

以文化旅游产业需求为导向的文创设计人才培养 创新途径分析

吕慧子

(兰州工业学院 甘肃兰州 730050)

【摘要】近年来,随着我国城市化进程的进一步发展带动当地产业结构的优化升级,打造发展文化旅游产业成为各个城市发展的目标之一。人才作为21世纪的核心竞争力,在发展文化旅游产业中,实现对城市文化旅游产业的高质量人才队伍的至关重要。而基于文化旅游产业需求导向下的文创产业更是得到了迅猛发展,当前展开对文创设计人才培养创新途径的分析研究具有可行性和必要性。下文从新时期下我国文化旅游产业需求现状入手,探索文化旅游产业开发现状、文创设计产业人才存在的不足,提出基于当前文化旅游产业需求为导向下的文创设计人才培养创新途径,旨在为社会经济结构转型升级提供扎实的人才基础。

【关键词】文化旅游产业;文创设计人才;培养现状;创新途径

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i4.40589

文化旅游产业作为一个朝阳产业,在现代化城市建设中扮演着重要的角色。当前各地区都争相挖掘自身所具有的文化旅游资源,通过挖掘创建新的文化旅游产业模式,完成对区域经济结构调整、区域经济协调发展的转型工作。总之,文化旅游产业呈现出可持续的发展趋势,而文化旅游产业的需求也会随着生态环境、社会经济、社会意识形态等的变化而不断的变化。目前,较多的城市建设都佐证了文化旅游产业在区域经济中的重要地位,展开文化旅游产业发展的系列的工作,下文正是以文创设计人才培养为方向,分析以文化旅游产业需求为导向下的文创设计人才培养的现状以及创新途径,具体分析如下所示:

1 我国文化旅游产业现状

1.1 我国文化旅游产业的发展前景

自2009年以来,国务院先后出台了《文化产业振兴规划》《关于加快发展旅游业的意见》,标志着文化旅游产业已经成为国家战略性新兴产业。在党的十九届五中全会确立了到2035年建成文化强国的远景目标,为文化和旅游发展明确了路径。紧接着在“十四五”时期,文化和旅游发展相关部门出台了关于以推动文化和旅游高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的指示。可以说,在此背景下,文化旅游产业具有强大的经济效益和社会效益,各地区都要把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,集中资源发展文化旅游产业,促进国内文化旅游产业的迅猛发展,在带动服务业等产业发展方面发挥着巨大的作用。

1.2 新时期下文化旅游产业需求情况

随着社会经济水平的进一步发展,人们对于物质精神需求的提高,使得当前的文化旅游产业发展规划中暴露许多问题:

第一,产业融合化发展。文化旅游产业最初是旅游产业和文化产业两个相对独立的产业形态,而在技术创新驱动下,文化旅游产业实现了融合发展,文化产业和旅游产业原本的边界实现了渗透化和延伸化,新的价值链由此产生,文创设计行业正是在文化旅游产业融合下的新的产业

链、价值链。

第二,创意化发展。文化旅游产业在双创背景下发展正朝着文化旅游创意方向发展,其创意化的发展方向能够挖掘更多文化旅游形式,改变传统文化旅游产业同质化的竞争问题,结合新的消费人群与消费理念突出传统文化、本土文化IP的打造,注重体验式消费、可持续消费、个性化消费,在满足物质需求的基础上体现人文精神、服务理念与精神互动,研发出更多的文化创意产品,赋予文化旅游产业品牌化。

第三,信息化发展。信息化是文化旅游产业现代化发展的重要标志,实现文化旅游产业的信息化程度有助于该产业的服务和管理朝着个性化、精细化、智能化方向发展,从根本上提高我国文化旅游产业整体竞争力。例如,借助物联网技术,营造智能化、数字化的文化旅游服务链,从而满足信息时代下游客的个性化需求^[1]。再比如,在积极拓展文旅服务新业态方面,敦煌研究院以数字敦煌为传承创新发展路径,2020年敦煌研究院融媒体平台访问量高达2.35亿人次。

2 以文化旅游产业需求为导向的文创设计人才培养现状

以文化旅游产业需求为导向下的文创设计人才队伍必须能够具有更加全面的专业知识,满足产业融合背景下文化旅游产业的变化需求,更要求文创设计人才能够拥有创新意识意识和实践能力,不断地挖掘新的文化旅游产品,满足文化旅游产业的可持续发展需求。但是事实上,当前文创设计人才培养并不乐观,不论是在数量还是质量方面都存在着发展困境。

2.1 文创设计人才结构失衡

以文化旅游产业需求为导向下的文创设计行业必须提高核心竞争力,人才作为其宣传发展、新的产品产业链挖掘的中坚力量,存在人才不足的情况。当前文化旅游产业朝着产业融合的方向发展,因此越来越多的新的文化旅游产业兴起,此时需要对这些新的产业提供引导和必要的支持。但是事实上,市面上的文创设计人才存在发展失衡

化。尤其对于一些新兴文化旅游城市及资源,多数开发人员缺少宏观规划的能力和具体落实的能力,没有构建专业的设计团队,在文物、设计、产品、市场等不同领域没有明确的分工。与此同时现有的文化旅游产品的设计团队也缺少对文创产业链的正确认知,所开发的文创产品的价值、创意、营销等系列工作缺少整体性和可持续发展性。

