

文化创意产业与乡村文化旅游的融合策略

王晓冬

(内蒙古科技大学 内蒙古包头 014010)

【摘要】 随着我国社会经济的飞速发展,我国对于乡村的建设更加重视,人民从单纯的物质追求转移到物质精神并重,乡村文化旅游作为我国旅游行业当中的一种,结合每一个乡村的本土文化特点,满足大众日益增长的旅游需求。本文对文化创意产业与乡村文化旅游的融合策略进行简要分析,希望将乡村建设成文化与旅游共同发展的美丽新乡村。

【关键词】 文化创意产业;乡村文化;旅游;策略

目前,我国正在大力推行乡村振兴战略,希望通过政策鼓励、技术支持等帮助部分落后乡村实现振兴,最终达到共同富裕的目标,乡村旅游的发展正是实施该政策的具体体现。本文通过文化创意产业与乡村文化旅游的融合策略,希望可以引领乡村充分发挥自身的民俗特点,建设专门的乡村旅游项目,将乡村旅游与文化创意产业进行融合,以此推动我国旅游业的发展,带动农村经济水平的提高。

1、乡村文化旅游中存在的问题

以乡村当地的特色和资源为招牌吸引游客来进行旅游,这就是乡村旅游文化产业,用其与都市环境截然不同的乡村朴实风景,来带动乡村旅游产业的发展,但是其管理规模仍然存在诸多问题。

1.1 乡村旅游基础设施落后

乡村旅游基础设施落后,主要表现在两个方面:一,乡村的交通相对不便利。虽然现在按照国家扶持村村都通上了公路,一定程度上改善了各村的基本的交通状况,但某些景区旅游的道路还是过于太窄,一定程度上限制了乡村旅游的发展。二,乡村的接待能力有限,缺乏相应的配套设施,这一点在游客的吃住问题上表现得尤为突出。乡村旅游行业的基础设施建设滞后,跟不上社会发展的需要,影响了景区总体接待游客的能力,成为了制约乡村旅游经济发展的瓶颈。

1.2 乡村旅游市场发展的不成熟

乡村旅游市场发展的不成熟,大体表现在三个方面:一乡村政府对于旅游市场了解得不够充分,对本乡的资源文化了解得不够全面,开发得也不够充分,没能进一步利用好乡村本身的文化底蕴,也没有对乡村的自然风景进行持续开发,特色的自然风情、人为情怀也没有得到进一步的宣传,无法为乡村的旅游市场增添竞争力;二我们日常生活中最主要关心的就是我们的衣食住行,这是我们日常能够安稳生活的前提,同样的,在旅游行业也有着重要的因素,那就是“吃住行游购娱”,这六个重要的因素是旅游行业着重需掌握的,并且应该严格管理的,只有能够对这六个因素充分的挖掘,才能够更好地满足游人们的日常需要,可以更好的带动旅游资源的发展。在乡村的旅游行业发展中,旅游六要素尤其之重;三对乡村旅游传播意识不强,很多乡村干部对于旅游文化对外传播的意识不够强,意识不到乡村旅游产业的发展会给村落带来巨大的收入,可以提升村民的生活水平,老一辈的乡村农户们对于收入的经济理念还是老旧的面朝黄土背朝天,进行踏踏实实的种植庄稼,根本没有随着社会的发展将传统思想观念进行转变,再加上村民对于宣传知识接触很少,不懂,也不知道该如何将自己乡村的旅游文化知识对外宣传过。同时也没有工作人员针对传播方式和传播途

径对村民及相关人员进行过培训,导致了乡村旅游文化传播的效果一般,乡村旅游业的发展只能停滞不前。

1.3 乡村旅游管理人才欠缺

在新的时代下,人才是社会中最重要资源。由于我国乡村的劳动生产力比较低,我国乡村的农民收入一直处于低水平,极大多数学生毕业之后不愿意回到农村,这也就造成了农村的平均知识水平偏低,极度缺乏可以跟得上时代的年轻的高知识水平人员。由于乡村旅游管理发展的行业当中缺少专业性的人才,现阶段的旅游经营者水平严重不够,导致其的管理条例也没有形成规范性,对下属的乡村旅游从业人员也没有起到规范的作用,这就导致了在乡村旅游行业当中争抢游客的现象时常发生,同时还会出现村里和村外不同收费标准的现象,这让旅游者无法接受。乡村旅游行业的从业人员知识水平普遍偏低,无法在应对旅游者的询问时给出正确的解答,无法对于外来旅游者展示乡村风土人情,导致大多数旅游者不愿意再次来到乡村旅游,使其缺少了再度重游的想法。乡村旅游的从业者错误地认为只要看见山,看见水就可以达到旅游的目的了,严重地忽视了在旅游文化当中的人文情怀,从业者的思想严重的落后,正是因为这种落后的思想观念,严重地影响了乡村旅游行业的经营理念,使乡村旅游行业一直无法提上日程。长此以往,经营者的收入就无法和付出成正比,导致很多经营者不愿意继续投入乡村旅游行业,促使村庄的收入严重不足,乡村的旅游行业日渐惨淡。

