

基于行动导向的高职《旅游市场营销》实训教学设计

尤俊生

(六安职业技术学院 安徽省六安市 237158)

【摘要】 随着教育的不断优化升级,我国所开展的高职专业职业教育也得到了快速发展进步高等职业教育,教育改革不断深入,改革成效也在逐渐凸显,极大地提高了学生综合素质的培养,为社会提供了源源不断的职业技术型专业人才。但是在改革过程中,实训教学仍然会受到传统教学模式的约束,教学成效提高方面上仍然存在着一定的不足,有些高职院校甚至没有建立起科学的实训教学体系,所以教育界正在探讨使用行动导向理念来进行高职实训课程的建设。本文将讨论基于行动导向进行高职旅游《市场营销实训》教学设计应该采取的方法策略,以供业界人士参考。

【关键词】 高职院校;旅游市场营销;行动导向;实训教学

通过开展实训教学,能够为学生营造出与实际工作环境一致的情景模式,对学生进行理论与实践相结合的教学,进而提高学生学习的主动性,能够在有限的时间内对学生的实践能力、专业技术、职业水平、工作方式、团队协作等进行全方位的教育培养,是十分具有实际意义的教学模式。通过开展良好的实训教学,能够获得学生综合素质的全面提升,所以讨论如何在高职旅游《市场营销实训》教学设计中更好的践行实训教学的理念,将有着十分重要的意义,而运用行动导向的方式进行教学设计是目前最为有效的教学设计途径^[1]。

一、行动导向的概念介绍

行动导向这一教育理念最开始源自于德国,强调的是在学习的过程中要将思维和行动相统一,坚持以行动为导向,对学习过程中的思想进行指引,培养学生正确的判断能力,并且将理论付诸于实践。按照行动导向的学习理论,突出学生的主体地位,学生会在不断的行动过程中对自我的知识进行优化,加强学习责任意识,并且会根据目标的完成情况进行自我批判和反馈。实际上,良好的学习过程不应该是通过外部控制来实现的,而是应该通过学生自主学习的方式,进行自我完善,实现自我控制,进而才能够获得良好的学习成绩^[2]。如此也可以看出行动导向下的教学理念并不意味着是某一具体的教学方法,而是对具体教学实践给予正确的理念引导,其最终目标是要帮助学生通过有效的学习获得良好的职业能力,相较于传统的教学理论而言,行动导向教学主要有着以下几方面的优势特点:其一,以学生为中心,给予学生充分的信任,促进学生自主学习;其二,改善学生的学习行为目标,促进学生能够在学习过程中形成完整的思考和学习,进而指导现实的生产实践;其三,坚持以实践生产任务为重要的核心内容,进行教学工作的开展,对学生的头脑和动手能力进行共同的训练,培养学生动手能力。

二、实训教学的概念介绍

实训教学主要是指高职院校进行实践性的教学模式,相较于实验教学,设计教学和实习教学的实训教学更具特色优势,不仅会关注学生的实践能力,对于教学环境也有较高的要求。

按照场地分类,可以分为校内实训教学和校外实训教学。实训教学是许多高职院校践行教学责任,实现教学目标的重要途径,高职院校会将学生安排到专业对口的现场进行生产学习^[3]。目前大多数高职院校所开展的实训活动都是在校内进行,会带领学生直接参与到与实际相符的生产过程或服务过程,在实训老师的指导之下,学生可以运用各类专业知识和技能,完成一定的生产任务。通过开展实训教学,学生能够在与实际工作相符的情景模拟之下对各类专业设备生产过程和服务工作有更为深入的理解和体会,也能够加强理论指导实践的能力。是对学习成果进行优化升级。

三、当前形势下高职《旅游市场营销》实训教学设计的目标定位

1、专业能力培养

在当前形势下,进行高职院校旅游《市场营销实训》教学设计的目标定位,首先应该坚持对于学生专业能力的培养,形成系统化的教学,使学生具备企业市场营销综合的分析能力。在专业化的能力培养过程中,学生将逐渐形成良好的市场调研和预测能力,能够自主的对旅游相关机构和行为进行规律判断,并且可以对市场的实际情况进行细分规划,逐渐形成正确的市场定位能力,并且根据所定位的市场开展合理的营销战略设计,学生会在专业能力的培养之下获得优秀的职业技能^[4]。

2、方法能力培养

在进行高职院校旅游《市场营销实训》教学设计时,也需要明确提高学生方法能力的定位,这主要是指带领学生不断学习新的知识和新的技术。学生会通过学习这些新的技术和知识加强自主总结能力,进一步优化自身的职业素养,提高学习质量,满足社会生产的实际需求,而这也包括学生的语言表达能力,开拓创新能力和一定的书面撰写能力等等^[5]。

3、社会能力培养

高职院校旅游《市场营销实训》教学设计第三个教学目标是指应该培养学生良好的社会交往能力,结合旅游专业的实际特点,学生必须要具备良好的人际交往和协调沟通能力,能够加强团队合作,形成良好的职业道德品质,注重安全保障,形成成本意识和质量意识,能够具备良好的心理素养,积极地应