2.2 文创设计创新创意人才不足

文化旅游产业的发展存在着断层明显的特点,全国各地都在争相发展文化旅游产业,但是一、二线城市等经济较发达地区发展文化旅游产业资源深厚,政府相对应的文化创意设计的政策及资金支持力度较大,其文创设计人才培养的成效也较为明显。但是对于三、四线城市等经济欠发达地区而言,其文化旅游产业发展多数在模仿典型区域,因此在文创设计活动中,对本土文化内涵挖掘还不够深入,文创产品多数还停留在文物复制、符号复刻的基础上,与90后、00后等年轻消费受众、新的消费观念与需求还有较大距离,文创设计人才队伍的建设不平衡,对于人才的培养方向也缺少积极的导向。与此同时,当前文创设计人才培养主要是依靠高校输出,而事实上,高校对于文创设计人才的培养普遍存在理论基础为主、实践性较弱的问题,因此导致文创设计人才在实际的文化旅游产业发展过程中,无法充分调动自己的创新思维,市场意识和设计实践能力,致使文化旅游产业发展出现同质化发展,缺少市场调节性。^[3]

3 以文化旅游产业需求为导向的文创设计人才培养创新路径

3.1 更新文创设计人才培养理念,强化顶层设计

第一,重视文创设计人才培养的积极作用,搭建人才培养的平台。以文化旅游产业需求为导向的文创设计人才培养其最终目的就是要能够让所培养的文创设计人才投入到当地的文化旅游产业的创新发展中。当前针对某些地区文化旅游产业发展创新驱动动力不高的情况,要求能够加强当地政府相关部门对于发展文化旅游产业的重视程度,从根本上为文创设计人才的生存提供机遇,通过调动内需的方式,全面提升文创设计人才培养的主动性。建立文创人才的交流合作机制,让各个地区的文化旅游产业的优秀人才能够实现联动沟通,优势互补。例如,文化旅游研究团队可以同当地的民俗文化、建筑文化团队形成合作,从而让自身的文化旅游产品承载更丰富的内涵。更可以同高校搭建起产学研一体的合作机制,让高校对接文化旅游产业的市场人才需求情况,完成针对性更强的人才培养体系。

第二,更新文创设计人才培养理念,创新人才培养模式。在文化旅游产业发展的角度来看,其所需要的文创设计人才必须是能够完成生态文化、旅游文化、民俗文化等多元文化旅游资源的创意创新设计。因此要求文创设计人员具有较高的艺术修养和良好的创新意识、强大的策划能力和市场洞察力等。但是反观当下的文创设计人才培养机

制,其存在培养机制单一主体化的特点,高校培养出来的文创设计人才缺少市场导向性、文化旅游产业实践创新能力;而社会培养出来的文创设计人才则出现艺术修养、文化知识不深厚的情况。基于此,更新文创设计人才培养理念和形式,采用“多方联动”的人才培养模式至关重要。

3.2 丰富人才培养形式。

针对文创设计人才创新能力不足的问题,经过综合多种因素进行原因分析可知,当前现有的文创设计人才培养链条较为单一,人才培养形式老旧传统,无法充分调动激发文创设计人才创新能力,要培养高素质的人才队伍培养提供丰富多样的培养形式。

第一,建立终身学习机制,发挥文创设计人才的主体作用。文化旅游产业是处于不断发展过程的,因此无论是何种文创设计人才其都需要实现自身的可持续发展,不断的适应文化旅游产业发展需求。如后疫情时代下形成的“数字文化产业”,以5G为技术手段的“智慧文旅”新业态,通过建立起终身学习机制,才能让文创设计人才清楚的掌握行业的发展趋势动向,实现对自我创新意识及实践技能的优化升级。

第二,整合社会资源,为文创设计人才提供形式多样的进修提升路径。学校、培训机构、企业等都是文创设计人才培养的重要场所,应该实现对这些平台资源的优化配置,形成联动机制,让文创设计人才队伍拥有持续发展的机会。例如,在高校文创设计人才培养模式下,要能够实现文创设计人才培养目标的优化创新,丰富其实践教学体系,让高校所培养出来的文创设计人才能够迎合市场发展需求,也能够满足行业进修的基本标准。

4 结语

综上所述,着重发展文化旅游产业已经成为现阶段城市现代化建设的重要方向,但是受到传统产业经营理念等的影响,导致文化旅游产业存在核心竞争力不足,产业发展定位模糊等问题,因此在新的时期,要注重对文化旅游产业的核心竞争力的提升,正视其在发展过程中存在的文创设计专业人才匮乏等问题,要深入分析不同地区文创设计人才培养的现状,从而有针对性地更新文创设计人才培养的理念,完成文创设计人才培养的顶层优化设计,做好对文创设计人才的培养活动的宏观管理。还要求能够参考新时期下的高等院校教育教学理念,实现社会和学校两个层面下的文创设计人才培养模式的优化创新,探索出多方联动的人才培养模式,培养起综合型的文创设计人才队伍,以创新的形式提出形式多样的人才培养活动。

作者简介:吕慧子,女,副教授,研究方向:文化创意设计。

基金项目:兰州工业学院2020年青年科技创新项目《文旅融合背景下的文创设计人才培养创新研究》项目成果,项目编号:2020KJ-27。

【参考文献】

- [1] 魏鹏举, 中国文化产业高质量发展的战略使命与产业内涵[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2020(5).
- [2] 黄小蕾, 民俗文化产业开发背景下文创设计人才培养策略[J]. 人文天下, 2020, 3: 40-43.
- [3] 刘第秋, 文旅融合视域下旅游文创设计人才培养路径探索——以重庆交大毕业设计教学为例[J]. 装饰, 2020, 5: 130-131.