

边疆大学生消费支出调查分析 ——以普洱学院为例

李捷 李芹 包怡

(普洱学院教师教育学院 云南普洱 665000)

【摘要】 现代社会的高速发展,致使高等教育深入改革。大学生作为一个特殊的消费群体。其合理的消费支出对社会经济和个人发展都有着重要的影响。我们通过问卷调查得出数据,在数据分析的基础上对边疆地区高校的大学生消费支出情况进行分析,并对主要的差异进行研究,为边疆地区的大学生合理消费提供参考和借鉴。

【关键词】 边疆大学生;消费支出;调查分析

DOI: 10.18686/jyfzy.v3i1.36794

1、调查目的

大学生作为一个特殊的消费群体,其消费时产生的一系列问题也逐渐被高校及社会所重视。由于网络的飞速发展,边疆地区的地方高校中出现了“问题”消费的现象。大学生的消费观也发生了巨大的变化。通过调查普洱学院学生的消费情况,粗略了解边疆地区大学生的消费观。我们针对不同差异展开了问卷调查,为大学生合理消费支出提供参考和借鉴。

2、调查对象及其一般情况

调查对象:普洱学院在校学生,男生22人,女生123人;大一学生75人,大二学生47人,大三学生16人,大四学生7人。

一般情况:大学生是祖国未来的栋梁,而校园网贷已经成为各高校、社会关注的问题。一方面,学校里没明确提到大学生应怎样消费,另一方面,社会上盲目跟风、贪图享乐、拜金等行为的蔓延,对学生的思想及行为有一定的消极影响,但最主要的是自身辨别能力不强,约束力不够,缺乏主见,这些原因或多或少都在影响大学生的消费观念。

3、调查方式

以开放式访谈确定问卷的内容,然后制作并发放问卷。问卷发放是利用网址链接发到各班群并随机抽取部分学生进行问卷填写,数据库直接记录数据,方便筛选与分析。本次调查在网络发放147份,回收147份,回收率100%,有效问卷145份,有效率98.6%。

4、调查时间

2018年11月至2019年11月

5、调查内容

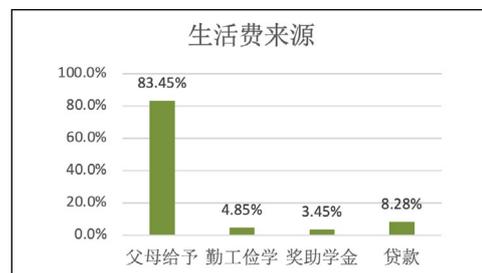
首先,对学生的家庭所在地是否为农村,是否被评为贫困生明确提出。其次,对学生生活费来源、多少、如何支配,及具体用途等提出问题并做出选项。然后,对学生是否有计划消费、是否有记账习惯及月末是否有结余,结余用途等方面也有涉及。最后是主观题,询问学生进入大学后的消费观是否发生改变及其影响。(问卷网址: <https://www.wjx.cn/m/39411120.aspx>)

6、调查结果

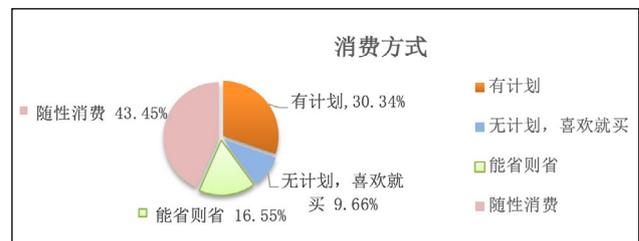
我们就问卷调查结果统计如下:

1. 普洱学院参与本次调查的女生占84.83%,男生占15.17%,农村户口的学生高达82.07%,贫困生占60%。

2. 根据平均每月生活费以及生活费主要来源,调查得出1000~1500之间所占比例为63.45%,其次是600~800占31.72%,由父母给予达到83.45%。由此可以说明,大部分学生生活费不高,并且由父母承担。多数学生们把生活费用于正餐、零食、服饰、生活用品等方面。



3. 消费方式调查结果显示,学生有目的的消费占30.34%,随性消费占43.45%,无计划消费占9.66%,能省则省占16.55%。



4. 调查报告得出,有记账习惯且能坚持记录每一笔的学生占17.24%,记过一段时间,没坚持下去的占27.59%,只记重要的开支占35.86%,从没有记过的占19.31%。

5. 在消费时关注的是什么?调查得出55.86%的学生注重商品的实用性,37.24%的学生注重钱够不够用;在购物时,47.56%的学生注重符合心里价位就买下,43.45%的学生注重货比三家。

6. 月末有结余的人高达63.45%,无结余的人占36.55%。成为“月光族”的大学生所占比例较高。生活费有结余的学生

在其他方面消费的人数高达 52.17%，用于理财的有 22.83%，用于买心仪的贵重物品占 19.57%，用于学习的只有 5.43%。

7. 如果增加生活费，大学生将怎样消费？72.41% 的学生将用于学习，64.14% 的学生将用于个人形象，如衣服、化妆品的消费。43.45% 的学生将用于伙食及日常必需品，34.48% 的学生用于其它消费。

7、调查结果问题及其分析

7.1 城乡学生差距大，消费情况存在两极分化

大学生来自五湖四海，其所在城市发展的差异，及父母行业的差异导致家庭收入天差地别。调查显示：83% 的大学生把父母给予作为主要的经济来源，8% 的大学生把助学贷款作为主要的经济来源，9% 的大学生把勤工俭学、奖学金和助学金作为主要的经济来源。因此，大学生的消费存在着严重的两极分化。

