

商业建筑中的公共空间设计研究

罗薇丽

(广西艺术学院 广西南宁 530022)

【摘要】 供给人们进行各种商业活动的建筑即为商业建筑,作为城市建设中的重要组成部分,满足了大众日常生活所需,也带给大众感官上不同的视觉感受,但是随着当前人们生活水平的提高,需求也日益多样化,对于商业建筑中公共空间的设计要求也就越来越高,所以设计师在公共空间的设计上既要严格按照国家的相关规定也要结合当前大众心理进行规划设计工作,本文将结合商业建筑的相关内容浅谈其公共空间设计研究。

【关键词】 商业建筑;公共空间;设计研究

商业建筑作为建筑行业的一部分,对于整个行业的发展都有重要的意义,在不同的社会发展阶段对于商业建筑的需求都各有差异,其建筑风格也是独具各个时代的文化特色,在当前,商业建筑中的公共空间设计也是愈发多样化,在满足了大众所需以外又增加了视觉上的享受,让商业建筑整体感官上与现代城市融为一体,在一定程度上说也展示了当前我国文化产业的发展现状。

1、商业建筑中公共空间设计的意义以及影响因素

1.1 商业建筑中公共空间设计的重要性

合理利用公共空间设计能给商业建筑带来更大的价值,其设计风格也要和商业建筑保持一致性,让整个商业建筑及周边设施都能和城市相融合,成为一个整体,在商业公共空间的公共设施,周边景观都要满足当前人们的多样化需求,在使用的同时能带给他们视觉上的享受,对于商业建筑内部的电梯,扶梯等设施也要和外部景观保持统一性,不会让整个商业建筑产生一种突兀的状态。通过有效的公共空间设计能给人们带来更大的满足感,获得一个良好的体验,所以设计师在规划时也应该保持多样化的设计风格,能够在某一个点上适当的突出其设计理念,同时要注意公共空间设计时的经济效益,不能过于浮华而产生一种本末倒置的感觉,要以辅助性的作用做好商业建筑公共空间的整体设计规划,在满足人们心理需求的同时又符合当前城市发展的整体理念。

1.2 影响商业建筑中公共空间设计的因素

在当前商业建筑公共空间设计中,当代文化形态、城市发展情况、大众消费水平建筑设计理念以及商业管理模式都会对商业建筑公共空间设计产生一定的影响作用。举例来说,商业建筑作为城市规划中的一部分,对于其设计以及建设都要符合城市自身的发展特色,但同时也要考虑城市的整体经济水平,在大众需求越来越高的同时,城市经济水平若是达不到相应标准,对商业建筑的设计就会造成影响,无法满足大众的实际需求;针对于大众来说,他们在购物时或多或少会对周围环境设施有一定的关注,能不能满足他们的实际所需,对于休息空间、停车位、附加服务等方面都会有一个衡量的标准,如果基础设施到位,会让大众产生一个良好的购物体验,在一定程度上说,合理有效的商业建筑公共空间设计有带动消费的功能;但综合来说,促进消费者消费的最主要关键点还是商业管理模式,通过扩大经营模式,租赁更多场地来增加商业空间,提高其利用率,通过新颖的公共空间设计来吸引消费者目光,再做好增值服务以满足消费者心理需求^[1]。

2、商业建筑中公共空间设计中存在的问题

2.1 设计理念不合理

商业建筑一定程度上代表着一个城市的发展水平同时也是展现城市风貌的一个具体表现形式,尤其在当前的发展过程中,国家及地方政府对于建筑行业的标准越来越高,早已开始重视商业建筑的发展与设计,所以商业建筑在设计的过程当中要考虑综合性因素,对于其公共空间的设计来说亦是如此。只是在当前,部分设计师没有根据城市发展现状进行商业建筑以及公共空间的设计,其理念与城市发展理念相背离,对于大众心理没有做到有效掌握,其设计理念过于追求个性化,使得部分群体无法快速接受,所以面对这种情况,就需要设计师能够具备较高的文化素养,不崇洋媚外,也要考虑客观事实,对于商业建筑以及其公共空间设计都能在经济允许的条件下既满足大众实际所需又能够展示一个城市的发展情况,相关部门也要做好严格把控,让商业建筑中的公共空间更具有现实价值。

2.2 没有深入落实环保理念

商业建筑中公共空间的设计虽然很大程度上是为了满足大众所需,能为他们提供方便的同时也能让整个商业建筑更具有整体性,但是在部分公共空间设计中没有深入落实环保理念,过度服务于大众使得绿化等方面的设计不合理,在基础设施建设上的选材方面也存在一定问题。商业建筑是满足人们休闲娱乐的一个场地,人员密集度大,所以公共空间的设计上最重要的就是要考虑安全性与环保性,可当前这两方面落实的还不到位,安全环保标识数量过少,商业建筑内及周边的安全设施也没有做到及时检查更换,绿化建设不够使得空气流通差,对于一些本身设计复杂的商业建筑来说更是存在一些安全隐患,所以针对现实性问题还需要相关部门能够发挥实际作用,实行好监督职责^[2]。

2.3 满足不了消费者实际需求

在商业建筑及其公共空间的设计与建设中都会投入一定的资金成本,所以在后期投资者对于盈利方面会高度重视,对于其建筑设计和公共空间利用就会有一定的心理预期,但若是实际中商业建筑的设计理念以及附加服务和公共空间不满足消费者实际需求就会带来较大影响。例如,在公共空间利用上过多注入现代化观赏元素而失去了实际利用价值,大众无法快速找到停车位等情况就会影响他们的心情,使得购物体验极差,在购物后想找到休息空间却没有相对应的位置就会让他们产生较大的心理落差,所以针对这样的情况,在设计与利用当中就要从消费者的角度看问题,能够切实满足他们所需,在商业建筑内部做好相关引导标识,在楼梯处做好基础设施建设,贴好安全标识与注意事项;合理利用内外部公共空间,要让实用性与观赏性共存,做好相关设计工作。

