

“互联网+”新经济下电子商务物流发展新 模式研究

吴宏伟

(石家庄信息工程职业学院 河北石家庄 050035)

【摘要】近年来,随着我国社会经济与科学技术水平的快速进步,我国互联网技术得到了快速发展,开始广泛应用于人们日常工作与生活中的各个领域,不仅改变了人们的生活习惯,还推动了经济的快速发展。而“互联网+”是我国进行科技革命以及产业革命的基本动力,可有效提升我国核心竞争力,从而构建创新型国家。而随着电子商务领域的发展,与互联网之间的联系愈发紧密。本文研究了“互联网+”新经济下电子商务物流发展的新模式。

【关键词】“互联网+”; 新经济; 电子商务; 物流

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i4.40604

随着信息化时代的来临以及互联网技术的发展,我国的贸易方式也发生了较大改变,全新的电子商务模式已经逐渐代替传统的贸易模式。对于电子商务来说,具有将消费者与一线贸易平台进行结合的优势之处,可对互联网贸易的空间与内容进行拓展。对于电子商务来说,便是为经营者与消费者提供相应的交易平台,可对中间环节进行减少,可帮助消费者与产品生产厂商在电子商务平台中进行交易,有效提高了产品转换为消费品的速度,帮助用户可以体验到足不出户的购物体验。

1 新经济特征与内涵概述

目前,在经济全球化的时代背景下,“互联网+”可有效连接传统产业与电子商务之间的关系,可将互联网技术作为基础,在全球范围中进行相应的商务活动、金融交易以及贸易活动。随着电子商务的数字化以及智能化发展,可有效对交易流程进行简化,例如,物流运输、款项支付、商品销售以及信息交流等贸易环节,可对交易成本进行有效降低。因此在“互联网+”新经济的时代背景下对电子商务物流的新发展模式进行研究具有十分重要的现实意义。

现如今,随着互联网产业的迅速扩张以及互联网技术的快速发展,例如,移动互联网信息技术等互联网产业极大的推动了我国社会与经济的快速发展,同时互联网技术也加速了社会运行模式的创新与优化,社会的创新也可带动互联网技术的发展,使得物联网、云计算以及大数据等新信息技术得以快速传播并发展。电子商务可有效促进我国传统贸易模式的转变,且目前我国正大力支持制造业的改革与创新,促进制造业朝着网络化、数字化以及智能化的方向进行发展,推动新模式、新业态、新产品以及新技术的产生,同时促进以物联网技术、云计算技术以及大数据技术为代表的新信息技术快速发展。所以我国中小型企业在当前的信息时代背景下,在面临机遇的同时也面临着更大的挑战,不仅应对传统的商务模式进行创新,还应适应不断变化的市场环境。此外产品商以及企业还应加大对服务以及产品的投入力度,从而满足消费者的多样化需

求。

2 电子商务物流发展现状

近年来,随着我国科学技术水平的提高,互联网技术已得到快速发展,但由于我国对其研究工作起步较晚,导致对“互联网+”背景下的电子商务物流模式的研究更少。对于电商物流来说,电子商务与物流模式具有较高的依赖性,电子商务无法离开物流,同时物流也无法摆脱电子商务独自生存。现如今,我国电子商务在一些大型电子商务平台的推动下得到了迅速的发展,发展过程中逐渐展现出与传统电商的不同之处,因此可看到电子商务在快速发展的同时也面临着较大的挑战。

随着经济全球化发展,互联网技术的快速发展为我国电子商务的发展提供了相应基础。对于传统的商业模式来说,电子商务要求物流具备更高的时效性、稳定性以及安全性,因此对于电子商务的生存与发展来说,物流渠道的快速顺畅起到至关重要的作用。

对于当前的电子商务物流模式来说,我国国内物流主要使用直邮的方式进行,而跨境物流主要使用转运以及直邮两种运营模式,因此在对物流进行选择的过程中,以上两种物流方式都具备相应的优势之处。但从总体来讲,当前的物流方式存在运输成本高、掉包严重以及运输时间长的问题,并且服务范围受限的问题一直存在,这些问题严重阻碍了电子商务的快速发展,而对于电子商务的发展来说,其发展速度与物流产业的发展程度挂钩,因此电子商务平台可针对自身情况对合理的物流运营模式进行选择。

3 “互联网+”新经济下电子商务物流发展新模式

3.1 “互联网+”新经济下电子商务物流发展新模式原则概述

在“互联网+”的新经济时代背景下,电子商务物流模式在发展过程中应对当前的物流发展方向进行综合考虑并分析,对不同物流模式的优点与缺点进行分析,从而根据企业自身的实际情况与需求选择科学合理的物流发展新模式。近年来,随着物流行业与互联网技术的融合,

一些第三方物流公司快速发展,其专业化水平也不断提高,为电子商务物流发展模式提供了更多选择。但在“互联网+”的新经济时代背景下,基于互联网技术的电子商务物流模式还应按照便于控制、成本低、专业性强以及适用性高的原则进行发展。对于实用性原则来说,主要表现为两个方面,首先为企业产品的特点适用性,其次为企业自身实力所匹配的适用性。因此企业在对电子商务物流模式进行选择的过程中,应对自身实力以及规模进行充分考虑并分析。如果企业具有较高的经济基础且实力雄厚,可使用物流服务水平一流以及技术先进的合作方。而一些中小型企业可针对自身的人才因素以及资金成本因素来对物流模式进行选择,也可考虑第三方物流模式。与此同时,还应针对产品的特点来对相应的电子商务物流模式进行选择,不同产品对物流配送具有不同的要求。比如对于冷鲜品以及食品等,需要相应的配送工具,并且对流动加工具有较高要求,所以可对第三方物流模式进行选择。而一些产品对技术的要求较高,可向专业的物流公司进行外包。因此可针对产品的特性来选择相应的物流模式。

