

产教融合、校企合作导向下的高职商业摄影课程 教学改革与实践

王慧丽

(江西陶瓷工艺美术职业技术学院 江西景德镇 333418)

【摘要】 在当今社会环境下,我国的职业教育也发生了颠覆性的改变,从传统的教育模式,逐渐过渡到校企合作,院校为广大的企业输入专业人才,企业为院校的毕业生提供就业岗位,实现了互利共赢的战略目标。本文阐述了在产教融合、校企合作的背景下,江西陶瓷工艺美术职业技术学院依托陶瓷文化产业是如何实现商业摄影课程教学的改革与实践的。

【关键词】 产教融合;校企合作;商业摄影课程

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i1.36767

我国的职业教育近年来呈现出了一派生机勃勃的发展景象,其为社会输入了各行各业的专业型人才,为我国经济的发展做出了巨大的贡献,尤其是当下我国电商时代,迫切需要更多的商业摄影人才。正因如此,越来越多的企业对于专业人才的要求也愈加严格,这也致使我国的高职院校面临着更加严峻的挑战,要想培养出更多为企业所用、为社会所用的专业型人才,加强校企合作之间的合作迫在眉睫。

1、产教融合、校企合作在我国职业教育的发展趋势

随着我国社会经济发展的步伐不断加快,产业与教育实现了有机的融合^[1]。我国的职业教育率先展开了校企合作,其体系也逐步向着完善的方向发展,并一跃成为了我国一项重要的发展战略。我国的高职院校广泛的开展了产教融合、校企合作,从各类职业培训机构至各高职院校,其教育模式无一不从传统的课堂教育,逐渐过渡到产教融合、校企合作的模式。

产教融合、校企合作发展的初期,由我国各级政府作为中坚力量,作为该模式的“领路人”,其利用自身的宏观调控,积极落实我国高职院校产教融合、校企合作^[2]。在我国地方政府的推动下,各类高职院校开始尝试这种全新的教育模式,其获得的成效事半功倍,并成为了我国职业教育的重要发展战略,并得到了逐步的提升。随着我国职业改革的不断深入,产教融合、校企合作的教育模式呈现了繁荣的景象。

2、产教融合、校企合作的原则

江西陶瓷工艺美术职业技术学院作为江西省最具代表性的职业院校之一,近年来为社会输入了越来越多的专业型人才,作为江西省“双高”建设项目的高职院校,在产教融合、校企合作的教育环境下,必须坚持下述几项原则。

第一,根据自身的专业特色不断实现创新的原则,在产教融合、校企合作的背景下,充分实现由低到高、由内到外的发展目标。任何发展目标都不是一蹴而就的,要逐级渗透,不能越过任何步骤,力求快速实现产教融合、校企合作,结果就如同揠苗助长。在开展该模式的前提下,首先要结合本院校的特色,并在此基础上不断发掘自身的潜力。

第二,根据自身各专业的特色,与省内、外省的龙头企业开展进一步的合作。因为产教融合、校企合作是一种丰富、多元化的体系,不同的专业,其发展的空间不同,其在不同的区域当然也会呈现出不同的发展趋势。在这样的背景下,我校的产教融合、校企合作也要形成一种以专业特色为主、重点专业

为辅的模式,让所有的专业在不同地区都能发挥其自身所具备的优势,实现产教融合、校企合作优势最大化。

第三,实现企业、院校的互利共赢。院校各专业的教师应根据学生自身的优势,酌情考量,和校方共同选择适合的企业开展合作,采取半工半学模式,加强学生理论与实践结合的能力,将在校所学理论知识充分运用到实践中,实现校企共赢、共同繁荣的发展目标^[3]。

3、产教融合、校企合作引导下的高职商业摄影课程教学改革措施

3.1 制定全新的教学大纲

我校商业摄影的课程为48课时,为了充分响应国家的号召,创新产教融合、校企合作的教學模式,经我院专业教师共同研究决定,将原定的48课时增加至64课时。同时也逐步的调整了理论课程与实践课程的配比,由原来1:1增加至1:2,为学生提供了丰富的实践课程。而实践课程的教学内容也有所增加,在原有的基础上增加了陶瓷文化产品的商业摄影教学内容^[4]。

