

# 探析市场需求角度下的高校日语教学改革

邓 乔

(海南热带海洋学院 海南三亚 572000)

**【摘要】** 经济全球一体化发展使得越来越多外资企业注入本土市场,创造了较多的就业机会,高校为了提高学生的核心竞争力,使学生可以在激烈的竞争中脱颖而出,就要以市场需求角度出发进行教学改革,提高教学质量,本文分析了高校日语教学现状与市场日语人才需求,并对市场需求角度下高校日语教学改革策略进行了探讨,希望可以为提高学生日语综合能力提供一份参考。

**【关键词】** 市场需求;日语教学;课程设置;实践能力

**DOI:** 10.18686/jyfyj.v3i1.36733

改革开放的深入加强了日本来华经济贸易往来,日语也成为了继英语过后的第二大外语,因此,日语人才需求量在不断增长,但目前各高校由于受到教学思维以及教学模式等因素的限制,致使人才培养与市场需求存在一定差距,为了更好的满足市场需求,高校就要进行教学改革,面向社会,适应人才市场变化,结合市场需求优化人才培养模式,为社会输送高素质人才。

## 1、高校日语教学现状

### 1.1 高校日语教学现状

首先是教学体系不完善,在改革开放之前俄语与英语是通用系列语言,日语是非通用语言,在改革开放之后中日商贸交流日益频繁,日语人才需求量增大,在此形势背景下高校开始重视日语教学,但实践中存在人才素质下降、日语教学体系不完善、教育投入力度不足、教育理念落后等现象,难以满足市场人才需求。其次学生学习兴趣有待提高,兴趣是坚持学习的重要元素,很多学生学习日语都是以兴趣为基础的,例如:通过日本动漫、网游对日语感兴趣,通过日本流行服饰对日语感兴趣,学习一门语言需要长时间的坚持,但语言学习过程是枯燥乏味的,每天需要练习语法、背单词,长此以往很多学生难以坚持下去,因此,要采取有效措施调动学生学习兴趣。再次教学缺乏实践,现代社会需要具有丰富理论知识与较强实践能力的人才,但很多高校日语教学重视理论教学轻视实践教学,并未充分意识到实践教学的重要性,使学生难以及时发现学习中存在的问题,而且学生缺乏实践活动,理论知识难以应用于实践中,致使日语口语能力得不到提升,不利于学生的发展。最后是教师素质有待提升,很多日语教师的教学经验不足,教学过程中采取传统灌输式教学方法,致使教学效果不理想,师资力量薄弱会阻碍日语教学的发展,因此,一定要进行改善<sup>[1]</sup>。

### 1.2 市场日语人才需求

一是要具备高水平日语交际能力,市场所需日语人才要具有良好的日语口语交际能力,可以在生活中进行面对面谈话,或者可以通过电话进行非面对面语言交际,并有良好的书写能力,保证可以独立完成某项工作,尽快适应企业工作节奏,为企业创造效益。二是要了解商务文化知识,社会的发展离不开经济,市场所需日语人才在关注学生的日语交际能力基础上,还要求学生具有一定经济常识,能够很好的理解商务文化知识。三是了解日本文化常识,日语人才要对日本文化与商务文化有所了解,具备一定跨文化交流能力,可以更好的拓展日本市场,为企业发展提供力量。四是性格外向具备一定创造性,社会创新是发展的动力,企业发展也离不开创新,企业在选择员工时比较倾向于性格外向、积极主动的人才,这些人才具备创新意识,

可以活跃企业氛围,提高工作效率,为企业带来效益。五是具备较强团队意识,社会竞争日益激烈,面对各种形式挑战,企业需要提升内部团队意识,团结一心面对挑战,促进企业发展。六是了解日企商业礼仪,全球经济一体化发展使得各国贸易往来日益密切,我国与日企合作机会越来越多,了解日企商业礼仪的人才能够为客户留下良好印象,有利于企业发展<sup>[2]</sup>。

## 2、市场需求角度下高校日语教学改革策略

### 2.1 有计划设置日语专业,更新教学观念

面对日语人才的紧缺,高校要合理增设日语相关专业,虽然有很多高校了解市场日语人才短缺问题,开设了公共日语与日语二外课程等,但都是非正式日语专业,缺乏系统语言学习,因此,为了改善此种现象高校可以扩大日语办学规模,将非日语专业提升至正式日语专业,或者扩招日语专业学生。在日企比较多的地区,很多高校结合企业需求增设了旅游日语、计算机日语、动漫日语与经贸日语等专业,也有在计算机专业中增加日语语言课程,或者开展日语选修课程等,增强日语人才培养。日语教学的改革是时代发展对日语专业教学的必然要求,在经济全球一体化背景下,各高校要深入市场内部,了解企业的日语人才选拔标准与岗位要求,包括技术要求与素质要求,结合日语教学现状优化教学标准、教学内容以及教学方式,培养满足市场需求的日语人才。市场日语人才需求分为很多层次,例如:机关单位、日企、高职院校等,要结合学生的特点帮助学生了解职业发展方向,根据专业方向开设相关课程,日语教师需要区分日语各个应用领域特点,从教学领域促进企业发展。另外,日语教师要更新教学观念,以学生为中心,传统的日语教学模式都是以教师灌输式讲授为主,学生被动接受日语理论知识,难以激发学生的学习积极性,制约着学生的全面发展,因此基于市场需求的高校日语教学改革需要革新教学观念,重视学生身心发展,构建满足就业需求的教学体系。首先从心理认知层面出发,改变说教式教育模式,用学生感兴趣的教学方式开展教学活动,例如:结合日语影片突出日语语法特征,创设学习情境,激发学生主观能动性。其次要明确日语学习需求,教师可以询问学生的就业方向,结合学生的回答引导学生了解不同就业方向所需的日语要求,帮助学生构建符合自身发展的学习体系,开展日语学习活动。最后要灵活设计课堂,改善单一的课堂学习模式,鼓励学生自主学习,可以根据学生能力划分成不同班级,不同班级具有不同的培养主题,并将理论与实践相结合,鼓励学生了解企业,参与企业活动,明确学习任务,也可以在课堂教学中设计日语交际场景,提高学生的实践能力<sup>[3]</sup>。

