

# 高职院校艺术设计类专业基础课程的再造实践

孙天赦

(温州职业技术学院 浙江温州 325102)

**【摘要】** 在当前环境下,我国多数高职院校艺术设计类专业的基础课程仅仅是对于本科美术学的基础课程进行生搬硬套,与高职院校培养应用型人才的教育目标背道而驰。因此本文深入分析目前我国高职院校艺术设计类专业基础课程所存在的问题,并对我国高职院校艺术设计类专业基础课程的再造实践路径进行了一定程度上的探索,以期能够为我国高职院校艺术设计类专业基础课程的改革带来一定程度上的积极影响。

**【关键词】** 高职院校;艺术设计专业;基础课程;再造实践

随着目前我国经济的发展,社会中对于艺术设计类的人才需求也逐渐增加,各地高职院校的招生规模也因此不断扩大,艺术设计类专业在高职院校中的发展越来越快。但是,部分高职院校盲目使用本科美术学的基础课程作为艺术设计类专业的基础课程。因此,本文深入对目前高职院校艺术设计类基础课程存在的问题进行深入分析,并提出几点相应的对策,该对策的提出对我国高职院校基础课程的改革具有一定的现实意义。

## 1、高职院校艺术设计类基础课程存在的问题

### 1.1 人才培养目标与基础课程的错位

经过对目前高职院校艺术设计类专业基础课程的深入探究发现,当前的高职院校艺术设计类专业的基础课程设置上主要沿袭了本科教育中美术学的教育模式。该模式主要以素描、平面构成与色彩构成三大基础课程作为主体,而在目前的高职艺术设计类专业基础课程中,例如广告设计与制作学科,其基础课程由设计素描、设计色彩与构成设计组成,因此目前的高职院校艺术设计类专业的基础课程设计带有较为浓厚的本科美术教学色彩。但是高职院校的教育目标是培养应用型人才,高职院校的教育更注重学生在毕业后的工作中对知识的使用情况,更加关注知识在工作实践中的应用。但是目前的高职院校所演习本科美术教育的基础课程,对于工作的帮助较少,其更多的在于美术理论知识的讲解。该类基础课程无法支撑艺术设计专业人员的知识需要,因此,当前高职院校的艺术设计类基础课程目标依然比较模糊。专业基础课程的目标要反映并支撑专业的人才培养目标;专业课程教师应围绕课程目标确定教学内容;教学过程应采用符合职业教育知识生成逻辑的教学模式,从而使专业基础课程成为学生专业成长的基石,成为从专业理论导向到专业实践的桥梁<sup>[1]</sup>。

### 1.2 基础课程对后续课程开展不利

一个专业的课程设计,应当体现出教育工作者认为对学生最有利的知识与技能的筛选,并以此指导学生们后续知识学习的方向,这是最为基础的教育理念。因此教育工作者在进行课程设计的过程中,尤其是高职院校的课程设计中,应当认真筛选相关职业应当掌握的知识,是高职院校内能够学习到的知识能够起到承上启下的作用,使学生走上工作岗位后有明确的后续学习方向。目前很多高校在艺术设计类专业的课程安排上也普遍存在这样的问题:在艺术设计类专业的美术基础课程设置上出现重专业、轻基础的现象,所有设计类专业运用同一套美术基础课程的教学内容,没有专业特色,无法满足学生对未来所学专业的了解<sup>[2]</sup>。由此可知,目前国内的高职院校艺术设计类专业基础课程却难以与后续课程进行较好的关联,指引学生自身的后续学习方向则更是无从谈起。各专业所开展的基础课

程普遍是素描、色彩与构成等,仅仅是对于本科美术基础课程简单的复制,未能有效反映出时代变化对于人才培养的最新要求。在当今如广告设计一类的创意产业中,对从业人员的要求与以往具有较大的不同,文化创意人才所应当具有的知识与技能包括:对创意工具的运用能力、能够实践创意的执行力以及能够支撑创意的前沿信息了解能力。但是当前艺术设计专业的基础课很少对以上几种能力进行培养。

### 1.3 基础课程安排与人才培养规律不符

当前高职院校大多将艺术设计类专业的基础课程设置在第一学年,而紧接着第二学年学生们便需要进行专业知识的学习,但是由于基础课程设置与专业知识之间的关联性不强,理论知识与专业知识因此被割裂开来。导致学生们所学习的理论知识难以转换到实际的应用中。作为设计艺术基础课,我国高职院校艺术设计基础大多数都是把基础课程三大部分连续完成授课,之后再去做安排艺术设计基础专业课,艺术基础知识课程和设计专业课程之间的相互衔接也具有一定的随意性<sup>[3]</sup>。基础课程并不能针对每个专业的特色与需求进行设计,因此高职院校应当开设一定的铺垫性课程,使基础课程能够与专业技能有机的关联起来。

### 1.4 基础课程课时较少

由于高职院校的学时存在一定的限制,故而大多数高职院校艺术设计类专业的基础课程在第一学年即完成。在去掉文化知识所占用的课时外,留给艺术类基础课程的课时难以支撑教师们对艺术类课程的详细讲解,而素描、色彩以及构成等科目的学习需要付出大量的时间进行练习,以此练习为基础练就较为敏锐的观察能力、较为准确地表达能力与对美的感受能力。但是受课时限制因素的影响,学生很难在课堂上完成足够的练习数量。

### 1.5 基础课程内容之间关联性较差

从另一方面来说,目前我国艺术设计类专业基础课程存在部分课程内容重复、部分课程内容之间相隔太远关联性太差、基础课之间相对较为孤立,导致学生们在学习的过程中往往会感到较为被动。同时,在学生们对某些课题进行深入研究的时候,因学校设置的相关研究课题较少,导致部分学生无法对某一课题进行深入的学习与研究。

