

以项目教学为导向的高校电子商务课程教学模式创新

李海波

(浙江广厦建设职业技术大学 浙江省金华市东阳市 322100)

【摘要】 随着电子商务在我国各行各业的广泛开展,为我国行业的发展注入了新鲜的“血液”。我国广大院校为了加强自身与电子商务的融合,纷纷开设了电子商务课程,以加强广大学生对于电子商务的全面认知。依托于计算机、智能网络等先进技术,我国的电子商务行业得到了迅速的发展,因为学科自身的实践性较强,也为广大的教学工作者提出了更高的要求,要采取更多新兴的手段实施教学,以增强课堂效果。本文论述了如何借助项目教学手段充分实现高校电子商务课程教学模式的创新。

【关键词】 项目教学; 高校电子商务; 教学模式

随着新课改的逐步开展,我国的教育工作迈向了新的台阶,众多新兴的教学手段在日常教学中得到了广泛的应用。高校作为孕育人才的摇篮,为社会输送更多的技术型人才,以电子商务类为首的人才正源源不断的走进工作岗位。电子商务作为近年来新兴的行业,在网络技术高速发展的今天,正在一步步走向大众的视野。高校电子商务课程的教学目标在于提升广大学生的实践能力,使其更快的适应社会发展节奏。

一、传统课堂教学模式存在的不足之处

随着教学改革工作的不断进行,广大的教学工作者大胆采取诸多新兴的教学手段,以项目教学法为代表的新兴教学手段正在一步步取代传统教学手段,占据日常教学工作的主体地位^[1]。传统的教学手段主要以理论知识的讲授为主,学生按部就班、被动灌输知识,将教师讲授过程中涉及到的理论知识逐一记录下来。虽然教师在讲授的过程中,为了加深学生对于理论知识的印象,选择典型的案例进行剖析,而选择的这些案例很难全面的反映出相关的知识点。这种传统的教学模式,因为教师占据了主导地位,学生在教师的引导下被迫跟着教师的思路走,丧失了学生在课堂上的主体地位。而教师延续这种“一帮哄”的知识讲解手段,很难让学生区分哪些是重点内容、哪些是非重点内容。而在课程结束后,因为缺乏实践内容的教学,导致学生的实践能力逐渐降低。

二、项目教学法概述

(一) 项目教学法含义

项目教学法的实施标志着我国教育改革的不断推进^[2]。在项目教学法实施的过程中,教师通过设定相关的课题,由师生共同参与其中来完成教学目标。在高校的日常教学工作中,项目无处不在,它泛指以生产具有实用价值的商品为目标而开展的一系列教学任务。而项目教学法的实施,突出了教学的重点在于学生,通过模拟教学情境,为了提升课堂学习效率,教师将所有的学生划分为若干小组,并在小组的协作下共同完成教学目标。相较于传统教学法,项目教学法更加注重新促进学生的创造力与实践性,广大的学生通过不断的实践,进而得出结

论,并逐步验证实践结果,这也充分的符合了“实践出真知”的现代教学理念。

(二) 项目教学法的特点

在实施项目教学法的过程中,广大的教学工作者一定要擦亮眼睛,选择合适的项目。所选的项目一定要贴近学生是生活实际,以便于学生的理解,比如“支付问题”、“物流”等相关的日常生活中常见的话题。因为学生对于这些概念较为熟悉,并且是日常生活中常见的问题,人人都会支付、都懂得物流信息,所以在选择上述相关的概念实施教学时,会使学生进一步认识上述概念,同时也增强了广大学生的学习兴趣。若选择一些日常生活中比较陌生、不常应用的相关概念,比如“长尾理论”、“博客营销”、“C2C”、“B2B”、“B2C”等陌生的概念,因为学生日常生活中接触不到,所以在开展学习的过程中也比较吃力^[3]。

此外,在选择项目时,还要注重难易程度适宜,如果太简单,学生会认为相对简单,因为太过轻松就完成了,所以项目教学法的实施不具有任何的挑战性;若选择的项目太难,超出了学生的认知范围,对于项目的完成产生一定的障碍。而在选择项目时,还要注重所选项目是否实用,比如“长尾理论”等理论,因为其理论性较强,所以其实践性相对较弱,在选择时一定要避开这一“雷区”。

三、项目教学法在高校电子商务课程教学模式的创新步骤

高校电子商务教学工作者在应用项目教学法时,一定要充分按照以下几个步骤来进行:

首先,由教师根据教学大纲提出相关问题,而问题的提出一定要具备一定的针对性,之后由全班师生针对问题的提出进行讨论,最终讨论得出该主题的教学目标及任务^[4]。其次,学生在讨论得出相应的教学任务后,教师再对所有学生进行分组,每组学生根据所得出的教学任务做出教学计划、教学步骤及流程,并在教师的认可后得以实施。之后,学生个体明确自身在所在小组中的分工,并采用相应的方式进行合作,由学生在该形式的分组合作下完成教学任务。最后,在完成教学目标后,由学生根据探究所得结果进行自我评估,并由教师针对学生的

自我评估结果进行点评。在整个教学任务的实践过程中,教师要善于利用一双“慧眼”来观察每位学生在实践过程中的表现,并针对每位同学的表现进行综合性评价,由师生共同探讨项目实践教学过程中存在的种种问题,并针对学生在遇到问题后所采取的解决措施进行启发和鼓励。因为各小组的实践过程与实践结果并非相同,教师还要针对各组之间存在的差异开展深入的分析,进而得出结果产生差异的主要原因。