2、乡村文化旅游需要文化创意产业的促进

在我国文化创意产业是知识经济时代的产物,文化创意产业是一种新型的产业项目,是在经济高速发展的情况下形成的,可以对知识和经济相结合,更好的提高产量,带动经济水平的增长。乡村旅游文化需要文化创意产业的融入,根据乡村的特点和传承文化,进行再度创新和完善,形成属于乡村的文化创意产业,可以为乡村文化旅游的发展提供便利的条件。我们将乡村的旅游活动与文化创意产业有机地融合在一起,可以更有效地带动乡村旅游文化的发展,扩大乡村经济的来源,为乡村更好的发展开辟新的市场。乡村文化旅游的主要特点就是依靠其自然生态环境来促进发展的,本身并没有鲜明的特点,而文化创意产业转变了乡村文化旅游的特点,使其不再单一的发展,文化创意产业可以推动乡村旅游产业结构上的整合与优化,可以促进乡村文化旅游产品合理地进行深度化、多元化的结构调整,文化创意产业的诞生,进一步地提高了国家的综合实力,并且对于弘扬我国的传统文化具有重要的意义。文化创意产业与乡村的旅游文化进一步的融合,给乡村带来了新的活力,可以更好地丰富乡村的人文底蕴,扩大乡村的经济收入^[1]。

3、文化创意产业与乡村文化旅游的融合途径

我国的每个地方都有独属于它的历史特色和民族文化，我们将文化创意产业和乡村的旅游文化进行融合，就是对当地的历史特色和民族文化进行更好的挖掘传承。对于我们先人留下的宝贵精神财富，我们应该在其基础上，努力进行适当的创新，并创新出各种文化物质来表现出当地的文化特色，并融入到旅游产业中，促进乡村当地的文化传播与发展。同时这也要求当地能够有丰富的文化底蕴作为基础，才能够真正地将文化创意体现出来，才能够实现文化创意和当地旅游产业完美地结合在一起，真正的促进当地产业和经济的进步^[1]。

3.1 树立多元化思维，鼓励创意发展

将文化创意产业与乡村文化旅游进行融合，不应该盲目的进行开展。首先应该了解乡村文化旅游的具体特点，整合文化创意产业的具体内涵，再结合当地实际情况进行计划的整顿，从而使文化创意产业与乡村文化旅游能够完美的融合在一起，共同促进乡村文化旅游业的发展。其次，在创意融合的过程中，我们应该用发展的眼光看待事情，那么在加入乡村文化旅游过程中也要多元化的发展，这样才能为创意文化产业与乡村文化旅游结合提供更多的灵感，同时为乡村旅游发展作出推动。在乡村文化旅游产业中融入创意发展的模式，转变乡村文化旅游传统老旧的思想观念和经营模式，可以更好地提高乡村文化旅游的发展质量，带动乡村的全面发展^[2]。

3.2 加大政策扶持力度，融入创新精神

想要文化创意产业与乡村文化旅游完美地结合在一起，不仅需要自身的努力，也需要政府增加相应的扶持政策，加大力度推进二者的结合。政府应该根据当地情况出台相应的政策，鼓励乡村旅游文化与创意产业相融合，让文化创意产业成为乡村文化旅游的前景，使乡村文化旅游成为创意产业的坚强后盾。政府应该及时将乡村的旅游资源进行有效的整合，对乡村的农户进行精准的扶贫政策，提升整体的乡村经济水平，努力带动全乡一起富起来，共同开发乡村旅游产业，并且将旅游开发与

乡村建设合并在一起，在文化创意产业与乡村旅游文明二者有机结合的过程中，政府应充分发挥其带头作用，努力推动乡村文化旅游事业的发展，为乡村更好的明天做出努力。在时代飞速发展的当下，改革创新精神在乡村文化旅游当中同样适用，只有在乡村文化旅游中加入创新发展的新思路，才能跟得上时代的步伐，满足当下人的旅游需求，并且创新的思路可以大力地促进文化创意产业与乡村旅游文化完美地结合在一起^[4]。

3.3 转变旅游结构，建立旅游文化平台

文化创意产业与乡村文化旅游的结合不仅仅只是表面，还应对应着进行结构调整，建立旅游文化平台，让乡村的旅游产业能够更好地满足现阶段旅游者的各种需求，能够适应社会的发展。同时，在对乡村旅游产业进行更加规范的管理时候，政府应该起带头作用，积极发挥其能力，大力的对乡村文化旅游进行宣传，使旅游产业经营者认识到结构转变的重要性，可以更好地推动乡村文化旅游产业结构的转变。在二者共同推动乡村文化发展的同时更应该注重新兴科学技术的应用，建立专门的旅游平台，政府可以更好地利用平台对创意文化产业进行了解和把控。在互联网的时代背景下，具有创意的旅游文化平台，可以促使乡村旅游产业逐步地转向特色化，可以更好地将乡村文化资源依托平台形成商业产品融入经济市场中，拓宽旅游经营者的收入项目，使其在经营中投入更多的心血，提供给旅游者优质的服务，以此形成良好的循环，促进乡村文化旅游得到大力的发展^[5]。

4、结语

综上所述，想要大力发展乡村旅游行业，就要想方设法增添文化内涵和地方特色元素，只有更好地进行乡村旅游文化与文化创意产业相融合，共同互补，才能更好地为当地的旅游文化行业带来新的希望，才能在提高乡村居民生活水平的时候，也可以更好的带动国家经济的增长。

参考文献

- [1] 以“金鸡奖”落地为契机：厦门市发展影视旅游文化的机遇与策略研究[J]. 黄诗娴. 厦门特区党校学报. 2020(01)
- [2] 文旅融合背景下文化遗产旅游发展研究——以厦门鼓浪屿为例[J]. 王恒. 中国旅游评论. 2019(03)
- [3] 村落武术助力武陵山片区乡村振兴的路径研究[J]. 李辉, 周惠新, 彭健民, 宋沂凌. 广州体育学院学报. 2019(05)
- [4] 衍生、集群形成与乡村空间重构——以河南省兰考县民族乐器产业集群为例[J]. 李二玲, 魏莉霞. 经济地理. 2019(06)
- [5] 齐齐哈尔文化产业与旅游产业融合发展研究[J]. 岑磊, 李喜云. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版). 2020(10)