

“一带一路”视角下高职物流创新创业人才 培养研究

刘静茹

(唐山科技职业技术学院 河北唐山 063001)

【摘要】随着“一带一路”战略的发展,我国贸易交流日益频繁,对物流行业的发展建设提出更高的要求。因此,随着物流行业的不断发展,高职在进行物流创新创业人才培养时,也应顺应时代的发展进行改革,为物流行业提供创新型、应用型人才。本文针对高职物流创新创业人才培养的重要性和原因进行分析,明确在进行物流人才建设的方向和重要举措,推进“一带一路”视角下高职物流人才的培养建设,满足现代化物流企业的实际用人需求。

【关键词】一带一路;高职物流;创新创业;人才培养

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i4.40584

随着“一带一路”环境的发展,物流行业对物流人才的要求不断提高、对跨境物流人才需求增加,因此,高职院校作为企业物流人才的培育基地,需要针对市场需求进行高素质人才的培养。目前,在高职院校的物流人才培养模式中,存在物流创新创业培养目标不明确、物流培训基地缺乏完善的设施、物流师资与教学水平不足以及不能高效衔接企业与学生等众多问题。由此可见,高职院校想要进行物流创新创业人才的培养,必然需要击破重重困境,不断地进行教学体系的完善,促进物流人才的建设更加满足新时代企业的需要。

1 高职物流创新创业人才培养的重要性分析

随着“一带一路”建设的不断发展,高职物流创新人才培养的也应该进行改革,顺应时代发展的潮流。众所周知,高职院校主要以培养应用型、创新型人才为主,通过对时代发展下物流企业所需要的人才,提供针对性的教育培训,使学生能够快速进入工作岗位,适应企业环境。因此,高职物流培养创新创业人才能够为物流企业提供高层次的管理人才和高层次的技术性人才,更加适应物流岗位本质需求。同时,进行物流人才的培养也有利于学校不断完善教育教学模式,为学校打造特色的教学专业,吸引更多的学生进行学习,有助于扩大教学规模,引进先进的师资力量,提升高职院校的办学能力。

2 高职物流创新创业人才培养的原因分析

2.1 “一带一路”发展对物流人才要求提高

高职院校进行物流创新创业人才培养的重要原因是随着“一带一路”战略的不断发展,我国的贸易量不断攀升,对于物流行业的发展越来越高。同时,物流行业的发展需要建设相应的物流平台、设计物流路线、收集物流信息以及完善物流配送的方式,这些工作的增加必然需要更多的物流人才进行相应的建设,才能有效地对物流整体的发展形成管控。而且,随着物流行业的不断发展,物流在管理更倾向于信息化管理,需要更多的高层次人才和应用创新型人才。因此,企业的需求变化也将为高职院校带来

更高的要求,促进其物流创新创业人才的培养与建设,为企业带来丰富的人才储备。

2.2 “一带一路”发展缺乏跨境物流人才

“一带一路”战略发展下,我国与国际的交流不断增强,与其他国家的贸易交流也日渐频繁,因此,在实际的需求中跨境物流人才的缺口相对较大。正是由于跨境物流人才的缺乏,高职院校应该加强对跨境物流人才的培养,打好物流转型战。在培养过程中,需要对劲跨境区域特色的物流需要,根据其特色进行所需物流人才的定位与平台的建设,创新人才培养体系和教育教学课程,通过优化师资力量和教学手段创新物流课程,能够实现高职院校与跨境需求的精准对接,为物流行业提供优质的跨境人才。因此,物流跨境人才缺口催生对物流创新创业人才的培养,促使其具备优良的综合技能。

3 高职物流创新创业人才培养中存在的问题分析

3.1 物流创新创业人才培养目标不明确

高职院校应该与物流企业进行对接,根据企业需求提供高素质的物流人才。但是,在部分高职院校物流专业的建设过程中,缺乏与物流企业的合作,不能准确的了解物流企业各岗位的用人标准,导致在进行物流创新创业人才培养方面没有明确的目标和规划。没有明确的目标使高职院校在培养物流人才的课程中,以知识灌输为主要手段,与实际的物流工作脱节,学生只能学习到教材中的理论知识,不能够满足物流应用型人才的需求,引发学生在社会中缺乏核心竞争力。因此,高职院校在进行物流人才培养时,需要注重培养目标的建设,对物流人才的培养形成系统性的规划,形成物流专业可持续发展。

3.2 物流创新创业人才培养基地不健全

物流培训基地的建设也会影响学生对物流知识的学习。目前,从高职院校开展物流专业的情况来看,高职对培训基地的建设不足,导致培训基地的设备设施过于陈旧,不适合现代物流产业的发展建设。从物流基地建设可以看出,首先,高职院校在物流人才培养时过分注重理论知识的讲授,没有充分地利用培训基地进行实际的操

作,导致培训基地的建设和使用程度不高,没有在课程中发挥重要的价值;其次,高职院校没有重视物流培训基地的建造,没有增加对培训基地资金的投入,导致在实际发展过程中没有充足的资金引入全新的设备,让学生利用先进的设备进行实践培训。因此,高职院校要对接物流市场,及时更新物流培训基地的物流设施,为学生提供良好的实验场所。

