

浙江历史文化村落特色民宿研究

——以浙江省三个村落为例

冯韵清 杨小军 朱妍

(浙江理工大学 浙江省杭州市 310018)

【摘要】 本文基于当前历史文化村落中民宿发展存在文化缺失、环境趋同等现象,在实地调研与综合分析浙江省历史文化村落中三个典型民宿的基础上,总结出村落乡土文化挖掘与提炼、民宿服务建设与管理、产业融合与联动等相关建议,为浙江省历史文化村落的保护与发展提供参考,促进美丽乡村的建设。

【关键词】 历史文化村落;民宿;空间整合

近年来,我国乡村旅游快速发展,据测算,2019年,全国乡村旅游总人次为30.9亿人次,同比增加9.7%,占国内游客总数的一半以上;乡村旅游总收入1.81万亿元,同比增长11.3%;^[1]民宿行业的发展综合带动了乡村生态、文化与经济的和谐发展,发展民宿经济则是兼顾历史文化村落发展与保护的最佳结合点。

历史文化村落是乡村文化遗产的重要载体,是地理环境与人类活动相结合的产物。浙江省是全国历史文化村落保有量较多的省份之一,村落种类多、分布广、体量大、价值高。从分布上看,浙江历史文化村落总体呈现南多北少,西多东少的不均衡状态。其中保护村落数量多的是丽水、台州、金华、杭州等地区。

历史文化村落民宿是体现乡村文化遗产的具体载体,而历史文化村落特色民宿是以非物质文化遗产和传统文化内涵为基础的一种特色民宿。精品乡村民宿是体验经济的产物,它为都市人提供的不仅是乡村景观和住房体验,更是让顾客心情愉悦、感受当地文化、参与特色活动的过程,这也使得历史文化村落民宿成为新时期的重要发展领域。^{[3]an}

1 浙江历史文化村落民宿产业现存问题

1.1 主题同质化,缺少文化内涵

部分民宿虽然分布在不同景区、村落,但由于相似的资源限制以及产业扶持等因素,民宿主题大多相似,内部装修设计、产品服务存在模仿抄袭现象。村落的历史文化资源利用不够,忽视了农业资源、民俗文化的可展示性,民宿缺乏个性化服务项目,不能满足消费者日益变化的个性化需求,导致游客体验感缺失。^[4]

1.2 服务体系弱,缺乏经营管理

部分民宿经营者没有接受过专业的民宿运营学习,无法建立完善的服务体系。民宿发展过于商业化、流程化,使得顾客体验感受大同小异,市场竞争力不强。此外,多数民宿经营者没有深入研究消费群体与用户需求,导致民宿个性化服务项目较少,无法激发潜在目标消费者进行积极消费,导致客源流失。

2 研究对象及方法

2.1 研究目的及方法

小组通过实地调研采访,获取民宿的相关资料。对丽水市松阳县西坑村过云山居民宿、杭州市桐庐县莪山畲族乡新丰民族村云夕戴家山民宿、丽水市莲都区下南山村欢庭·下南山民宿的文化环境营造、景观环境营造、建筑空间及功能营造进行拍照取样,听取居民及外来住户对民宿的建设愿景,通过亲身体验总结民宿环境中存在的不足,并选择某一固定区域作为样本,进行现场环境测绘,形成“基本参考样本”。通过文献与案例分析相结合的方式,归纳出村落的文化挖掘与提炼、空间功能整合等方面的建议,为今后历史文化村落中民宿的建设提供可靠依据,更好地引领历史文化村落的保护与发展,促进美丽乡村的建设。

2.2 研究对象

选择丽水市松阳县西坑村过云山居民宿、丽水市莲都区下南山村欢庭·下南山民宿及杭州市桐庐县莪山畲族乡新丰民族村云夕戴家山民宿作为主要的实地研究对象,是因为浙江省是目前国内历史文化村落民宿发展的前沿地区之一,过云山居与欢庭·下南山位于丽水,山峦环抱,拥有自然生态资源优势,分别依托古村落和自然风光形成了不同类型的特色民宿,云夕戴家山位于杭州的桐庐地区,依托少数民族的地域性特色,三个民宿呈现出完全不同的特质。^[6]对这三个民宿进行实地调研,可以归纳出适合浙江历史文化村落特色民宿的设计策略,为今后历史文化村落建设提供有价值的资料。

过云山居民宿是一家主打“赏云”的主题民宿,海拔约650米,位于丽水市松阳县西坑村。西坑村是坡地古村落的代表之一,有“中国最美村落”之称。

云夕戴家山乡土艺术酒店是一个由畲族土房改造而成的具有现代化酒店设施和服务的“乡土艺术”精品酒店,位于浙江桐庐县莪山乡戴家山村。戴家山是畲族集聚地,清光绪元年由文成、青田一带畲民迁入,先后建立了畲族村,形成独特的畲族文化。

欢庭·下南山民宿是联众集团保护性开发的一个独具古村落休闲业态的“民宿村”,位于丽水市莲都区下南山村。下南山村始建于明代万历年间,具有浙南瓯越风格。目前已被列为市级文保单位,省级历史文化保护利用重点村。^[2]

从民宿规模、背景环境、主题类型等几方面解析与论释所调研地区的历史文化村落特色民宿。

共性:

(1) 建筑改造上,三个村落都保留了古村落原有风貌,将当地文化元素与资源特色融入到民宿的设计中,赋予古建筑满足现代生活需求的功能空间,让百年传统乡村文化得到延续。