### 2.2 合理设置课程,科学选择教学方法

一方面合理设置课程,高校要结合教学实情以及学生需求

设置课程,体现出岗位需求,首先可以将日语课程划分为基础教学与专业教学,其中大一与大二开展基础教学,大三与大四开展专业教学,基础日语教学目标是使学生掌握日语听说读写技巧,可以在日常交际活动中应用日语交流,专业日语教学目标是使学生掌握商务日语知识,包括职场礼仪、会话修养、文书书写等,基础日语课程要涵盖日语精读、日语听力以及日语会话等课程,专业日语课程要涵盖日语翻译、商务日语精读以及日本文化礼仪等课程。其次是非语言课程设置,要开设程序设计、人力资源管理、国际贸易学等课程,高校要培养复合型日与人才,更好的满足市场需求,因此课程设置需要非语言课程的补充,也可以在大一大二开设计算机、商贸、管理类选修课程,让学生结合自己的就业方向选择课程学习。企业要参与教学实践,很多日语教师都缺乏对市场需求与企业需求的了解,企业的参与可以很好的弥补此种现象存在的不足,更好的进行课程设置。最后是专业实习,实习作为人才培养的重要环节,高校要充分发挥实习基地作用,可以采取校企合作模式丰富实习内容,让学生进入企业,了解企业运营以及岗位人才需求等,可以帮助学生更好的制定学习计划。目前很多企业都要求学生实习半年以上,但学校的实习期一般设置为3个月,致使很多学生由于实习不能及时返校,因此,各高校可以结合实际情况合理调整实习期,将大四上学期专业课程尽可能的安排在大三,或者开设网络课程,协调学生的实习与学习冲突。另一方面是合理选择教学方法,教师要结合教学目标以及教学内容采取适当的教学方法,首先是日语精读教学可以采取传统的单词、语法讲授法,由于课堂开口机会较少,很多学生的日语听说能力较差,教师可以进行阶段性教学,语音阶段主要通过练习,不断纠正发音方式,具有一定词汇量之后采取模仿或者讨论的形式提升学生的口语表达能力。其次是日语听力与会话教学,日语交际活动都是利用听与说完成的,因此,教学活动需要重视听说能力培养,可以采取启发式方法或者辩论式方法进行教学。最后是商务日语教学,可以创设教学情境,例如:接电话、接待客人等场景,可以增加教学趣味性,激发学生的兴趣,提高

教学效率,也可以安排学生到企业进行模拟面试,通过真实情境使学生明确锻炼方向<sup>[4]</sup>。

### 2.3 组织开放型活动,加强师资队伍建设

基于市场需求的高校日语教学改革,教师需要重视开放性活动的开展,就是要有计划的开展以培养学生特长、发展学生智力的为目标的教学活动,例如:日语演讲、短句比赛等。在教学中还要充分利用大众文化手段,为学生提供贴近实际、贴近时代的课程资源,大众文化作为一种常见的形式,包括电视、广播、音乐、杂志等,这些都是学生了解社会的重要窗口,学唱日语歌曲、阅读日语杂志报刊等都能有效提高学生的日语口语表达能力,并且拓展学生的知识面,对学生的发展有着重要意义。教师还要利用多媒体技术,以多种感官为基础点,为学生提供集形象与趣味于一体的课件,让学生更直观理解知识,视频资料创设的语言环境,能够刺激学生的听觉与视觉等,提高学生的认知兴趣,更直观的了解日本文化教育与风土人情等,使枯燥的课程变得有趣。另外,要加强师资队伍建设,

教师的教学能力对学生的日语学习有着重要的影响,教师要正确处理语言教学与文化教学关系,有意识的对学生进行政治、文化等方面知识补充,培养学生的跨文化交际能力,这就需要教师自身具有较高的文化素养,需要教师不断的丰富自身理论知识与实践经验,提高教学灵活性,例如:高校可以不定期组织培训,提高教师的教学能力,帮助教师及时了解最新教育动态,以便更好的开展教学活动<sup>[5]</sup>。

## 3、结语

高校的目标是培养人才,为了更好的实现这一目标就要对市场需求有充分的认知,日语专业学生是由较大的市场需求的,但受到各种因素影响,高校日语毕业生难以满足企业岗位需求,为此高校要结合市场需求加强对日语教学的改革,有计划设置日语专业,更新教学观念,加强校企合作,加强师资队伍建设等,为社会培养更多高素质、高技能人才。

## 参考文献

- [1] 刘樱. 独立学院向应用技术型高校转型背景下的高校日语教学改革路径探析[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(12):206-207.
- [2] 李福兴. 基于应用型人才培养的高校日语教学改革路径分析[J]. 中国农村教育, 2020(15):16-17.
- [3] 姜兴川. 新形势下高校公共日语教学改革研究[J]. 才智, 2020(11):172-173.
- [4] 林珊珊. 应用型转型背景下民办高校日语专业基础阶段教学模式改革探析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(05):141-142.
- [5] 曲彦杰. 从市场需求角度分析高校日语教学改革——评《日语教学理论与策略》[J]. 中国教育月刊, 2018(07):139.