在当今的教育环境下,摄影专业的教师对我院校的商业摄影课程进行了内容上的调整,这也无疑符合了当下对于摄影人才的需求^[5]。删减了部分理论知识,这在一定程度上拓展了学生的实践能力,从而有效的提升了学生的专业应用能力。

基于行业发展的风向标,我院校将商业摄影视为一项特色课程,并着重培养摄影专业人才^[6]。在时代背景下,我院校的商业摄影课程的教学整体设计,可谓是煞费苦心,其教学内容有机的结合了国内外企业对于专业人才的需求,并重点突出专业知识与教学目标,服务当地经济,依托陶瓷文化产业,着重介绍了人像摄影与陶瓷产品摄影,以此为主,合理分配知识点,主次分明。而在实训课程中,新增了陶瓷文化产品的摄影教学,安排该院校的优秀毕业生深入陶瓷文化产业的电商企业跟踪学习,记录实习的点滴,并进行案例的讲解。为了进一步强化理论与实践的有机结合,我校会不定期邀请各大企业的专业技术人员深入课堂讲解,并安排学生进入企业岗位实习。

3.2 丰富商业摄影教学方法

我校每年都会对企业各专业人才的需求开展专项调研,尤其是数字媒体艺术设计专业的商业摄影课程,该专业作为我院校的特色专业,其发展的前景较为广阔。充分发挥学生的主体性,构建丰富的课堂教学体系,同时结合学生自身的条件,量身定做服务当地企业发展所需人才的教学体系。

我校的商业摄影教学分为两部分,即人像摄影与产品摄影,二者各有特色,这就要求了我院校摄影专业的学生要充分具备

上述两项专业知识与实践能力^[7]。在职业院校教学改革的新形势下,必须确立全新的教学目标与之相匹配,突出实践教学,并形成一套以实践教学为主、理论教学为辅的教学体系,通过这种全新的教学体系,全面提升学生对于各种摄影器材的操作能力,让学生充分掌握各种类型数码相机、闪光灯及其他摄影器材的使用,让学生熟悉多种修图软件的操作技巧。

传统的摄影教学方法对于学生学习的积极性有着一定的负面影响,这是不可否认的。专业教师在课堂上讲述着教材上的理论知识,在黑板上写下重点知识,这种教学模式枯燥无味,缺乏趣味性,其取得的教学效果可想而知^[8]。学生被教师强制灌输理论知识,而这些理论知识因为得不到实践的证实而逐渐的被学生淡忘,形成了一种“为分数而学”的现象,等到课程结束后,甚至是进入了工作岗位后,这些所学的专业知识被“还给了老师”。为了有效的突破这一困境,我校率先开展了理论结合实践教学,在日常教学中融入真实企业的拍摄项目,由合作的陶瓷文化企业不定期组织专业人才深入我校进行实践教学,采用“基于工作过程”、“项目化教学”、“案例教学”等“工学结合”教学模式,生动的讲解专业知识,让学生乐在其中,并充分掌握专业知识。这种多样化的教学方法在一定程度上调动了学生专业学习的积极性,让学生从被动学习转变为主动接受,有效的提升了我校商业摄影课程的教学质量和学生的就业率。

3.3 加强学生实践的考核

在我校的人才培养过程中,教学质量起着决定性的作用。如果我校不把好教学质量的关卡,那么人才的培养就成为了空谈。为了达到我校教学质量的硬性要求,摄影专业领导增设了实践考核的项目,做到一个环节一实践,教、学、做紧密结合,贯穿整个教学过程。

