流能力,是一个国际商务专业人才所要掌握的最基本的专业能力了。就以英语为例,在商务交流中英语的听说读写已经成为最基本的内容,除此之外还需要掌握一些商务英语词汇、对方公司的商务背景知识还要了解你所合作的国家的一些风俗人情,充分尊重对方的文化,为两国之间友好合作打下基础。创新能力是一个高素质人才必备技能,由于国际环境和市场变化较快,所以更需要一些具备创新性的人才来进行变革。因此,高校要始终要重视对于国际商务专业学生的创新能力培养。

## 2、目前国际商务专业实践教学的不足之处

### 2.1 当前高校缺乏实践教学

当前很多开设了国际商务专业的高校,都逐渐增加了时间教学的课程量,但是也仅仅是增加了课程量,对于实践课程所要达到的目的和教学设计还有一定的欠缺,实践内容依旧对于理论课程的主要内容进行验证,严重忽视了对国际商务专业人才所需要的专业技能的训练。这样的教学模式枯燥乏味,长此以往学生就会对实践课缺少学习欲望。这样的教学方式不但不能够培养学生的专业技能,还会导致学生丧失创新思维能力。

### 2.2 实践教学设计不合理

当前各个高校的国际商务专业实践课程设计的过于理想化,缺乏一些实践所需要的相应设备资源。高校对于相关实验室的建设,大部分的资金都是用于购买计算机设备以及模拟实验室等。但是很少资金投入对于实践教学方式和课程开发上,导致出现学生只是在电脑机房中进行实践,造成了课程设计的严重缺失。缺少课程开发导致教学内容无法与时俱进,教学方式方法没有创新,达不到预想的教学效果,培养出来的学生不符合现代国际商务市场的需求<sup>[2]</sup>。

### 2.3 实践教学环节缺失

一个完整的实践教学体系是涵盖了实践教学目的、实践内容、时间方式、教学质量保证机制以及一个科学的实践教学评价机制的。这几个环节相互联系形成一个整体。但是当前的国际商务专业的实践教学缺少相应的教学质量保证机制以及一个合理全面的教学评价机制,导致实践教学体系中缺少合理的教学评价,时间和理论知识中缺少关联,学生专业能力得不到锻炼,无法培养出具有全面综合素质的人才。

### 2.4 实验教学的主要内容是课程教学,学生的职业能力得不到提升

以课程教学形式为主的实验教学方式并不能够很好的锻炼学生的专业技能,创新能力的培养被忽视,更导致学生缺少对于自身未来发展的规划,没有发展目标。在当前的教学当中,无论是理论知识课程还是实践课程都不能够将技能培养和未来职业相结合,学生很难形成一个系统全面的职业知识技能的体系。当前高校的国际商务教学体系缺少以职业能力培养的教学目标,导致课程内容设计不合理。对于课程的科学化设计能够建立学生对于未来职业所需技能学习的通道,符合组建与国际商务市场接轨的人才培养体系。

## 3、以职业能力培养导向下的高校国际商务专业实践教学创新方式研究

### 3.1 借鉴国外的优秀教学经验

相比我国来说,国外的国际商务专业创办得较早,具有比较成熟和先进的实践教学模式,值得借鉴。在上个世纪50年代成立的美国外贸学院,具有很成功的实践教学模式,被众多名校所模仿并出现了专业培养专业商务人才的“雷鸟”模式。对美国的国际商务人才培养方式进行观察可以发现,美国的人才培养方式更加注重的是对国际业务所在国的文化进行掌握,建造普适性的多维商务环境认知的体系。比如说,美国的圣路易斯库克商学院的国际商务专业就开设了覆盖多地区的商务课程,

包含亚洲、中东等多个地区<sup>[1]</sup>。让学生充分了解各个国家的国情和地域文化特征,通过这样的方式来加强学生的文化感知商务能力,培养学生全面成长。在对国外优秀教学经验进行吸收借鉴时,一定要根据本校的具体教学需求加以创新,让教学方式更加符合本国学生的学习需要,这有这样才能真正的达到对学生的培养目的,锻炼学生全面发展。比如说,我国的中国政法大学的国际商务专业的培养模式就结合本校的特长,建立了一个以国际商务中所需要的法律体系为主的教学方式,重点培养学生的商务法律知识。广东外物外贸大学的本专业就建立了一个以外贸英语为主的教学体系。

### 3.2 对于实验教学方式进行创新

除了使用传统的案例教学方式以外,还可以采用新型的情景教学方式,通过这样的教学方式让学生身临其境地进入到国际交易的环境当中,但是由于交易过程较为复杂,通常都是在虚拟实验室中进行的。

