

基于民族特色视角的“老区”红色旅游可持续发展研究

姜文丽

(遵义职业技术学院 贵州遵义 563000)

【摘要】 红色旅游身为革命传统教育和旅游的结合,是近年来新兴的一种旅游活动。可以让人们在旅游的途中潜移默化增长传统文化知识,近些年,红色旅游吸引了很多游客,促进了革命老区文化与经济发展。由此,文章就“老区”红色旅游发展情况进行分析,提出了促进旅游可持续发展的措施,希望对红色旅游发展带来一定帮助。

【关键词】 民族特色;红色旅游;革命老区

DOI: 10.18686/jyfyj.v3i1.36793

当前,“老区”结合区域特色开展红色旅游,促进区域旅游朝着可持续发展方向不断前行,成为“老区”发展的主要任务。当前,文章结合“老区”现状,分析区域特色旅游问题,在提升区域知名度与游客参与性等方面给出了相关建议。

1、发展革命“老区”红色旅游的意义

发展穷困老区经济,红色旅游是其中一种很好的方法。当前世界组织都关心贫困问题,借助旅游的方式减少贫困,可以改善农村区域现状,保护生态环境及文化。因此有必要在革命“老区”发展红色旅游。

1.1 借助红色旅游带动经济发展

红色旅游的发展在强化革命传统教育,宣传爱国主义教育方面意义重大,其不仅可以弘扬红色文化,还能开发并保护红色旅游资源,提升旅游业增长点,帮助老区人们致富,促进老区经济进一步发展。很多红色旅游资源往往多处于在经济发展滞后的革命老区,与此同时,很多区域还是扶贫开发与生态保护的重点。远景设计院规划设计期间,经常可以感受到红色旅游的开展可以实现扶贫工程朝着可持续方向发展。红色旅游的发展能改变本地交通条件,健全基础设施,提升可进入性。

1.2 提高革命老区人民收入

旅游业身为关联性与综合性较强的产业,促进旅游业发展能促进老区产业结构改革,农村剩余劳动力朝着非农业产业转移。很多旅游专家认为,在国内,每当接待20个左右外国游客,就可以提供一个创业机会。比如,遵义老区的苟坝红色景区,随着旅游业的开展,2015年后农民人均年收入超过6000元,周围村民收入超过4000元,相比景区开发前收入增加了10倍左右。井冈山区域,当前每家每户都开设旅游餐馆,销售旅游工艺品,近年来,人均年收入超10000元。

1.3 开阔视野,提升素质

农业产业较为封闭,和外界人员、物质、信息等方面交流很少。在红色旅游快速发展的当下,外来游客不断增多,革命老区农民可以同外来游客沟通交流,其可以进一步改观农民思想、行为与精神面貌。

2、“老区”红色旅游可持续发展问题

2.1 旅游产品缺少立体性、互动性、参与性

长期以来,革命老区红色旅游产品设计及开发多是展示纪念碑、革命场馆、文物等产品,产品设计缺少创新性,且静态产品自身就是红色教育内容,这也只能是红色保护与传承。如

此下去,势必会导致红色旅游缺少旅游特点,只有红色现象,最终使得旅游以游览和参观为主,缺少趣味性、互动性、文化性与参与性。红色旅游,需要场景化。所以,革命老区红色旅游应积极研发可持续发展产品,让馆内静态浏览朝向环境动态赏析的方向不断提升。

2.2 综合配套设施滞后

旅游业综合性较强,包含食宿游行等多个方面。纵览全国各个“老区”旅游业发展,其中部分“老区”仍然存在综合设施不健全的问题。一是基础配套设施不健全,配套量不足、交通情况差;二是旅游接待设施短缺,“老区”拥有较多酒店、餐饮、旅行社、购物场所等产业,但上述产业间缺少横向连接与协作性,加上高档餐厅与星级酒店场所等也不健全;三是旅游服务设备滞后,主要体现在服务设施配套不健全,缺少规范标准与科学管理机制;四是服务人员素质与服务水平欠高,缺少掌握综合职业技能与高素质服务水准的服务人员。

