

“5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广 服务模式研究

丁新征

(广西警察学院 广西南宁 530023)

【摘要】随着社会经济的快速发展,图书馆,尤其是高校图书馆建设和发展对我国文化领域发展、智慧城市建设具有重要作用,5G+融媒体技术发展,图书馆微阅读模式应用而生,在很大程度上提高了阅读效率与水平。本文重点探讨“5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式相关问题。

【关键词】“5G+融媒体”视域;微阅读;阅读推广服务

DOI: 10.18686/jyfyj.v3i4.40632

阅读推广是图书馆建设重要环节,随着网络信息技术的快速发展,我们早已进入微阅读时代,用户的微阅读需求不断增加,图书馆微阅读推广服务模式探索成为当下图书馆建设的核心课题之一。“5G+融媒体”时代,应正确认识到图书馆微阅读推广存在的问题,并创新推广服务模式,为广大用户提供优质高效的阅读服务。接下来,谈谈对“5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式的几点思考。

1 微阅读时代大众阅读具体特征

1.1 阅读形式变化

传统阅读以报刊杂志、图书等纸质阅读资料为主,随着智能手机的普及,人们进入微阅读时代,人们以电子书、网络平台为主要阅读对象,微博、新闻客户端等媒介信息篇幅短、简明扼要、信息分布广。虽然受众能够通过阅读这些文本获得相关信息,但都是“浅阅读”,缺乏深度阅读和思考,无法通过阅读来获得精神滋养与慰藉,阅读效果欠佳,且容易让人产生浮躁心理。

1.2 阅读偏好的变化

“互联网+”时代,计算机、手机成为人们的主要阅读载体,受众只需要通过刷网页、刷微博微信公众号等就能获得最新的时事热点、社会新闻和文娱内容,甚至动动手指就能获得生肖、星座运势等信息,视频、图片、文字等多样化的阅读载体提高了阅读的趣味性,短小精悍、碎片式的阅读文本为受众创造了轻松愉悦的阅读氛围,相比传统的纸质阅读方式,互联网时代的阅读呈现短小、碎片化趋势。

1.3 阅读互动性强

随着微阅读时代的到来,人们可以突破传统时空的限制,随时随地利用微博、微信、知乎、豆瓣等网络平台发表自己的阅读感悟,交流性、互动性强。网络成为人们获得消息、分享阅读心得的主要渠道。还可以通过网络平台来实时记录自己的阅读爱好、找到阅读素材,并与拥有相同阅读爱好的人分享阅读经历和体会。

1.4 阅读灵活性强

进入微阅读时代,人们能够在工作、学习之余利用碎片化时间来阅读,突破了传统阅读时空的限制,学生可以

在图书馆、在宿舍、在逛街时随时拿起电子设备就可以阅读,阅读具有灵活性、自由性,有利于满足人们的各种阅读需求,效果显著。

2 “5G+融媒体”视域下图书馆微阅读推广服务模式构建

2.1 提供优质微书评服务

在“5G+融媒体”视域下,图书馆应结合实际情况提供优质的线上微书评服务,为广大用户了解图书馆藏书、挑选图书提供有效的服务,该阅读服务模式受到受众广大好评。“互联网+”时代,豆瓣网是国内线上用户水平参与度最高的网站,图书评论、网络社区是该网站的主要特色,为图书馆建设研究广大受众的阅读需求夯实了数据信息基础。

众所周知,图书馆用户文化素质较高,对于阅读素材具有自己的见解,所以,当下图书馆微阅读推广服务模式构建过程中,应学习豆瓣网运营管理理念,通过微媒介组织微书评推广服务,以此激发用户阅读积极性、提高书籍鉴赏能力。例如,图书馆定期开展微书评征文大赛,引导受众积极推荐优秀图书,以此激发读者微阅读兴趣与热情,并充分了解图书馆的各种馆藏图书资源,并利用这些线上图书资源来提高工作和学习质量,且图书馆业能基于微书评来掌握受众的阅读需求,进而提供有针对性的微阅读推广评价服务。再如,图书馆应开辟微书评投稿专栏,通过这些微书评的灵活性、生命力来吸引和鼓励大量的读者发表自己的见解,并对这些评论进行分析、筛选,向读者推动高质量的书评,在激发读者阅读兴趣与热情的同时,也为读者创造良好的阅读体验,不断提升其阅读品位、阅读质量。

2.2 通过短小、碎片化信息渲染传播效应

微博、知乎、豆瓣等网络社交工具是当下社会信息传播链中不可替代的一环,且能在很大程度上增强信息传播效应。微阅读时代,人们可以通过“两微一端”、各手机APP来精准筛选和获得与图书馆息息相关的社会消息,并利用发布消息的方式来实现对信息的有效传播,进行微阅读的同时,也为当下图书馆数字资源建设指明方向。例如,中南大学图书馆通过官微开展“微时光”活动,记录广大

受众第一次关注图书馆官方微博的时间,在微博第一次点赞、与博主互动的的时间等,有效激发了广大读者的参与兴趣与热情,吸引了很多新用户的关注。该形式的微阅读推广活动充分彰显了人文关怀,并在很大程度上增强了信息传播效应,对于图书馆的健康可持续发展具有重要意义。

2.3 充分发挥微视频的作用

“5G+融媒体”时代,广大图书馆受众摒弃了传统阅读时空的限制,且阅读方式变得多种多样,阅读时不仅注重通过不同网络媒介获得更多阅读信息资源,更注重在阅读时获得更加丰富的感官体验。微视频短小精悍、内容丰富、直观形象,读者可以通过这些视频来增强对阅读内容的记忆与理解,更能有效增强图书馆阅读服务成效。基于此,随着“5G+融媒体”时代的到来,图书馆在构建微阅读推广服务模式时,应充分发挥微视频的作用来满足广大受众多元化、多样性的阅读需求,为受众提供良好的阅读体验。例如,某大学针对图书馆建设制作微电影,将新时期图书馆的全部服务功能都通过微电影《我爱图书馆》生动展示出来,不仅吸引了广大受众的密切关注,并创新了图书馆微阅读服务模式,具有良好的成效。