专业考核越严格,学生的实践能力越强,专业的教学质量与就业率就会得到显著的提升。因为商业摄影涵盖的知识面比较广阔,其理论知识的分布较分散。而在其中充分融入了实践教学后,其重点也逐渐过渡到了实践教学,其考核的重点也纳入了实践教学,在理论考核的同时注重实践考核。而实践的考核由校方与企业两方共同完成,学生进入企业实践一段时间后,回校进行实践考核,考核主考由校方与企业两方组成,在完成操作后,由企业方与校方根据学生的表现进行打分,二者的平均分数即为学生的实践考核分数。考核内容由两方共同出题,涵盖企业实训、拍摄、理论三方面,只有三部分同时合格方可进入工作岗位,否则重新实习。

3.4 定期召开毕业生实践成果交流会

2020年,我院在学生毕业之际召开了专题座谈会和学生实践成果交流会,通过对我校2020年专业毕业生的实践成果进行分析,得出以下结论:

首先是学生的实践能力均得到了明显的增加。因为教学体系的改革,在教学大纲中融入了实践教学内容,一改传统教学模式,我校的商业摄影专业人才就业率明显增加,学生们不再拘泥于理论知识的束缚,着重提升自身的实践能力,有些成为了陶瓷文化产品行业产品拍摄的精英,有些创立商业摄影工作室自主创业,各有千秋。其次,学生在经过一段时间的实践归校后,其学习的积极性及学习效率均得到了有效的提升,均呈现出了逐年递增的发展趋势。尤其是我校独创的全新教学模式,主张学生在玩中学、学中实践、实践出真知,让学生充分融入到课堂中,积极调动学生的学习兴趣。最后,随着我校商业摄影课程改革与实践的不断深入,一些问题仍然存在,比如多媒体教学仍然是我校的主流教学模式、我校投入商业摄影专业的经费有限等一系列的问题,要想有效的解决这些问题,我校必须坚持产教融合、校企合作的的教学模式不动摇,力求在不断的创新中解决已知问题,大幅度增加我校商业摄影人才的就业率并能服务于景德镇当地陶瓷企业并吸纳更多的企业投入,充分实现互利共赢。

4、结语

我国不仅需要技术人才,还需要更多的专业型人才,只有紧贴时代的发展脉络,各院校才会培养出更多为社会所用、为国家所用的专业与技术相结合的人才。本文基于产教融合、校企合作的宏观背景,以江西陶瓷工艺美术职业技术学院为对象,阐述了其商业摄影课程的教学改革,首先概括了产教融合、校企合作在我国职业教育的发展趋势,其次以江西陶瓷工艺美术职业技术学院为研究对象,介绍了其产教融合、校企合作的原则,最后从制定全新的教学大纲、丰富商业摄影教学方法、加强学生实践的考核、定期召开毕业生实践成果交流会四方面详细介绍了产教融合、校企合作导向下的高职商业摄影课程教学改革与实践的措施。

基金项目: 本论文作为2019年江西省高等学校教学改革研究省级立项课题“产教融合、校企合作导向下的高职商业摄影课程教学改革与实践”(课题编号:JXJG-19-56-5)的研究成果。

参考文献

- [1] 王涛,谢忠,张亚.高职院校摄影测量与遥感课程教学改革实践探索[J].测绘与空间地理信息,2016,006(007):67-68.
- [2] 蒯欣.试论高职商业摄影课程数字化的教学模式建设[J].课程教育研究,2016,93(1):78-82.
- [3] 庞国斌,曾霞,李薇,等.高职《商业摄影》课程教改实践探讨[J].玉林师范学院学报,2018,v.39;No.186(01):142-144.
- [4] 杨钦中.浅谈《商业摄影与DV》课程的教学改革[J].内江科技,2019,73(09):192-192.
- [5] 高天方.论创意人才培养模式背景下商业摄影课程教学改革与实践[J].明日风尚,2017,89(76):173-174.
- [6] 李科燕.商业摄影课程教学实践环节改革与对策[J].大众文艺:学术版,2013,93(78):97.
- [7] 戴婉丽,曾晓泉.加强校企合作促进产教融合的研究[J].南方农机,2019,050(019):171,178.
- [8] 魏华,贺湘安.试论企业在校企合作、产教融合中发挥办学主体作用的可行性[J].城市建设理论研究:电子版,2014,080(036):10294-10295.