

# 非物质文化遗产旅游开发的价值链协同创新研究

方昌敢

(梧州学院 广西梧州 543002)

**【摘要】** 在价值链协同理论基础上,更高层次探讨非物质文化产品和旅游产业的协同创新发展。本文对非物质文化遗产旅游开发的价值链协同创新研究中存在的问题进行了分析,并提出了相应的解决对策。最终希望可以提高相关教育工作者对非物质文化遗产旅游开发的重视程度,从而在提高经济效益与文化效益的同时,使其可以更好地在社会中发挥应有的作用。

**【关键词】** 非物质文化遗产;旅游开发;价值链协同创新;问题及解决对策

现阶段伴随着我国经济的高速发展,我国旅游产业的发展虽然有了一定程度的提高,但非物质文化遗产旅游开发却依旧存在很多问题,如旅游资源形式单一、宣传力度较小等等。以上这些问题的存在都在一定程度上影响了非物质文化遗产旅游产业的发展。所以说,本文对非物质文化遗产旅游开发的价值链协同创新研究中存在的问题及解决对策的研究与分析,无论是对非物质文化遗产旅游产业还是对我国国民都具有着非常重要的现实意义。

## 1、价值链的内涵

价值链最基本的含义是基本价值过程及辅助价值过程中所进行的许多相互分离的活动,这些活动构成一个创造价值的动态过程就是价值链。旅游产业与文化产业在创造价值的个别环节里既有许多相似之处,也存在着较为明显的差异。文化产业更倾向于以消费者为主,而旅游产业更倾向于旅游资源为主要内容,对于这两者的深入研究不仅有利于文化产业和旅游产业的协同创新发展,而且还可以兼顾弘扬非物质文化与经济效益的和谐统一。

## 2、价值链协同创新研究的重要性

非物质文化遗产旅游开发的价值链协同创新能够最大限度发挥非物质文化遗产的文化价值,同时也可以增加旅游产业的经济效应,将非物质文化遗产与旅游产业深度的融合在一起,可以兼顾经济效益与文化效益的统一。在当前开放式的创新环境中,传统的旅游产业已不再适应当代知识经济的发展需求,为了更有效的传播中国传统的非物质文化和发展新兴的旅游产业,必须加快价值链协同创新的步伐,通过将现有的资源有效的整合在一起,仅仅靠旅游资源是不够的,也必须仅仅依靠消费主体,只有不断发展人们喜闻乐见的旅游产业,才能实现经济效益的最大化<sup>[1]</sup>。

## 3、非物质文化遗产旅游开发中存在的问题

### 3.1 缺少保护性

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志,是我国最宝贵的文化财富。由于部门旅游开发者并没有意识到非物质文化遗产的重要性,只是简单的看作普通的旅游资源来开发,这就导致在开发过程中并没有充分发掘其文化价值。再加上受到旅游产业丰厚经济利润的诱惑,开始大肆对非物质文化遗产进行过度开发,这种现象不仅严重破坏了非物质文化遗产资源,而且也不利于旅游产业的可持续发展,最终将会导致旅游资源枯竭,非物质文化遗产遭到严重破坏失去历史价值。

### 3.2 宣传力度较小

由于我国非物质文化遗产资源比较丰富,所以各地的非物质文化遗产旅游开发在整体规划以及宣传力度都存在多方面的不足,再加上资金投入大、开发流程比较繁琐,所以这就在一定程度上阻碍了非物质文化遗产的有效开发和宣传力度。此外,宣传资料的内容和形式也存在一定问题,部分宣传资料的内容并没有经过专业人士编写,这就导致在内容上存在用词不当、语句描述不够恰当得体,这就直接导致游客对旅游资源产生误解,从而降低了游客旅游兴趣。再加上宣传方式比较老旧、不够新颖,不能够吸引游客的注意力和参与热情<sup>[2]</sup>。