2.3 宣传力度不到位

“老区”在广告宣传、光碟制作及网络网页设计等方面,会在某一程度内提升“老区”红色旅游知名度。但结合相关调查显示,人们对“老区”红色旅游了解程度占比依次为,很了解2.8%,了解20%,不了解73.2%。从这一数据中我们发现,为了提升“老区”红色旅游知名度,本地旅游部门、政府、从业者应借助不同渠道加强实际工作宣传。

2.4 缺少区域协同一体化发展

革命老区范围内的地理区域特点、民族文化与历史文化十分相似,红色旅游资源情况相同;结合区域旅游现状分析,该区域本应该为协同一体化发展,但手动区域行政界线、资源开发、产业发展等方面的影响,使得这一区域存在明显的各自为政的情况,这对旅游资源优化及区域经济效益发挥产生重要影响。

2.5 缺少旅游融合

老区“穷、少、老”等特点是发展老区红色旅游的一个主要条件。但现阶段老区红色旅游产品吸引力不强、开发单一,和绿色生态旅游、边境游、民族风情游等方面融合性较差。为了改变这一现状,遵循老区发展一般规律,有必要合理调整旅游资源,将红色旅游和绿色生态、民族风情游等方面连接起来,建立起将红色旅游作为核心的、内涵丰富的、形势较多的复合旅游产品及线路,积极研发新的旅游产业,便于满足当前市场需求,提升红色旅游吸引力、市场竞争力。再者,将红色旅游和绿色生态旅游相结合,合理策划花卉节、茶文化节、民族传统节日庆活动,可以让游客在一定时间内获得更多感受。

3、“老区”红色旅游可持续发展对策

3.1 促进老区旅游业转型

老区具有丰富的红色文化、民族文化、自然景观,以这些为导向促进老区红色旅游和历史、民族风情及森林资源、自然生态、乡村旅游及研学旅行等结合起来,可以为旅游业发展奠定良好基础。在促进红色旅游产业链朝着农村发展期间,可以将红色旅游景区和社会主义新农村建设有效融合,全面发展农业休闲旅游,积极改造农村,努力创建村风文明、景观生态的红色旅游村镇旅游体验品,提升红色旅游景区新引力,积极带领乡镇人民致富。老区各旅游部门应借助自治区委会,促进红色旅游景点景区,建设多元化民族文化,丰富民族旅游文化内涵,便于保护民族非物质文化遗产,促进景区旅游产业积极转型。如此,当人们提及老区旅游业期间,就会想到革命历史、民族文化等内容,这为红色旅游可持续发展奠定坚实基础。

3.2 提升老区红色旅游步伐

老区红色旅游景点和国内其他红色旅游景点存在很多趋同现象。例如景区建筑风格相似,经营仍然停在展板介绍与物品展示阶段。这一现象对老区红色旅游长久发展十分不利。所以,加强红色旅游环境、场景等方面提升,是老区红色旅游发展的关键。联合老区红色旅游情况,一些红色旧址可以借助现实场景模拟加快场景提升,例如,可以在红色旧址设立卫兵站岗,设立部分武器,播放革命家作战计划争论与交谈,设计革命年代唱歌场景,如此方能让游客穿越到那一时代。与此同时,还应将纪念场地变成场景低,确保场景的原有状态。旅游产品设计期间,让游客参加并体验“革命传统戏”红色旅游游戏,如此即可提升红色旅游趣味性历史性、文化性,最终全面提升游客参与度。如此不仅可以实现由场内向场景方面的提升,还能集红色教育、旅游观光及休闲度假于一体的体验,带领老区乡村建设及农民脱贫,助力脱贫攻坚战,全面深化乡村振兴发展。