四、以项目教学为导向的高校电子商务课程教学模式创新的优化措施

(一) 完善项目教学模式

在现代教学理念的影响下,无数的教育工作者逐步从传统的教学理念下勇敢的走出来,不断的尝试应用全新的教学理念和教学模式,以提升广大高校学生的实践能力^[5]。以项目教学法为主导的高校电子商务课程教学也是如此,广大的教育工作者一直致力于如何培养学生的电子商务技能,并培养其成为一名优秀的应用型人才。因为电子商务学科自身的特殊性,所以广大的教育工作者在实施教学的过程中,须充分发挥高校自身的带头作用,比如尝试超市项目,作为促进学生实践技能的培训基地。由教师将全班同学分为若干小组,每组均为8—10人,在课余时间,每小组实施轮班上岗制度。之后,教师根据此次活动主题,明确各小组的分工,制定每个岗位工作的管理制度,比如超市服务人员、安保人员、仓库管理人员以及保洁人员等,每个小组每周担任不同的岗位工作。每个小组上岗的时间为一周,在所有岗位轮转结束后,每个同学均已不同程度的掌握了不同岗位的工作流程,也具备了相应的工作经验。在实践教学结束后,教师要求每组出具一份工作报告,并进行查阅和批注。

(二) 培养广大学生的创新精神

在项目教学法实施的过程中,广大教育工作者要注重参与和课堂模式的创新。大学是人生的特殊时间段,也是走入社会、走向工作岗位的最后阶段,在完成该阶段的学习后,就意味着教育生涯就此结束,可以走向工作岗位了^[6]。而大多数的学生为了获取更多高深的知识,选择继续深造,以获得更多的知识储备量。而电子商务作为一种新兴的行业,也是社会发展的大势所趋,为此,广大高校的计算机系可以成立大学生科技中心,以网站的开发、电子商务模式的发展作为该中心的主要课题,

指导广大学生利用课余时间多参与社团活动及科技中心开展的相关主题的活动,以丰富学生对于学科的认知。在课堂上,该中心可以向广大的学生开放,并提供相关的计算机网络服务,在创业中心的带动下,鼓励广大学生积极参与其中,培养学生积极探索。同时,因为大多数高校培养人才的方式选择以校企合作为主,让学生直接参与到企业组织开展的实习,并参与企业的面试,让学生足不出校门,就能够切身感受到市场竞争的压力,而在市场竞争压力不断增加的形势下,让学生利用创新的思维来武装自己。

(三) 加强项目的创新

项目教学法不仅仅只是强调教学手段的创新,更要积极变换项目,并非“一个项目走天下”^[7]。比如以网上商店为代表的的新兴教学项目。教师设定小组,每个小组的学生数量保持在8—10人,是对传统项目的升华和创新,将项目转移至网络上。由每个小组选择一名小组组长,并根据不同学生的特长,设定所扮演的角色,比如网页设计师、网络维护人员、网店店长以及网络营销人员。在项目的起始阶段,由网页设计师负责网页的制作,并对网页各个模块进行巧妙的设计,之后到了网店的营业阶段,由网络营销人员负责制定营销计划并履行。通过对传统电子商务教学课堂模式的创新,充分的体现了传统项目与信息技术的融合,让学生根据自身的特长与兴趣选择适合的岗位,完善了学生的课堂体验,也逐步提高了广大学生的电子商务专业技能^[8]。

结论:综上所述,高校作为人才培养的基地,为社会输送了一批又一批的人才,而电子商务作为近年来新兴的行业,其发展前景较为广阔,也是广大高校学生最佳的行业选择。传统的教学模式主要向学生讲授相关的课堂理论知识,注重理论教学,使得学生的实践能力得不到锻炼。项目教学法实现了传统教学模式的创新,同时也增强了学生参与课堂的体验。本文首先详细阐述了传统课堂教学模式存在的不足之处,明确了传统的课堂教学因为教学模式是束缚而使得广大学生的实践能力得不到有效的提升。其次,深入分析了项目教学法的含义及其特征,之后提出了项目教学法在高校电子商务课程教学模式的创新步骤,最后提出了以项目教学为导向的高校电子商务课程教学模式创新的优化措施,囊括了完善项目教学模式、培养广大学生的创新精神以及加强项目的创新。

参考文献

- [1] 王德林. 以项目教学培养电子商务专业学生实践能力 [J]. 鞍山科技大学学报, 2017, 30 (6): 642—644.
- [2] 朱美虹. 以项目教学法为导向的高职电子商务专业实践教学体系构建 [J]. 科教文汇 (中旬刊), 2019, 56 (63): 95.
- [3] Li Jianzhong, 李建忠. 从企业对电子商务岗位生态需求谈高校电子商务专业课程体系构建 [C] // 网商及电子商务生态学术研讨会. 中国信息经济学会, 2020, 89 (36): 936.
- [4] 张卓绮. 高校面向制造业电子商务人才培养模式研究 [D]. 华侨大学. 2020.
- [5] 史丽芳. 以网创项目为导向的电子商务课程教学研究与实践——以宁波教育学院为例 [J]. 人才资源开发, 2015, 060 (022): 179—180.
- [6] 王艳艳, 王爱萍, 黄均勇. 以项目为导向的电子商务课程教学模式研究 [J]. 陕西教育 (高教), 2019, 56 (02): 32—32.
- [7] 王寒冰. 以项目教学为导向的高校电子商务课程教学模式创新 [J]. 中国成人教育, 20, 20, 160 (009): 187—188.
- [8] 欧秀芳, 陈秉彬, 张颢. 基于项目教学法的高校电子商务课程教学模式探讨 [J]. 新教育时代电子杂志: 教师版, 2016, 96 (005): 62—63.