

新式菜场环境改造设计探究 ——以苏州双塔市集和上海蒙西菜场为例

冯韵清

(浙江理工大学 浙江杭州 310018)

【摘要】 本文从当前多数菜场环境氛围较老旧、传统等现象,在实地调研苏州双塔市集和上海蒙西菜场等几处有代表性的新式菜场入手分析,为未来菜场改造和发展提供一点想法。

【关键词】 新式菜场;环境改造;空间布局

1、菜市场现状与存在问题

1.1 菜市场环境现状

在发展迅速的当下社会,人们的生活水平提高,对高品质生活的需求也越来越大,菜市场作为城市中日常生活重要的组成部分之一,某种程度上并未随着社会的发展而发展。一方面延续着传统菜市场的经营模式,租赁摊位,各管各的;另一方面菜场的环境氛围并没有跟上现代审美要求,无法吸引社会的大群体,多为附近社区的老人天天赶早来购买。

1.2 菜市场发展存在问题

菜场是较低价集中出售蔬菜、肉类鱼类等副食品的开放式市场,社会的发展导致了老旧菜场的逐渐落伍。脏乱差是大部分尤其是年轻人所拒绝去菜场的一大理由。从菜场外面看,阻碍道路的各种车辆,外露的肮脏的排烟机,门面店铺里好多年未清洗过的灶台桌椅,掉漆的门头招牌,从第一眼就阻挡了人们走进去的脚步。从内部来看,昏暗的黄色小灯,飞来飞去的苍蝇小虫,潮湿的地面上都是掉落的菜叶垃圾,整个菜场都弥漫着一种臭味。

对于每天都与菜场打交道的菜场商贩,长时间身处这样的环境,无论对身体上精神上都会造成一定的伤害。这些商贩多为中老年低文化人群,对这样千篇一律的生活状态习以为常,对自身所处的环境,卫生质量以及品牌营销等方面的意识有所缺陷。以至于人们更愿意去综合性的干净卫生的超市购买蔬菜肉类等副食品。“张泽众认为,其实传统菜市场的脏乱差是管理意识滞后的原因导致。”在1928年后所形成集中式菜场并未在二十一世纪的到来而有所新改变,旧时代的菜场急需改造,并融入新时代的元素,注入新鲜的血液,完成蜕变。

2、菜市场调研与环境分析

通过实地调研采访,对苏州市姑苏区双塔菜场,上海市黄浦区的蒙西菜场和永年菜场的环境改造变化,空间布局和使用对象进行了实地调研。听取商贩及附近居民对菜场改造前后的看法,总结菜场环境中的优缺点,通过文献与案例分析相结合的方式,归纳出新式菜场未来环境发展,审美需求方向等建议,为今后菜市场的蜕变与发展作出一点参考。

上海黄浦区蒙西菜场是一个五年一改造的大菜场,位于徐汇街道蒙西路的十字路口边。在改造前,沿街楼梯入口很多,虽然方便了菜场人流的出入,但也使得人行道相对较窄,并且还划分了自行车,摩托车的停车位,使人行道更加拥挤。此外,菜市场内的垃圾大多为厨余垃圾,数量多,不好打扫,且没有一个明显而集中的垃圾收集处,都是堆放在市场外的各个地方,影响市容。菜场内较暗较脏,尤其是地面上都是蔬菜上遗落的

泥土菜叶,还有水产区的鱼鳞碎片,导致了地面上不仅垃圾多,还十分潮湿。菜场附近都是小区,小区里的老年人经常会在外边下下棋,打打牌。由于地方小,老人只能呆在转角处的楼梯底下活动。不遮风不挡雨,腐烂菜叶的臭味也在周围飘散。经过为期四个月的改造工程,改造后的蒙西菜场从外观整洁度、美感等方面都有了提升,原来多入口的窄路被设计过的栅栏走廊划分,融入了上海特色的植物元素,增强了文化底蕴和美学观赏性。另外设置了有简便桌椅的场所,为住宅区的老年人提供了下棋场所,也为辛苦前来买菜的人给予了歇脚的空间。



图1



图2

双塔菜场位于苏州市姑苏区定慧寺,周围是老的传统住宅区,外面连接繁华的姑苏市集。改造后的双塔市集有了很大变化,空间布局上划分了前后两个区域,前区是全天营业的小食区,阳春面小笼包还有各种苏州特色甜食,每个摊位被合理分布在中间人流量多的区域,两旁人流少的区域划分出了进出货的员工通道,并加以美化,地面上铺设低调清晰的路线指引和各功

