

民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析

王 焱

(韩国又松大学 韩国大田省广域市 34606)

【摘要】 我国是一个多民族国家,56个民族孕育了56种不同的民族文化。而民族文化符号则是民族文化的具体体现,具备了重要的艺术价值。随着民族文化符号在各领域的广泛应用,为促进我国各行各业的快速发展添砖加瓦。近年来,视觉传达设计行业的兴起,为广大的行业工作者提供了更多就业的机会。而在视觉传达设计工作中融入民族文化符号,为视觉传达设计工作增添了全新的活力。本文通过对民族文化符号在视觉传达设计中的运用进行论述。

【关键词】 民族文化符号;视觉传达设计;运用

民族文化中承载着深厚的文化底蕴,在一定程度上丰富了广大人民对于民族文化的全新认知。随着视觉传达设计与民族文化符号的融合,为视觉传达设计作品增添了诸多的美感,丰富了设计内涵,同时也凸显出了我国这个多民族国家的文化特色。为此,将民族文化符号应用于视觉传达设计中具有特殊、重要的意义。

一、相关概念分析

(一) 民族文化符号

文化符号是某种特殊内涵或特殊意义的标识,具有一定的抽象性,蕴含了丰富的内涵文化^[1]。比如汉语、书法、万里长城、苏州园林就被世人堪称为中国文化符号;而达尔文、牛顿、莎士比亚、白金汉宫则被称为是英国的文化符号;埃菲尔铁塔、卢浮宫、凡尔赛宫则被视为法国文化等。而中国是一个多民族国家,每个民族蕴含着独特的民族文化,比如蒙古族的马头琴、藏族的布达拉宫等,都可被视为是独特的民族文化符号,也是文化符号的延伸^[2]。

(二) 视觉传达设计

视觉传达设计是传播事物的主要手段。通过对事物设计标识、排版、平面设计、色彩及插画等影像设计,达到事物传播的真正目的^[3]。换言之,就是人肉眼所能看到的能够表现事物的符号,比如影像资料、宣传海报、建筑物等。在视觉传达设计工作中,设计师作为主要的传达者,向传达对象传达相关信息。

二、民族文化符号对视觉传达设计的重要意义

(一) 历史意义

在民族文化的传播过程中,民族文化符号是一种具体的体现,通过在视觉传达设计中融入民族文化符号,赋予了视觉传达设计工作以浓厚的历史意义^[4]。首先,专家学者通过对视觉传达设计工作中应用的民族文化符号进行考察和分析,尽可能真实的还原历史,比如在研究汉代服装的色彩构成时,通过对当时衣着的色彩进行充分的研究时,能够在一定程度上反映出当时社会的政治色彩与文化背景,让人们重新认识历史。

此外,在视觉传达设计中融入民族文化符号对于民族文化的传播具有一定的特殊意义^[5]。在日常生活中,以广告、宣传单为代表的视觉传达设计作品随处可见,而视觉传达设计作品中的一句话或者简单的几个字,都有可能加深人们的印象。比如前些年流行的一句广告词“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”,就成为了人们茶余饭后谈论的焦点。随着视觉传达设计作品的广泛普及,人们越来越渴望能够出现全新的传播方式、传播内容,在这样的形势下,民族文化符号便应运而生,慢慢走进了大众的视野,加深了人们对于民族文化符号的认知。民族文化符号成为了视觉传播设计的全新载体,向人们展示了民族背后蕴含的文化特征,使得民族文化与视觉传播设计之间的有机交融,使得民族文化更加朝气蓬勃,在欣赏视觉传达设计作品之余,也增进了民族文化符号的了解。

(二) 观赏意义

经过几千年岁月的洗礼,我国每个民族均成为了具有拼搏精神、斗争精神的民族^[6]。而每个民族蕴含的独特民族文化符号,则成为了每个民族壮大过程中、历史沉淀的结果。通过对民族文化符号的解读,充分反映出了各族人民对于精神文化的追求。比如在我国春秋战国时期,那也是道家思想盛行的时代,道家思想以“人法地,地法天,天法道,道法自然”为核心思想,提倡人与自然和谐相处。在该种思想的影响下,当时的建筑物设计风格都是以古朴、自然、清新、简洁。所以,将民族文化符号融入到视觉传达设计工作中,透露出的观赏意义可见一斑。

(三) 商业意义

视觉传达设计主要的目的还是以盈利为主,通过对特定的事物设计视觉传达设计作品,相比于传统的宣传手段,这种视觉传达设计的方式加大了商品的宣传力度,最终增强人们对于特定事物的了解,从而实现经济效益最大化的发展目标^[7]。出于对商业目标的考虑,在将民族文化符号融入到视觉传达设计作品中时,就要适当的考虑如何帮助商家实现经济效益最大化的发展目标。在一个民族不断发展和壮大的过程中,同时也赋予了民族文化符号以独特的历史性意义,在潜移默化下,人们加深了对于民族文化符号的印象,所以增加了广大人民对于民族符号的认知度和辨识度,从而更加有效的辨别不同民族的不同文化符号。比如提到布达拉宫,人们很快就能判断出它是藏族的文化符号。而提到吐鲁番,人们也会随口而出说出这是