2.4 推广“微阅读”的同时,也要引导“宏阅读”

随着网络信息技术的快速发展,微阅读时代人们的阅读理念、阅读特征以及阅读形式发生了巨大的变化,虽然为大众提供了更丰富、更广泛的阅读内容,彰显实用性、消遣性的同时,也在很大程度上消除了人们深度阅读、深度思考的心态与理念,人们心态变得浮躁。基于此,图书馆作为阅读推广的核心部门,尤其是高校图书馆,必须自觉肩负起引导广大读者树立正确阅读观、树立良好的阅读态度与习惯,在进行浅阅读的同时,也要引导广大读者深度阅读、深度思考,具体来说,就是在进行“微阅读”的同时,也要注重“宏阅读”。

相比传统纸质阅读时代,微阅读时代受众更倾向于选择畅销书来阅读,尤其是大学生群体,应注重引导学生对有更多独立的思考、独特的见解和阅读标准。真正的经典巨著都能在一定程度上影响读者世界观、人生观和价值观的树立。大学是进行“三观”教育的主要阵地,大学图书馆应正确认识到图书馆工作的重要性,定期开展微阅读推广活动,引导大学生自觉摒弃那些扭曲事实、哗众取宠的低俗读本,将那些有利于帮助学生塑造健全人格,引导学生树立正确世界观、人生观和价值观的经典读物推荐给学生,鼓励学生深度阅读,学会思考,在知识的海洋中遨游。另外,随着全面素质教育理念的实施,高校培养人才过程中,注重传授专业知识与技能的培养,更要注重培养学生核心素养、创造性思维能力,因此,大学图书馆在为不同专业学生准备专业读物以外,也要注重推荐哲学、历史、人文等不同领域的经典书籍,并引导学生深度阅读的同时,自觉思考价值取向,真正发挥图书馆微阅读对当代大

学生成长成才的积极影响,进而培养出更多符合社会发展需求的高素质人才。

2.5 实现网络优质阅读资源共享

“5G+融媒体”时代,广大读者无需在端坐在书桌前才能阅读,只需要利用电脑、手机等智能设备和网络就是突破时空的限制,随时随地与全球各地、五湖四海的人们分享阅读体验。所以,当代图书馆应充分发挥5G技术的作用,积极建立高校、社会联合阅读推广网络。建立完善的网络知识社区,为满足广大读者的阅读需求及时推送优质阅读资源、共享优秀的阅读讲座、共同推荐系列专题书籍,提高微阅读时代阅读资源的实时共享,进而不断提升图书馆微阅读推广服务模式质量与水平。

2.6 丰富微阅读活动形式

微阅读时代,各大图书馆,尤其是高校图书馆应创新阅读推广服务模式,基于广大读者实际阅读需求,深入开展各种阅读推广活动。例如,高校图书馆定期开展书评活动,通过书评的微言大义作用,满足学生微阅读特征。首先,高校图书管理员可以搜集网络优秀书评分享给学生,也可以要求学生自己写书评,还可以邀请相关专家学者撰写书评,如此不仅能有效激发学生阅读兴趣与热情、引导学生深度阅读和思考,还能有效推广微阅读服务;其次,还可以尝试发行书评、微小说等图书馆刊物,根据读者的阅读需求来宣传阅读理念,让读者能够随时随地根据自己的需求来阅读、来写作,进而有效提升读者阅读效率与水平。另外,积极开展线上书友会等活动,通过微博、微信等平台开展书友会,为那些有共同阅读兴趣爱好、需求的读者提供交流平台,通过微信群、QQ群引导读者深入探讨相关话题。在每次书友会之前,图书管理员就可以将书友会的相关事项在朋友圈发布,让有共同阅读爱好的读者能够在线上群内共同阅读一本书、分享自己的阅读感悟,并实时邀请相关专家来与读者进行互动、指导,进而将微阅读服务的作用最大限度发挥出来。

3 结语

综上所述,随着“5G+融媒体”时代的到来,人们的阅读理念、阅读需求和阅读方式发生了翻天覆地的变化,微阅读成为一种典型阅读方式,且具有良好的发展成效。图书馆在发展过程中,应注重优化微阅读推广服务模式,建立长效运行机制,一改微阅读的弊端,注重引导读者深度阅读、深度思考,为广大读者提供优质高效的阅读服务。

作者简介:丁新征(1978.11—),男,河北石家庄人,讲师,研究方向:图书馆服务与管理。

项目基金:广西壮族自治区教育厅高校中青年教师基础能力提升项目。课题名称:“互联网+”环境下广西高职高专院校图书馆服务模式转型探索。项目编号:2018KY1277。

【参考文献】

- [1] 陈秀菊,融媒体视域下图书馆服务模式研究[J].继续教育研究,2020(6).
- [2] 姚宁,微媒介浪潮下图书馆数字阅读推广“微”服务模式构建研究[J].河北科技图苑,2016,29(5):49-52.
- [3] 张立滨,微媒体环境下高校图书馆阅读推广模式探究——以辽宁大学图书馆为例[J].情报工程,2015(2):180-181.
- [4] 陈晓彬,“微时代”背景下图书馆“微”阅读推广服务模式构建研究[J].佳木斯职业学院学报,2018,191(10):455.
- [5] 瞿浩,微服务视角下的图书馆营销策略研究[J].四川图书馆学报,2018(5):6-8.