### 3.3 旅游资源形式单一

由于部分非物质文化遗产地区的政府相关部门对旅游资源缺少相关的规划,这就导致政府在旅游资源认证过程中存在盲目性,这不仅造成了构建非物质文化遗产的项目资源多数雷同,而且大大降低了非物质文化遗产的文化价值和游客的旅游欲望。再加上部分地区不重视非物质文化遗产旅游资源的开发模式,追寻一贯的什么赚钱多建什么的作风,这就在一定程度上阻碍了其旅游资源多样化发展的渠道。此外,由于非物质文化遗产相类似的人造资源景观比较多,而且形式也比较雷同、单一化,这就导致很多真正的非物质文化遗产没有得到充分的开发,而开发中的旅游资源形式又比较单一,缺少多样性和创新性。

### 3.4 市场规模较小

由于我国非物质文化遗产资源较其他形式的旅游资源来说占比相对较小,而且非物质文化遗产具有极高的文化价值,开发难度又比较大,这些因素都在一定程度上阻碍了非物质文化遗产旅游资源的开发。再加上相对于其他形式的旅游资源,非物质文化遗产的旅游资源开发时间还比较短,而且也没有形成系统的规模,这就导致了非物质文化遗产旅游资源开发的市场规模较小,这不仅对未来非物质文化遗产旅游资源的开发商提出挑战,而且也对我国旅游资源发展方向提出更高的要求。但是非物质文化遗产旅游资源开发的前景又比较明朗,所以未来非物质文化遗产旅游资源的开发指日可待<sup>[3]</sup>。

### 3.5 失去文化内涵

由于非物质文化遗产旅游资源的开发必须利用相关联的载体进行呈现出来,因此要将非物质文化遗产与载体紧密联系起来,在这一旅游资源成果转化的过程中,非物质文化遗产旅游资源开发的相关部门就很容易使其失去应有的文化价值。再加上,部分非物质文化遗产旅游资源的开发者只是简单的将文物摆件放在博物馆并写几句简单的介绍,这不仅失去了保护文化的内核,而且也不利于非物质文化遗产旅游资源开发充分发挥应有的作用。

## 4、非物质文化遗产旅游开发的解决对策

### 4.1 开发与保护并重

首先,旅游资源开发的各有关部门必须加强对非物质文化遗产的重要性以及开发价值的全面认识,这是旅游资源开发最重要的前提也是最容易被忽略的内容,所以,各有关部门必须时刻保持清醒,充分认识到非物质文化遗产的重要价值。其次,在旅游开发过程要制定详细的开发方案,始终坚持保护与开发的原则,一味的只注重开发而不注重保护,最终将会走向灭亡。最后,政府以及相关部门要加大对非物质文化遗产开发的全过程监督,用强有力的手段保障旅游资源的合理有效开发,并加大对非法开发人员的处罚力度。

#### 4.2 加大宣传力度

因宣传资料内容不准确、宣传方式不新颖等问题,最终导致非物质文化遗产旅游的宣传力度较小,游客参与的热情不高,这种消极的现象必须尽快加以解决。首先,各相关部门要加大资金投入,聘请专业人士进行规划和撰稿,以此来建立健全宣传资料,从而达到增强宣传力度的良好效果。其次,要建立形式多样的宣传形式,在传统宣传形式基础上加大创新力度,灵活运用微电影、宣传片等形式来扩大非物质文化遗产的知名度,从而激发海内外游客纷至沓来。最后,要通过提高服务质量来加大旅游资源的宣传力度,要让每一位亲身体验过的游客成为主要的宣传媒介,逐渐打造最佳的宣传方式。比如游客居住的酒店恰巧是感到生日良辰时,酒店要贴心的送上当地的有名特产作为生日礼物,让在异地他乡的游客感受到温暖和关爱<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 开发多样化旅游资源