#### 3.2.1 引入模拟仿真平台 SIMTRADE 进行模拟实践教学

这个软件是专门进行国际贸易业务环境模拟的,能够上学生在其中体会到国际贸易业务的各个位置,结合教学内容完成整个实践教学。这样的教学方式主要分为三个步骤:首先,是项目准备阶段。由老师带领学生到外贸公司进行参观,熟悉业务流程,以及带领学生对于软件操作进行熟悉;其次,就是正式实施阶段。这一环节主要分成两个阶段:第一先将学生分为两到三人为一组,让学生分别扮演出口商、进口商以及供货商角色,通过对于出口交易进行模拟,至少要进行4-6笔交易,在交易中尽量采取不一样的交易方式;然后扩大每组人数,让学生们进行小组比赛,老师对其进行评价并找出学生的不足之处,进行重点训练<sup>[4]</sup>。

#### 3.2.2 建立以技能大赛为主的实践教学方式

让学生参加全国大学生外贸从业能力大赛,通过参加大赛的形式培养学生,让学生在和全国统一专业学生进行比拼了解自己的不足。通过大赛方式让学生真实地融入到实景当中,更具有真实感。并且大赛是团队制,能让学生在比赛中了解到团队合作的重要性,锻炼学生的团队合作精神以及沟通交流能力。大赛主要考查学生的出口价格核算对产品利润以及财务情况的影响,以及正确的合同签订方式等等,能够实现让学生所学知识应用到实践当中,让学校的知识技能培养和国际贸易进行链接,

让学生日后能够更好地融入到工作当中。

### 3.3 建立全面的国际商务实践教学评价体系

实践教学评价体系主要包含对于学生实践结果的考查以及对于老师的教学质量的考核两根内容。对于学生的实践教学评价可以使用模块化的考查方式,例如对于国际市场营销和商务谈判等理较为偏向论知识的课程可以采取平时成绩+口试成绩+阶段性考试成绩+实验成绩的考查形式。对于那些综合性的课程可以采取平时表现+实验成绩+模拟环境实践成绩的考查形式。还要积极鼓励学生参加相关的专业级别大赛,还可将大赛成绩纳入到学生最终的评价当中,让学生全面成长。对于老师的实践教学质量评价体系,可以在老师平日的教学当中设立具体的评价指标。对老师在实践教学当中的教学结果,以及其教学计划和教学方式的设定和实施、以及教学质量进行综合的评估<sup>[5]</sup>。

### 3.4 实行“校企合作”的教学模式

我国各个高校可以跟关系友好的外贸企业进行“校企合作”的校外实践训练。实施这一模式可以使用两种形式,分别是“订单式培养方式”以及“顶岗实习方式”。“订单式培养方式”只要是指高校和相关企业签署培养合同,一起制定对于学生的实践教学计划和教授内容,由深到浅地进行专业知识的讲解,依据讲述的知识点不同采取不同的教学方式,比如说现场教学、真实工作环境模拟等等,可以采用企业优秀工作人员和学校老师相结合的教学方式,让学生能够通过真正适合的方式得到锻炼。

“顶岗实习方式”指的是在合作企业中寻找适合学生进行实习的岗位,让学生能供真实的进入到企业中进行实习,在实习过程中了解到真正的现代化外贸公司的工作方式和流程,在企业中的老师带领下对于本岗位所需要的具体技能有一个详细的了解,能够帮助学生更好设立未来的发展目标以及阶段发展目标。

## 4、结语

由上可知,在当前经济全球化的形势下,我国高校的国际商务专业想要培养出更多的专业人才,就需要针对当前教学形式中的不足加以改善,通过这样的方式保证学生的全面发展,培养出更多符合社会发展需要的人才。

## 参考文献

- [1] 蒋恒蔚,董海华.基于职业能力需求的高职与本科“3+2”分段培养课程体系研究——以常州工程职业技术学院国际商务专业为例[J].职业技术教育,2020,41(23):43-46.
- [2] 马思琪.新时期高校国际商务专业学生语用能力培养探究[J].教育教学论坛,2019(34):234-235.
- [3] 刘瑛.高校商务英语专业课程教学中跨文化交际能力培养探究——以《国际商务谈判》课程为例[J].英语教师,2018,18(21):16-19.
- [4] 许慧,刘禹灿,李欣燕,施文敏,谭桂莹.高校国际商务教育的跨文化能力培养效用研究——以广东外语外贸大学国际商务专业为例[J].教育导刊,2018(06):86-91.
- [5] 李杰中.基于职业能力提升的国际商务专业应用型人才培养研究——以宁德师范学院为例[J].吉林广播电视大学学报,2018(01):18-20+28.