3、商业建筑中公共空间设计策略

3.1 整体结构合理性

在商业建筑公共空间设计当中,要保持其整体结构的合理性,设计师应该结合商业建筑的整体设计风格,让商业建筑与周围环境设施和公共空间设计保持统一性,对于占地面积过大,涉及范围较广的公共空间能做到整体把控,既满足实用性又具有观赏性,要将内外部的连接点进行合理过渡和有效运用,在公共空间环境设计时要考虑商业建筑外观颜色,避免二者的视觉冲突,要保持大环境的美观,又能展现出不同的特色,最大程度满足大众的感官需求与实际需求^[3]。

3.2 深入贯彻环保理念

在商业建筑公共空间设计当中,要深入贯彻环保理念,对于材料的选择以及其他基础设施的建造上要满足国家当前环保要求,选用一些绿色节能,低碳环保的材料进行公共空间的合理布局,相关部门也应该做好监督管理工作,将保护生态环境作为建筑设计及公共空间设计的首要前提,也帮助大众认识到保护环境在当前的现实意义。所以在设计中,应该将环保理念融入在各个环节中,既对公共空间合理利用又能够加强对环境的保护,要保留一定的绿化面积,在植物选择上与周边环境相融合,提升整体设计的美感。

3.3 满足消费者实际需求

在商业建筑公共空间设计当中,面对庞大的客流量,做好公共空间的设计能够在一定程度上留住这些客户群体,在环境上给予客户美的体验,在公共空间景观设计中,将各种色彩进行合理搭配能够吸引消费者的注意力,在室内的走廊以及室外的通道上搭配一些精致且具有现代艺术气息的指示牌,在路面以及路灯的设计上加一些现代化流行元素,在休息椅以及路边垃圾桶等常用设施上做好相关标识,针对设施不同的用处进行空间上的合理划分,让消费者能够清晰的认识到空间用途,满足他们的实际需求。

3.4 注重空间色彩搭配

在商业建筑公共空间设计当中,色彩的合理运用能够带给大众一个视觉上的享受,对于调节空间分布以及光线都有一定的作用,能够让商业建筑更具有活力,对于不同的空间分布可以进行不同色彩的装饰,营造一种温馨又灵动的氛围。在进行空间色彩搭配时要根据商业建筑的整体风格来做好辅助性作用,对于商业建筑的功用来说主要是刺激消费,所以要将购物区与休息区以及游乐区等做好明显划分,要突出重点设施,抓住消费者眼球,要合理的进行色彩搭配,避免过度渲染公共空间^[4]。

3.5 做好灯光设计

在商业建筑公共空间设计当中,灯光设计是一个关键环节,既要满足大众的实际需要,又要避免过于明亮刺激消费者的眼睛和偏于昏暗影响消费者心情,合理的灯光设计能体现出公共空间的整体氛围,也能带给消费者不同的视觉感受,对于营造商业气氛有非常重要的作用。所以在自然采光和人工照明两种形式上,要考虑环保因素也能真正适用,在商业建筑室内的顶部以及室外的设施上都要根据其建筑自身的特点进行合理的灯光设计,让室内外的公共空间始终保持一个统一性。在灯光设计上,可以适当的融入一些艺术效果,来体现商业建筑的风格,室内顶灯、应急灯等不能过于奢华,室外的路灯、霓虹灯等可以融合当前大众所喜欢的风格进行设计,来引起消费者的关注,让他们处于一个相对轻松愉悦的氛围中,进而刺激消费。

3.6 完善通道设施

在商业建筑公共空间设计当中,通道设施的完善能带给消费者一个良好的体验,在电梯、扶梯等设施上做好相关引导标识,让消费者明确各个通道的方向,要综合考虑其中包括的老年和其他群体,给予他们最大的便利,在设计当中也要满足年轻群体的需求,进行一些声音,灯光以及其他装饰要素的设计,来丰富公共空间的层次感。在商业建筑公共空间水平交通上设计来说,主要有通道、走廊、坡道几个方面,是消费者经过的主要路线,所以要保证简约风格,能让消费者直接辨别方向,也要保证足够的通行宽度,通风采光等方面都要进行综合考虑,来满足消费者最大需求。

4、结语

综上所述,在商业建筑公共空间设计当中主要是满足消费者实际需求,以及实现公共空间的利用最大化,能够通过商业建筑及公共空间设计展现出一个城市的发展面貌,也能刺激消费者消费来带动城市经济的提升。所以在设计当中,要求设计师能够有效把握当前的消费者心理也要结合目前时代的发展特点,做到主客观上的和谐统一,让商业建筑公共空间的设计实现其最终价值。

课题信息: 中西部高等学校青年骨干教师国内访问学者项目,课题名称:公共艺术与空间设计

参考文献

- [1] 宋兴彦.商业建筑中的公共空间设计研究[J].城市建筑,2020,17(36):72—74
- [2] 蒋宇轩.商业建筑公共空间环境设计研究[J].建材与装饰,2017(48):98—99
- [3] 计少妮.商业建筑公共空间的设计分析及探讨[J].科技风,2017(17):88
- [4] 陈丹.商业建筑公共空间环境设计研究[J].艺术科技,2017,30(01):327