## 2、对基础课程进行再造实践的思考

### 2.1 针对人才培养设立基础课程

艺术设计专业基础课程的主要目标有三个,分别是:专业知识与技能、工作过程与方法、情感态度与价值观。因此,在高职院校艺术设计类专业基础课程的设计中,既应当体现出课程通识的教育特点,令学生们能够通过对基础知识的学习获

得相对完整且合理的知识能力,同时也要体现职业教育的特征,对学生的职业热情进行启发,加强课程中的职业性与应用性,以此提高课程对于专业人才培养目标的支持度。因此各高职院校应当积极了解目前艺术设计类行业的发展以及不同行业目前对于各类人才的能力需求,最终以此为基础确定校内各专业人才培养基调,使基础课程的设计能够做到教育与实用一体、技能与人格并重且能够开阔学生视野。各大高职院校可邀请各行业专家组成课程研发团队,参与校内各专业的基础课程设计。专业课程的主要任务在于承担理论学习导向与设计实践的桥梁作用。

### 2.2 使基础课程内容与后续课程关联

课程内容作为课程目标的深化与具体体现,各高职院校应当积极与企业进行合作与其共同确定专业人才培养的目标与针对该目标开设的基础课程。基础课程应当包含一下四大方面:第一,对专业基本理论的学习,其主要做法为通过对自然的观察与使用各类材料进行联系,并以此了解视觉构成的原理,也可以通过实际商业案例设计进行观察与模仿训练学生们掌握视觉构成的规则;第二,启发学生们形成美学定位,教师们应当使用对经典案例进行解析和分析国际设计大师的理念等教学方法,多年的实践经验告诉我们,学习近代艺术大师作品快速形成艺术思维非常有效的手段<sup>[4]</sup>。启发学生们形成属于其自身的美学倾向;第三,形成初步产业认知,教师们可通过带领学生们参观合作企业的方式,使学生们能够了解不同代理商之间的区别以及不同产业内部不同职业的不同职责,是学生们能够初步确立其奋斗目标;第四,初步掌握工作工具,教师们应当在理论课程之外培养学生们的动手能力,使学生们能够初步掌握日后工作中使用的工具, 还需要教授学生们市场调研以及消费者研究等管理工具。

### 2.3 课程安排应以学生职业能力培养为主

高职院校的教育重点在于对学生们的工作思维进行培养,在传授学生们知识的同时应当为学生们日后所可能从事的工作打好基础。但是在实践能力中融入并发挥理论知识的作用是一个较为复杂的过程,因此这要求教师们传授理论知识的时候不能让学生仅仅获得符号层面的理解,还需要让学生将理论知识与具体工作进行有机结合,使其能够在日常工作中应用理论知识,以达到事半功倍的效果。所以教师们传授课程的过程中应当注重理论与实际的结合,因此高职教师们一般需要经过系统的专业训练,同时也需要具有一定的公司工作经验,以便于

在为学生们进行讲解的时候将理论与实际相结合,有效培养学生的职业能力。

### 2.4 分析分享实践教学方法

若教师能够在教学过程中分享有关的学习方法,能够有效提高学生对于基础课程的学习成绩。艺术设计专业的基础课程中大多理论内容较少,而实践与练习占了课堂的大部分内容,因此,教师们应当在教学过程中加入演示教学环节。对于实践内容的教学,每一次课程都应该具体化,教师需要详细介绍课程用到的素材、美学原理、构图技巧等<sup>[5]</sup>。但是由于受到教学资源较为有限等因素的影响,故而教师们应当灵活运用互联网资源技术,例如:教师可将教学过程录制为视频,并上传至网络,使学生们对课程的学习不再受到场地的局限,学生能够清楚的看见教师的每一步操作,让学生们在学习过程中能够更直观的对所学知识进行理解。

### 2.5 利用互联网技术实现课程数字化

艺术设计类专业的基础课程比较注重平日里的积累与联系,因此,针对高职院校课时有限的问题,教师们应当灵活利用互联网技术,充分利用互联网中的资源进行教学,以此完善数字化教学,教师们可将自身的教学研究成果在校园网等环境中进行分享,包括在课堂中使用的课件或教师自发分享的教学资源等。而学生们则可以随时登录校园网,免费下载教师们分享的学习资料。如此一来,不但节省了学生们的课堂时间,同时也使教师在课堂中的教育成果变得有迹可寻。

## 3、结语

高职院校的重要教育目标是为社会培养应用型人才,而其中的艺术设计类专业的基础课程具有一定的特殊性,其出课程更注重学生们美术素养的培养,但是各大高职院校不能因此对本科美术学的基础课程进行生搬硬套。为能够培养多维度、系统化的应用型艺术设计类人才,各高职院校应当对基础课程的设计进行积极探索,使艺术设计类专业基础课程能够更加符合专业人才的未来发展需要与就业需求,并包含较强的针对性与可操作性。

**基金项目:**温州职业技术学院科技创新团队建设鞋类科技创新团队(WZYKJTD2020001)

## 参考文献

- [1] 张生英. 高职艺术设计专业造型基础课程教学改革探索与实践[J]. 美术教育研究, 2021(01):150-151.
- [2] 何浩. 高职艺术类专业基础课程数字化教学的研究与实践[J]. 农家参谋, 2020(18):222.
- [3] 石慧. 高职院校艺术设计类专业基础课程的再造实践[J]. 设计, 2020,33(15):119-121.
- [4] 陈光. 艺术设计类专业美术基础课程体系建设研究[J]. 高教学刊, 2020(20):63-66.
- [5] 胡盛骑. 高职艺术设计类专业基础课程教学思考[J]. 艺术科技, 2019,32(04):246.