7.1.1 把父母给予和贷款作为主要经济来源的学生

家庭收入越高，给予子女的也越高，反之，则越少。这就造成生活费相对较高的学生在父母的“无私奉献”下养成奢侈浪费的习惯。另一方面，有部分学生拿着贷款，肆意挥霍，过着高消费的生活。

7.1.2 把勤工俭学和奖助学金作为主要经济来源的学生

前者是体力劳动，后者是脑力劳动。他们通过自己的努力获取回报，支付生活中的各种开销。他们提前体验生活，知道赚钱的艰辛，体会父母的不易。因此，他们会根据自己的实际情况理性消费。

7.2 消费结构逐渐形成多元化

7.2.1 理性消费占主流

由调查结果可知，大多数学生的消费都是理性的，讲究实用。在购买商品时，大部分学生主要考虑商品的价格和质量以及生活费的多少等。因为他们的主要经济来源是由父母给予，每个月可开支的钱是固定的，除了必要的饮食消费之外，用于购买商品的金额大多数是在 200 ~ 300 之间。多数学生在消费时比较谨慎，力求做到“一分钱一分货”货比三家选择物美价廉的商品。值得肯定的是他们比较关注商品的价格和质量，这样的消费观念有利于学生的身心健康发展，认识到中华民族勤俭节约、尊礼淳朴的美德。

7.2.2 人际交往增多，人情消费严重

随着社会经济的发展，大学生人际关系类型的增多，各种社会交往活动的增加，同学之间、朋友之间、社团成员之间的关系等等。大学生在生活中的各种人际关系需要维持，这就不得不有人情消费。83.45% 的大学生生活费来源于父母给予，在自己没有收入的情况下，人情消费的增加，在一定程度上对大学生的消费存在消极影响，还加重了父母的经济负担。使得大学生交友目的不单纯，容易造成跟风现象，不利于大学生的健康成长及全面发展。

7.2.3 盲目从众，随波逐流

调查显示：大多数学生比较注重自己的形象，但不知道什么适合自己，看网上什么火，就盲目的跟着买。为了追求品位和档次，甚至购买名牌商品，尤其是名人效应、影视作品的影响，消费模仿化，冲动跟风随大流。盲目跟风的消费方式在一定程度上对大学生的身心健康造成了不良影响。

7.3 消费结构呈现多极化趋势

调查数据显示，大部分学生来自于农村家庭，多数还是贫困生，同时很多同学没有提前计划生活费的习惯。

7.3.1 调查表明

当今大学生消费观念不合理，购买服饰费用偏高，购买学习资料费用极低，购买化妆品、娱乐消费较高，而花在学习上的培训费用更低。学生把绝大部分的生活费用来吃喝玩乐，而不是做符合学生身份的事情——学习。

7.3.2 消费结构失衡，消费计划性不强

有无消费计划和消费记帐时回答每一笔都有明确记录的人占 17.24%，大多数学生都是只记录重要的开支，或者是记过一段时间嫌麻烦，没有坚持下去，还有就是没有记账的习惯。说明当代大学生消费时多是一时兴起，或是盲目地追求名牌、网红产品，消费心理不成熟。

八、对策

8.1 完善大学生资助体系

调查显示有 60% 的学生被评为贫困生，31.72% 的学生生活费只有 600 ~ 800，这说明大多数学生的生活费不高，为了保证这些学生能正常求学，学校需要建立完善的资助体系。首先，学校应加强国家资助政策的宣传，让学生全面了解资助内容和评定流程。其次，关注班级评定工作，做到公开、公正、公平。最后，对资助的学生进行后续监督，杜绝发生奢侈消费、挥霍娱乐等违背资助初心的消费行为。

8.2 营造勤俭节约的校园氛围

大学生的消费行为不仅是自身素质的体现，也是学校素质教育的高低。因此，学校要注重校园文化建设，为边疆地区的学生营造良好的校园环境。首先，学校可以开展有关消费观教育的讲座。其次，营造健康积极的校园消费氛围，定期检查并清理校园里有关贷款的小广告。最后，学校和社团可多举办活动，吸引学生参加，丰富大学生的业余生活。

8.3 引导大学生构建合理的消费观念

学校需要引导学生合理分配生活费，提前做好计划，注重学习方面的支出。大学生要明白学习的重要性，在提高知识储备和实践技能等方面增加一定消费，提升自己的能力，抵制不良的消费行为。

基金项目：普洱学院大学生科技创新与科技产业孵化项目，项目编号 XSKY18006，指导老师孙一鸣、蔡迁。

参考文献

- [1] 孙艳丽. 中职生日常消费的现状、问题与对策研究 [J]. 鲁东大学硕士论文 2015
- [2] 李晓薇, 李伟. 西南边疆民族地区地方高校大学生消费价值观调查研究——以楚雄师范学院为例 [J]. 2014
- [3] 田长生. 我国大学生消费的现状与对策 [J]. 中国商贸 2011
- [4] 白宇彤, 马红瀚. 大学生消费现状分析及问题 [J]. 2017 (24)
- [5] 陈世荣, 兰良平. 边疆民族地区大学生消费观研究——基于文山学院的个案调查 [J]. 现代交际 2013
- [6] 李靖平, 刘智鑫. 大学生消费状况调查及对策研究——以营口某高校为例 [J]. 商 2016
- [7] 彭小丁. 目前我国大学生的不良消费行为及其对策研究 [J]. 2004
- [8] 刘晓萍. 职业院校学生消费现状调查与分析——以菏泽市职业院校为例 [J]. 中国市场 2016