对未来工作中可能遇到的困难挑战,敢于面对挫败,并且能够在失败之中积累经验不断完善自我。

四、基于行动导向的高职《旅游市场营销》实训教学设计分析

1、教材的选择和建设

在目前大多数高职院校开展的旅游《市场营销实训》教学设计过程中,所依托的教材主要是《旅游市场营销》《旅游市场营销学》《旅游市场营销管理营销》以及《酒店营销实务》等等教材内容。教材内所采取的教学模式都是需要学生先进行市场营销相关理论的学习,当理论掌握到一定程度后才会进行实践应用的锻炼^[6]。但是,许多高职院校在开展教学时,却只注重教材内的理论教学,对于后期实践应用并没有得到充分的重视,相关工作情景也没有进行积极地建设,这就导致教材的实践作用没有得到充分地发挥。许多教材在设计时为了解决这一问题,提高课程的实践性,也会在教材内加入一些经典案例来进行讲解,但是仍然由于实践环节较少,对于学生的职业技能培训仍然存在着不足的问题,其根本原因是由于在教材设计过程中并没有坚持以高职学生的学习特色来进行编写。高职学生思想活跃,对于新鲜事物往往会有更浓厚的兴趣,尤其是能够直接指导实践的知识能够极大地激发起学生的学习热情,所以在进行教材编纂的过程中,应该注重对于学生这一方面的特点突出教材的实用性和有效性,融入当地旅游相关特色的内容,包括民俗文化、饮食文化、本土方言,不仅能够极大地提高教材的实践指导意义,更能够激发起学生的学习热情,提高教学效果。

2、提高教师职业能力

基于行动导向的高职旅游《市场营销实训》教学设计,也必须要加强教师的职业能力培养,教师作为教学活动的主导者和引领者,会直接影响到教学效果,这就要求教师必须要准确掌握旅游市场环境,结合实际工作情景,能够熟练地开展各类教学活动,并且可以结合学生的知识掌握情况,利用最简明、清晰、准确的语言进行教学,进而帮助学生提高学习能力。在进行实训教学时,学生需要充分掌握工作场景,这也需要教师具备良好的语言表达能力,对工作场景的营造进行更好的建设^[7]。以行动为导向,在进行高职旅游《市场营销实训》教学设计时,必须要提高教师的实操能力,教师应该具备一定的行业经历和相关经验,学校可以安排教师到旅游企业进行顶岗训

练,也可以聘请相关企业的优秀工作人员到校内配合开展教学工作,共同提高学生培养质量。

3、落实经典行动导向

经典的行动导向包括:项目教学法、情景教学法以及角色扮演法,本文将对每一个教学方法进行分析^[8]。

项目教学法是指在进行高职旅游《市场营销实训》教学设计时,可以将课程的设计选择为旅行社或旅游公司,该旅行社或旅游公司需要通过招标的方式设计出几套能够获得最佳经济效益的旅游营销方案,以此为项目训练的内容开展教学。学生通过设计各类旅游营销方案,将逐渐培养出解决实际问题的能力。学生为了学主要是指高所设计的营销方案内容,会式,相较于课外知识的学习,通过资料的查找和教学任务的分析能够逐渐提高自主学习能力。与此同时,项目教学法也可以运用小组合作的方式来进行,而这也实训教学和学生团队协作能力。在完成方案之后,学生需要对方案进行汇报,而这也将提高学生的语言表达能力。

情景教学法是指利用以前学到的知识进行场景设计,比如可以设计某做酒店有营销计划。教师可以向学生进行情景的建设,并设计出相关的问题,在什么地区适合开展什么样的酒店?酒店的价格定位和相关服务定位等。这些问题会带领学生进行深入地思考,学生也会结合已经学到的知识和真实的情感经历来对问题进行解答。学生会深入思考不同的消费者可能会需要什么样的酒店服务,进而极大地提高实践能力。

角色扮演法是指在开展高职旅游《市场营销实训》教学设计时,可以利用角色扮演的方式进行旅游市场营销环境相关理论的教学。学生可以扮演不同的角色,比如酒店的负责人、景区的管理者或者是政府部门的工作人员以及消费者,通过扮演不同的角色,学生可以感受到不同工作人员的微妙情感变化,进而进一步提高对于市场营销相关的知识掌握程度。与此同时,教师也可以利用分组答辩的方式,让学生根据自身所扮演的角色进行话题讨论,这样能够进一步促进学生学习的积极性,加强学生思考能力。

结束语:综上所述,基于行动导向的高职《旅游市场营销》实训教学设计会更加注重对于学生实践能力的培养,广大高职院校在践行教学理念的改革创新时,应该提高对于行动导向的重视,全面提高实训教学质量。

课题编号:2017QHJG23,旅游市场营销混合式教学改革,校级

参考文献

- [1] 许冰缤. 基于行动导向的高职《旅游市场营销》实训教学设计 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2016, 01: 281-282.
- [2] 李晓雪. 对基于行动导向的高职《旅游市场营销》课堂教学设计的几点探讨 [J]. 中外企业家, 2020, No. 664 (02): 191-191.
- [3] 许冰缤. 基于行动导向的高职《旅游市场营销》课堂教学设计研究 [J]. 科技视界, 2014 (35): 280-280.
- [4] 宋晓辉. 基于行动导向的高职实训课教学设计研究 [D]. 河北师范大学, 2012.
- [5] 胥闻晓. 基于校企合作的高职专业核心课程项目化教学设计与实践——以《旅游市场营销》课程为例 [J]. 考试周刊, 2018, 000 (082): 38.
- [6] 耿冬迪. 基于行动导向教学模式的高职《导游业务》课程教学设计研究 [D].
- [7] 李翠霞. 基于校企合作的高职专业核心课程项目化教学设计与实践——以《旅游市场营销》课程为例 [J]. 科学大众 (科学教育), 2014, 000 (010): 158-159.
- [8] 李桂娟. 基于行动导向的市场营销案例教学法探索 [J]. 中国校外教育: 中旬, 2014.