首先,非物质文化遗产地区的政府相关部门要对当地的旅游资源做出系统的规划,同时严格认证旅游资源开发项目,并在资源开发的源头有效遏制雷同旅游业的发展。其次,非物质文化遗产地区要加强对旅游资源开发模式的重视力度,避免雷同旅游产业成规模化出现,要逐渐增强创新意识,不断创新旅游开发新模式,这样不仅可以吸引游客的旅游欲望,而且为非物质文化遗产旅游资源的可持续发展做出突出贡献。最后,可以结合当地的民风民俗,大力发展特色文化旅游业,比如在少数民族地区发展非物质文化遗产旅游产业,不同的少数民族有不同的民族文化,涉猎生活、宗教信仰等多方面内容,藏族可以利用民间歌舞以及乐器进行多种多样方式的表演,在传承民族文化的同时,可以丰富旅游资源的多样性。

#### 4.4 拓宽市场规模

一方面,政府各相关部门要加大对更多优质的非物质文化

遗产的审核,逐渐壮大非物质文化遗产的市场占有率,同时社会各界要加大对非物质文化遗产的研究力度,挖掘其深厚的历史文化价值,使其可以更好地惠及民众。另一方面,要对非物质文化遗产资源进行系统的有效整合,有计划、有目的对非物质文化遗产资源进行深度开发,从而使其历史文化价值真正发挥作用。此外,要始终坚持可持续发展战略,在合理开发利用的基础上加大传承与保护作用,同时当地政府以及相关部门也要充分了解开发现状,对非物质文化遗产旅游资源的开发进行实时引导与监督,促进旅游资源开发的合理性、有序性,以此来纵向拓展非物质文化遗产旅游资源的市场规模。

#### 4.5 弘扬文化内涵

首先,政府相关部门要加大资金、政策等方面的扶持,同时要充分体现其社会责任感和历史使命感。其次,在非物质文化遗产旅游资源开发过程中,要充分利用互联网等现代信息技术,借助现代科技手段,赋予非物质文化遗产鲜活的生命力,使其可以在创造经济价值的同时充分发挥文化传播的重要作用。同时也要用强有力的科技手段来保护非物质文化遗产不受破坏,这样可以在一定程度上兼顾保护与开发的和谐统一,有利于持久弘扬非物质文化遗产的文化内涵。此外,要积极打造非物质文化遗产产业化经营的服务平台,进一步深层次的对文化产业进行改革,从而可以更好地挖掘非物质文化遗产的文化内涵,增强旅游项目的吸引力,最终达到合作共赢的新局面<sup>[5]</sup>。

## 5、结语

综上所述,通过文章分析得知,现阶段我国非物质文化遗产旅游资源的开发存在着较多的问题且现象也并不是很乐观,所以这也就需要相关部门提高对旅游资源开发的重视,结合时代要求对非物质文化遗产进行弘扬与宣传,然后根据协同创新原则,不断丰富非物质文化遗产旅游资源开发的形式。只有将保护非物质文化遗产和旅游资源开发之间的关系协调好,才能真正推进非物质文化遗产旅游资源开发的可持续发展。

**国家社科基金西部项目:** 旅游展演视阈下壮族非物质文化遗产活态传承研究,项目编号:17XMZ028

## 参考文献

- [1] 张魏,张锦贤,和丽春.非物质文化遗产旅游开发系统的模型研究[J].中国商论.2020(07):45-47.
- [2] 王江丽.非物质文化遗产旅游开发分析——以山西省为例[J].中国民族博览.2020(20):23-25.
- [3] 林心瑶,林翠生,钟姚越.近二十年国外海岛文化遗产旅游研究综述与启示[J].四川旅游学院学报.2019(03):21-23.
- [4] 罗夕瑞.湘西州非物质文化遗产旅游开发对策[J].广西质量监督导报.2020(10):5-7.
- [5] 郑伟刚,马月伟.中国非物质文化遗产旅游研究进展[J].西南林业大学学报(社会科学).2020(06):78-79.