3.3 高职院校物流师资和教学水平不足

良好的师资力量和教学水平能够带来更为丰富的物流教学课程。但是,在高职物流行业的发展中,高职院校缺乏专业化的物流教师,老师通常是由学校通过理论考察招募,缺乏相应的物流企业实际操作经验,不能够进行专业技术的培训。同时,教师在教学中注重理论知识的讲解,没有开设多主题的活动课程,导致学生在学习过程中缺乏实践操作,在工作中不能熟练地使用物流设备,降低物流工作效率。因此,高职院校应该引进优质的教师人才,提升物流专业的教学水平,利用多元化的教学手段帮助学生全面地提升应用技能。

3.4 高职院校物流课程与企业衔接不足

校企合作既能够满足企业的用人需求,又能够提升学校的教学成果。但是,在高职院校的建设中缺乏长期合作的企业,一方面可能由于高职与院校的教育方向与企业所需要的人才不符,导致在合作过程中,高职院校不能够为企业提供需要的人才;另一方面,学校的教育目标与企业的盈利目标之间存在差距,企业在接受学生进行实习的过程中需要对学生进行全面的技术指导和经验指导,培养学生的应用能力,对企业来说没有经验的学生培训期长、成本较高,而且在培训结束后,学生留在本企业的概率较低,增加企业的相关培训成本,所以不愿与高职院校长期合作。因此,高职院校需要与企业商谈合作事项,强化与企业需求之间的连接,为其提供高素质物流人才。

4 增强高职物流创新创业人才培养的举措与建议

4.1 针对市场需求培育物流创新创业人才

国内高职院校要注重市场需求,结合市场的不同岗位特点进行物流人才的培育,最大限度地形成特色物流特征。例如,物流管理类岗位应该注重关注物流的规划和供应链管理,为物流提供良好的发展走向;物流仓储管理则需要关注仓储和库存的信息掌控,为不同的物流建设多元化的仓储设备,更好地进行物流的存储;而物流运输岗位则需要重视运输规划和运输方式选取,根据不同货物的特点选取合适的运输方式,有效地降低运输成本。因此,高职院校需要根据市场不同的物流岗位需求,针对性地对物流专业的学生进行培养,使其能够适应物流工作,结合实际物流工作情况技能的提升。

4.2 增强培训基地资金投入重视设施建设

高职院校应该重视物流培训基地的建设,为学生提供良好的培训环境。首先,高职院校可以增强对培训基地的资金投入,通过多种渠道进行融资,建设良好的培训基地,

重视物流实践课程的开展。通过实践课程的培训能够帮助学生进行通过实践操作,强化课堂学习的相关物流知识,不断形成物流知识的转化。其次,高职院校需要根据物流行业的发展现状不断地更新物流设备。一方面,需要进行物流教材的引进,学习新颖、指导性强的物流知识,为实践的可行性发展提供理论支撑;另一方面,引进先进的基础设施,最好与现代物流企业的设备相同,这样学生在投入实际的工作中才能够更加熟练地进行相关操作。因此,高职院校应该增加资金的投入,保障基础物流设施的建设,完善物流培训环境,帮助学生更好的提升应用能力。

4.3 组建高职院校师资团队提升教学水平

高职院校需要积极的组建专业的物流团队,提升物流教学水平,促进学生全面的发展。一方面,高职院校在进行教师团队的招募工作时,除了需要考察教师的物流理论知识以外,更需要对教师的专业技师进行考核,最好具有物流企业工作的经验等等,这样才能充分发挥自己的理论知识和实践知识进行物流课程的教学;另一方面,高职院校教师应该对自己的教学水平进行提升,比如高职院校可以举办相应的经验交流会,邀请国内外物流领域专家、物流企业优秀管理人才、学院物流专业优秀教师进行物流知识和工作的经验分享,在分享中不断地借鉴优秀的物流创新思想,能够将新知识妥善地应用到物流课程中,提升教师的教学水平。

4.4 重视校企合作完善物流课程体系建设

注重校企合作是高职院校人才培养的重要渠道,能够为高职院校培养出高质量的人才,不断地提升学生的实际操作能力和动手能力。一方面,高职院校可以建设“订单班”,有需要的企业能够直接与高职院校进行合作,明确企业的用人需求,让高职院校进行人才针对性地培训,在培训后直接对接企业,解决自身的就业问题;另一方面,高校也可以建设物流实验室、仓储实验室、沙盘实验室等综合实训基地,让学生通过实践模拟,认知物流企业的实际工作流程,成为企业需求的人才。通过这样的方式形成企业需求的人才,有利于形成长期的合作关系,对学校和企业都具有良好的意义。

5 结语

综上所述,增强高职物流创新创业人才的培养,首先需要学校转变教学观念,针对市场需求培育物流创新创业人才,为现代物流行业提供应用型、管理型、创新型人才;其次,学校应该加大物流培训基地的资金投入,完善物流培训基地设施设备,为学生提供良好的学习环境;最后,学校应该组建专业的师资团队,提升教师的教学水平,培养高素质的物流人才,并强化校企合作将高素质的人才送入企业进行社会实践,不断的丰富物流课程体系的建设和。

作者简介:刘静茹(1982.3—),女,河北唐山人,讲师,研究方向:企业管理,区域经济,市场营销,铁路物流。

【参考文献】

- [1] 许文广,“一带一路”视角下高职物流创新创业人才培养研究[J].房地产导刊,2019(20):246.
- [2] 周礼,“一带一路”背景下高职物流创新创业型人才培养模式研究[J].智富时代,2019(7):1.