维吾尔族的民族文化符号。

三、民族文化符号在视觉传达设计中的具体运用

(一) 民族色彩符号

在视觉传达设计工作中,色彩符号是一种重要的元素,而多种色彩符号在设计师的自由组合下,发挥出了不同的功效,赋予了视觉传达设计作品以生动、形象的特殊魅力^[8]。作为民族文化符号的衍生品,民族色彩符号在民族文化的传播中起到了重要的作用。不仅能够满足设计师对于作品设计的需求,设计师发挥自己的创意,对所有的色彩符号进行自由组合,帮助人们在脑海中形成惯性的记忆,进而加深印象。比如我国的传统色彩诸多,具有代表性的莫过于中国红、青花瓷等,历朝历代,人们就视中国红为喜庆、热情洋溢的代表色彩,无论是古代青年男女喜结连理,亦或是节庆,都能够用红色来代表,所以古代的嫁衣、灯笼都选择以红色为主。同时,在视觉传达设计中,人们还习惯用色彩符号来表现本民族的作品,比如青花瓷中应用的水墨蓝、青两种颜色。青花瓷是高雅、典范的象征,而选择以青、蓝作为青花瓷作品的代表色彩,赋予了青花瓷作品独特的文化底蕴。

(二) 民族图形

在视觉传达设计中,图形也成为了必不可少的主要元素之一。因为其自身的辨识度较高,具有较强的表现力^[9]。基于此,以图形为主的视觉传达设计作品广为流传。比如我们熟知的剪纸、窗花、京剧脸谱等作品。在视觉传达设计作品中充分融入这些我们熟知的民族图形,能够给人们带来视觉的享受。以京剧脸谱为代表的戏曲民族图形为例,在某品牌的保健品标识设计上,以京剧脸谱作为该品牌的标识,将其作为该品牌的设计主题,这种设计手段不仅突出了当地民族的特色文化符号,还赋予了该品牌深厚的文化底蕴,吸引了大批的养生爱好者前来购买。而在某书籍的品牌标识设计工作中,设计师利用民间的剪纸作品作为品牌标识,赋予了整部书籍一种清新自然、古朴的特点及强烈的民族文化色彩,这也充分反映出了书籍的内容具有悠久的历史,与整部书籍作品的主题交相呼应。

(三) 民族文字

文字是区别各民族不同的重要标志。而文字在经过几千年文化的洗礼后,孕育了不同种类的文字,从远古时期的甲骨文,大篆、小篆,到极具现代气息的楷书、行书,在不同种类文字的背后,反映出了不同的民族文化特征。在现代视觉传达设计

作品中,设计师通过对民族文字进行拆分和重新组合,为广大的受众呈现了不同的视觉冲击。比如我国2008年的北京奥运会,在设计会徽时,设计师为了向世界各国传达我国独特的民族文化,特将我国的书法与传统的印章进行巧妙的结合,设计出了篆体的“京”字,犹如一个会跳舞的“京”字,这也充分的反映出了我国是一个极具创新精神、拼搏精神的多民族国家,赋予了独特的中华文化艺术气息。

四、民族文化符号在视觉传达设计中未来的发展趋势

视觉传达设计的对象是大众。在现实生活中,人们对于任何事物的购买是出于实用性、美观性的目的。基于此,民族文化符号在视觉传达设计未来的发展趋势仍然以实用性与大众性为主。如果宣传的作品以高、大、上为主,仅仅只能满足一小部分受众,这样的作品势必不会受到大众的喜爱和追求。随着人们生活节奏的不断加快,现代化的视觉传达设计作品更加贴近生活,更加被大众所熟知。与此同时,中华民族历经五千年文化的岁月变迁,承载了太多的历史,要想在当今社会实现对民族文化的创新,就要在视觉传达设计工作中不断的融入民族文化创新理念,符合大众的需求,直击受众的内心,力求在简单的包装设计中,蕴含浓厚的民族文化气息,使得视觉传达设计作品赋予亲民、接地气的特殊意义。这也自然而然成为了当代视觉传达设计工作的大势所趋。在这一发展目标下,我国众多的视觉传达设计工作者要发挥自身的创新精神,结合自身对于民族文化符号的理解,以独特的视角为大众呈现出一个有别于传统视觉传达设计的全新作品。

结论:综上所述,在视觉传达设计中融入民族文化符号是传播民族文化、传递民族精神的重要手段,也是帮助更多人深入解读民族文化的重要渠道。通过对民族文化符号的全面分析,为视觉传达设计融入全新的传播理念,加强了传统视觉传达设计作品的创新性。本文首先简要介绍了民族文化符号与视觉传达设计的含义,其次,从历史意义、观赏意义与商业意义三方面全面分析了民族文化符号对视觉传达设计的重要意义,从不同的视角解读了在视觉传达设计中融入民族文化符号的重要性,之后从民族色彩符号、民族图形、民族文字三方面概括了民族文化符号在视觉传达设计中的具体运用,最后简要分析了民族文化符号在视觉传达设计中未来的发展趋势。通过对民族文化符号的全面解读,为视觉传达设计增添了新的乐趣。

参考文献

- [1] 陈辉. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2016, 168 (06): 169-172.
- [2] 汪鑫, 侯小锋. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 美术界, 2017, 023 (008): 76-76.
- [3] 饶旭. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 传播力研究, 2018, v. 2; No. 023 (11): 21-21.
- [4] 谭梦宇. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 卷宗, 2017, 560 (019): 262-262.
- [5] 张鑫. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 南京艺术学院学报: 美术与设计, 2016, 89 (36): 85.
- [6] 王丹. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用研究 [J]. 艺术品鉴, 2019, 26 (14): 62.
- [7] 李奎霞. 中国视觉传达设计中传统文化符号研究 [D]. 延边大学, 2018.
- [8] 戚琦. 视觉传达设计与民族文化符号相结合研究 [D]. 西北民族大学. 2018.
- [9] 李晨晖. 民族文化符号在视觉传达设计中的运用分析 [J]. 南京艺术学院学报: 美术与设计版, 2016, 25 (645): 84.