能区域的位置。后区就是更加开阔的菜场区域,生鲜蔬果被整齐干净的罗列在货架上,明亮而简洁,路面的宽度也比小食区更宽,方便流动量大的人群。相比于前区的紧凑和浓烈的烟火气,后区更朴素高级,所有信息详细清晰的呈现在顾客面前,也让菜场少了一分以往的嘈杂。让人能安静下来,舒适的挑选自己要购买的产品。



图3



图4

针对改造前后摊位租赁标准变化、带来的影响,人流量情况和自身的此次改造的看法几个方面对两个菜场的相关人员进行询问。蒙西菜场的花店店主表示,菜场的五年一改造对他们的影响其实很大,一动工就是四个月,期间他们基本停止营业,导致了一段时间的收入困难,还有人流量的流失。改造后的环境情况有改善,从外观看比之前美观很多,引用了具有上海典型特征的竹藤条编成的门面标牌和休息走廊。菜场内部的环境也清晰了很多,蔬菜肉类水产类都分布明确,具有简约的招牌标识,地面潮湿的现象也有改善。门口的入口处设置了几个大的厨余垃圾桶,用于集中菜场内外的菜叶等垃圾,且每天定时有餐厨垃圾车来统一回收处理。从视觉效果和人流量动线而言各有优缺点。

双塔菜场附近的居民表示,原来菜场又潮湿,又特别吵,改造时间虽然长了些,但变得特别舒服。周边道路变得干净整洁,

顾客愿意在菜场久留,不仅因为干净美观,还有功能性空间的增多。网红小食品区,咖啡馆,手工品店,钥匙店,缝补店等,并通过设计师的巧手让店铺更有趣,更具有吸引力,并在某种程度上解决了店铺内部存在的收纳等问题。

对比而言,双塔市集的改造较蒙西菜场而言更加成功,同样的以老改新,蒙西菜场从文化元素入手,装饰性的布置了很多细节,调整了入口结构布局,解决了原来存在的大问题和市民需求。但一部分经营方式并未改变,菜场内部还有着嘈杂、热闹、叫卖声等认知标签,且对作为主力的年轻消费群体没有足够的吸引力。更加能获得青睐的则是苏州双塔市集,网络上发布的各种打卡,精美的照片,富有吸引力的推荐文字,一传十,十传百,通过网络强有力的宣传,很快俘获了一大批年轻消费群体的心。门店装修内部结构都在吸取当地商贩和居民的想法上,严格设计改造,最终从使用上,观赏性上,功能性上都赢得了大家赞赏,成功从传统菜场的框架中跳出,成为典范。

3、菜场未来改造发展建议

3.1 打造舒适环境氛围,与百姓拉近距离

市集改造不应该过于概念化,拉远与百姓的距离感,需要打造轻松舒适的环境,在增强美感的同时不增加成本,且菜市场本身就是最常用百姓之间交流的公共场所,更应该贴近生活,打造富有烟火气息,多功能环境的市集空间。又保证了老年人买菜卖菜的需求,也给年轻消费者一个体验生活的解压空间。此外,对卖菜人群进行文化熏陶提高全民素质,逐步引导人们学习知识,提升自身审美能力。

3.2 细节改造增强,市场宣传力度加大

改善内部潮湿环境。设置有隔离地面的平台,完善干净的下水系统,合适的干燥系统。加强马路市场整顿。菜场的周围基本都是居民楼和马路,并且有摄像头禁止车辆停车占道。而停车位多被附近小区的人买下,很多离菜场远一点的消费者会选择代步工具,但通常因无法停车而带来诸多不便,因此马路旁的停靠设施也应该有所考虑,打造通行顺畅的市场面貌。

菜场内部产品包装使用环保材料。菜场商品种类繁多,白色塑料袋使用频繁。将其换至可降解塑料产品,环境污染小,降解快

3.3 政府硬件设施整改,标准化体系建设

老旧菜场的问题主要是使用时间长后带来的脏乱差等面貌,政府应当为菜场在硬件设施,安全监管等方面统一化,体现公益市场的性质。并完善副食品质量标准体系、安全监测网络,做好后期跟踪,制度透明化。在产品包装、储存、配送等方面达到专业化水平,使商户和消费者都能清晰的感受到菜场制度的严谨、安全。

4、结语

当下很多大型超市内都配有农贸产品的销售,其统一化的管理和严格的标准大大超过了老旧菜场。因此菜场急需转型,摆脱传统意识的标签,与各种时兴的产业相互融合,共同发展。在改造上面,菜场的最大收益人群就是买菜买菜人群,应在符合他们的要求基础上进行现代化改造,从合理性,美观性等方面综合打造。实现双赢的发展局面。