对于专业性原则来说,在发展电子商务物流新模式的过程中应注重专业性的发展,使用专业程度较高的物流模式来运输相应的产品,因此物流模式的专业性十分重要。对于资金充足且实力雄厚的企业来说,可构建属于自身的物流体系,从而对物流服务的专业性进行提升,例如,京东快递以及苏宁快递等。对于中小型企业来说,也可使用外包的方式来获得专业化水平较高的外包服务。

对于低成本的原则来说,企业应理性地站在经济学角度将利润最大化,因此企业应在选择电子商务物流发展模式的过程中对物流成本进行充分考虑并分析,在确保专业化物流服务的同时减小相应成本。对于便于控制原则来说,企业在发展电子商务物流新模式的过程中提高对其的控制掌握能力。对于物流服务来说,可直接影响企业的整体经营情况。所以企业应对整体物流环节进行控制,从而对自身的销售渠道进行保护,向消费者提供更高的服务。

3.2 电子商务物流对新经济的驱动力概述

近年来,随着电子商务的快速发展,物流业务也逐渐增多,同时消费者对物流服务的专业要求也在提高。对于物流服务的提升方面,第一,应对硬件条件进行改善,例如对服务能力以及服务态度进行提高;对于我国电子商务物流来说,应对物流配送的效率以及速度进行重点提高。第二,应对快递相应、快递处理、快递服务查询等方面进行提高;第三,应构建专业的物流服务团队。现如今,许多物流业务在经营过程中存在管理职能缺失的问题,因此为推动物流的良性发展,应构建专业的服务机构以及营销

结构,针对市场竞争的角度来对企业发展进行决策,从而建立执行、策划、组织以及营销一体化的网络体系;第四,应构建损益核算机构。现如今,大部分企业没有构建明确的企业损益核算体系,其责任没有落实到人,部分产品与成本的损益情况模糊不清。所以应在企业内部构建专业的损益核算机构,对产品质量以及成本进行控制与细化,从而提高企业核心竞争力。

3.3 电子商务物流发展方向

近年来,随着电子商务在全球范围内的快速发展,多种物流模式也得以出现,但传统的物流方式也无法满足电子商务的快速发展要求。在“互联网+”的时代背景下,电子商务物流模式也应做出相应改变与创新,从而构建“互联网+”影响下的物流发展新模式,从而推动电子商务物流和环境的共同发展。目前,在我国新经济的时代背景下,应对现有的体制阻碍进行突破,为电子商务物流发展方式提供发展基础。同时还应从环境、制度、法律以及政策的方向入手,将市场的发展方向作为物流新模式的发展目标,提高对电子商务以及物流模式的投入。此外还应重视物联网技术、大数据技术以及网络信息技术,加大投入与使用规模。所以要想促进电子商务物流新模式的快速发展,应对以下几方面因素进行充分考虑:第一,应对业务操作流程进行优化,保持信息系统具备高度的统一性。不同快递点应使用统一的商业快件系统,对快件信息以及数据处理系统进行融合。第二,应对业务模式进行统一,要求不同区域的分公司按照统一的业务要求来对业务进行操作。第三,对资费标准进行统一。在全国范围内构建统一的资费标准,避免价格洼地情况导致的窜货现象。第四,应对服务质量进行提升。

4 结语

现如今,随着我国互联网技术的快速发展,社会经济也得到了快速进步,从而推动电子商务领域开始出现在人们日常生活与工作中,并对其传统的消费模式以及消费观念进行了改变。但随着电子商务的快速发展,目前所使用的物流模式存在较多不足之处,严重阻碍了电子商务的发展,因此应在“互联网+”的新经济时代背景下对现有的电子商务物流新发展模式进行研究,对硬件条件、业务系统流程、物流服务团队等内容加大投入与研究,对其进行有效改善与创新,从而推动电子商务物流新模式的快速发展。

作者简介:吴宏伟(1973.8—),男,河北石家庄人,副教授,研究方向:电子商务专业。

【参考文献】

- [1] 程兆兆,赵龙丹,“互联网+”农产品电子商务物流的消费者满意度影响因素调查分析[J].现代商贸工业,2020,41(27):32-33.
- [2] 刘章池,互联网时代电子商务与物流管理模式的优化[J].经营者,2020,34(13):29+31.
- [3] 潘瑶,基于电子商务的饲料产品供应链物流体系优化路径研究[J].中国饲料,2020(15):103-106.
- [4] 段立峰,电子商务物流废弃包裹对环境污染的影响研究[J].环境科学与管理,2020,45(9):94-98.
- [5] 魏峥,互联网时代电子商务与物流管理模式的优化[J].现代营销,2020(5):177-178.
- [6] 刘姝,电子商务环境下的电镀产品物流配送体系研究[J].电镀与环保,2020,40(4):70-71.