3.3 增加旅游产业链

身为传承革命文化与精神的红色旅游景区,大部分是免费的,因此红色旅游景点很难凭借收取门票实现。为了发挥红色旅游聚集效应,实现旅游扶贫战略目标,老区建设应建红色和旅游相结合,增加红色旅游产业链。便于将老区红色文化作为主要线路,借助开展衣食住行等不同环节,吸引游客注意,便于让更多人们参与进来。另外,加强衣食住行等综合配套设施建设,可以让游客感觉老区红色文化,同时积极参与体验老区活动。通过提升老区景观功能,还能发挥景区可览、可教育、可研讨、可游玩、可休憩等功能。

3.4 合理设计景区旅游项目

老区红色旅游的发展,主要对象为旅游者,为了让更多人

欣赏并体验老区红色文化,老区文化建设期间,应合理设计红色景区项目。一要老区合理锁定目标,合理划分不同年龄段旅游者。二要与目标消费者相结合,红色景区讲解人员应紧抓不同目标人群消费需求与心理,提供合理化消费服务。例如,准备讲解词期间,避免应用千篇一律内容,而应充分准备,结合游客年龄合理设计讲解词。力争借助提供好的服务与产品,获得更多回头客。三要与不同时段相结合,例如清明节、五一小长假等日期,让各级政府带头,组织红色旅游景区合理设计不同时段旅游项目,不断提升老区红色旅游景点影响力。

3.5 加大老区“红色旅游+N”进程

现阶段,很多老区红色旅游已经成型,且正在申报国家5A等级旅游景区,当前红色旅游景区在2018年接待游客数量超过1100万人,老区红色旅游市场逐渐迈入新的发展时期。因此,老区应将旅游发展规律当做主要基础,建立老区特有的红色旅游+N逻辑,从户外拓展、军事科教、爱国教育、农旅休闲、研学研讨等众多方面入手,促进老区红色旅游+N发展,便于将老区建成囊括游行娱乐、爱国主义教育、融合未来发展的红色旅游景区,便于建立特殊老区红色旅游产业集群。

3.6 确立红色旅游理念

大旅游可以有效满足游客需求,随着旅游产业链的眼神,逐渐形成多重综合与产业关联性旅游产业模式,和传统旅游业相比内涵更加广阔,是旅游产业发展的一种主要模式。现代旅游逐渐迈进全球化与大众化时代,旅游逐渐成为国民经济重要产业,且可以衡量人们生活与经济消费水平。为了促进现代旅游发展理念与步伐相符,全面展现老区旅游发展扶贫攻坚与革命教育功能,老区旅游发展期间,应先提升旅游业地位,树立大旅游意识;二,制定大旅游发展计划,确立大旅游发展局面;三,促进旅游产业融合发展,便于将旅游业建设为老区综合产业,树立老区红色旅游理念,便于促进老区红色旅游协调健康发展,最终延长老区红色旅游产业链。

4、结语

综上,革命老区红色旅游发展目前已经取得一些成就,但实际发展期间仍然有很多问题,例如,旅游产品缺少立体性、参与性及互动性,旅游设施相对滞后、宣传力度有待加强、各自为政等。为了促进老区红色旅游可持续发展,有必要加强红绿融合,促进老区红色旅游场景提升,合理锁定消费人群,精心设计老区红色旅游项目,确立红色旅游理念,便于推动老区红色旅游朝着可持续方向不断前行。

参考文献

- [1] 国家旅游局.《红色旅游经典景区服务规范》(LB/T055-2016)[M].中红网—红色旅游网,2017年2月。
- [2] 舒小林.大旅游理念下贵州旅游业发展研究[J].技术经济与管理研究,2013(07).
- [3] 陈丽军.大别山三省六市红色旅游资源调查与评价研究[J].科教导刊.2014(4)156—158.
- [4] 武晓英,李伟.社区参与乡村旅游的利益矛盾及协调对策[J].第十六届全国区域旅游开发学术研讨会论文集,202.
- [5] 龙建辉,彭虹.武陵山区民族文化与旅游文化的结合发展模式分析[J].旅游纵览(下半月),2014,08.