(2) 产业打造上,三个村落都创造了新型产业链与村落文化新旧融合,展开多种类的配套空间形成一种复合形态,打造出多功能系统化的产业体系,构建一个适合乡村新业态产业结构的互联网商业体系。

(3) 文化品牌塑造上,三个村落都结合了当地特色文化及自然风景,依托其自身优势,在重视本土传统文化的传承的基础上,深度挖掘更多具有村落特色文化的产品与服务项目,打造具有自身特色的文化品牌。

特点:

(1) 欢庭·下南山:品牌上立足于乡村人文特色和自然景观,打造“一村一品”的运营模式。产业上构建成平台型的业态打造,以“古村+众创”的互联网分享模式探索合作经营。^[2]

(2) 云夕戴家山:由畲族土屋改造,将当地畲族的文化元素运用到建筑设计和服务体验之中。利用云走廊、云造体验馆、云书屋和云体验的多元化服务体系为顾客带来丰富的旅游体验。

(3) 过云山居:民宿以赏云为主题,主打自然风光的体验。建筑上结合当地地理环境形成“揽树山房”,沿袭自然村的格局成为特有的地域特色,并植入更多的文化产业链形成共享配套,共享客源短租的聚集民宿产品。

3 浙江历史文化村落民宿发展对策及建议

3.1 乡土文化挖掘与提炼

3.1.1 保留固有环境特色和乡土文化

对浙江历史文化村落而言,独特的文化背景和内涵是最具吸引力的地方,而民宿能将其文化环境最直观的传达给每一个旅客,历史文化村落特色民宿发展的核心竞争力就蕴含其中,所以必须保护和传承乡土文化才能使其可持续发展。在整个设计中应因地制宜,在原有的古村落基础上进行“以旧修旧”,最大程度的保留原有的房屋结构和历史文化风格。^[7]加强文化遗产保护,保留原生态文化,开发既具有经济价值又能够用于大众消费的文化项目,保持历史文化村落的活态性发展。

3.1.2 主题上突出地方文化特色,避免同质化经营

文化是不可复制的,避免同质化经营首先要突出不同文化主题。对于民宿设计主题的定位,可以重点关注历史文化村落地域环境特征要素,通过地脉、史脉、文脉、业脉、情脉和理脉这六项要素来帮助确定民宿主题与设计理念,制定规划,继承和发展当地特色,形成各自特有的风格。^[8]提炼村落本身文化中的元素,将民宿设计与文化结合,将传统文化融入现代设计并合理地应用于民宿建筑设计与情怀体验中。例如下南山村的剪纸工艺,下南山有自主体验剪纸的设备,定期也会有当地手工艺人开课带客人亲手制作,让住户体验当地文化。

3.2 空间环境营造与整合

3.2.1 内塑型空间建设体验环境

在村落民宿建造中要结合其原有建筑,营造空间内部环境。通过时间沉淀留下的古村落建筑,承载了当地不可磨灭的文化内涵,无论在住房内部的私密空间还是外面的庭院景观道路,都应透露出一种返璞归真的感觉。总的来看,在建筑构造及内部空间营造上要充分利用原有宅院的历史格调,以更好的融入到传统村落中达到新建筑与原有古建筑风貌和生态环境的协调统一。

3.2.2 外塑型空间打造功能环境

当下,诸多民宿建设多倾向于住房本身,忽略了公共空间的功能性。休憩区域、展示区域、娱乐区域等空间的分布要考虑到顾客的动线、喜好。如亲子房的旁边放置包含娱乐的户外空间,阅读区域和展示区域可以相邻布局。此外在许多庭院空间的设置上也会区分,与地形水系相融合,展现自然、人文景观特征。景观上结合村落生态环境,进行生态环境再生化,利用村落周边环境特有的植物,进行乡土植物的创新景观设计,增强顾客环境体验感。

4 总结

采用田野调查法对历史文化村落中主题民宿的环境营造与运营策略进行研究,有利于辨别主题民宿特征,对实际项目规划、设计与建设起到指导作用;有利于挖掘历史文化村落特色,构建乡村主题民宿特色与体验类型,促进村落品牌营造与环境发展;有利于活化历史文化建筑和乡土文化,提高村落民宿产业发展成熟度,优化住宿体验,改善民宿经营。

参考文献

- [1] 王珂. 乡村旅游越来越红火(消费视窗)[N]. 中国社会科学网, 2020-10-28
- [2] 许雅文. 古村复活 众创兴业 丽水下南山村打造民宿升级版.[N] 浙江在线. 2017-10-31
- [3] 翟健. 乡建背景下的精品民宿设计研究 [D]. 浙江大学, 2016.
- [4] 叶素云. 古村落民宿产业差异化发展研究——以浙江省松阳县为例 [J]. 党政视野, 2016 (12): 18-23.
- [5] 许阳, 张小花, 李炫松, 曹梦洁, 蒋琴儿. 杭州民宿发展现状、存在问题与提升对策 [J]. 浙江农业科学, 2020, 61 (03): 598-601.
- [6] 孙姣姣. 浙江民宿的乡村性营造策略与方法 [D]. 浙江大学, 2017.
- [7] 魏秋一. 产业融合视角下美丽乡村建设发展探究——以下南山村为例 [J]. 农村经济与科技, 2019, 30 (17): 271-273.
- [8] 乔爽. 城市意象个性化提升的城市设计主题 [J]. 戏剧之家, 2019 (10): 231.