

# 新媒体时代媒介素养教育对高校共青团工作的影响及对策

程婧 陈金菊

(温州职业技术学院 浙江温州 325035)

**【摘要】** 信息化时代,随着互联网、手机媒体等为代表的数字化新媒体的应用普及,网络成为了大学生获取信息的主要来源地、文化交流的平台、娱乐休闲的主要渠道,对大学生生活、学习方式产生了很大的影响,其媒介素养现状也随之呈现出来。在此背景下,高校共青团工作也受到媒介素养教育的影响,为高校共青团工作带来较大的机遇与挑战。在新媒体时代,如何运用好新媒体提升高校共青团工作的实效性,是时代的重要任务。本文针对在新媒体环境下大学生媒介素养的实际概况与其对高校共青团建设与发展造成的影响进行研究与分析,深入讨论了重视媒介素养教育对高校共青团工作的影响,并提出相关改进措施,以促进高校共青团工作的开展。

**【关键词】** 新媒体;大学生;媒介素养;共青团

庚子新春,新冠疫情的爆发注定了这是不平凡的一年,我国互联网行业在抵御新冠肺炎疫情和疫情常态化防控管理等方面发挥了积极作用。随着计算机、人工智能等信息领域的高速发展,人们的生活方式、学习方式、娱乐方式也发生了重大变革,2021年2月,中国互联网信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,互联网普及率达70.4%,其中青年网民占了绝大多数,网络已经成为青年学生学习和生活最主要的阵地。

在使用新媒体的过程中,人们的思维特点、成长规律以及行为习惯等均发生了改变。作为与新媒体共同成长的“00”后大学生,虽然他们在网络环境下展现着特有的个性、掌握充分的话语权,但这并不意味着他们具有专业的媒介素养,能够应对网络世界中纷杂的信息。因此,在新媒体环境下更要注重对大学生媒介素养的培养,不断提高共青团思想引领的高度和效度,这是时代发展的必然需求。

## 1、新媒体时代大学生媒介素养的现状

### 1.1 新媒体和媒介素养的概念

新媒体(NewMedia)是一个相对的概念,国内外专家对此都有不同的看法。通常是指媒体形态的一种,通过传统报刊、电台广播、电视节目等媒体不断发展衍生出的媒体新形态,其主要表现形式涉及基于互联网平台的媒体、基于手机客户端的媒体、基于数字电视的媒体等,向用户提供信息和服务。在笔者看来,中国人民大学的匡文波教授针对新媒体概念提出的观点具有更高的说服力,匡教授在其发表的相关论文中明确指出,新媒体的定义和概念可以表述为“基于数字技术的运用,同时结合计算机网络与无线通信技术的相互协调,达到满足不同用户的信息和服务需求的传播形态。”

媒介素养,起源于20世纪30年代的英国,后续在多数西方国家得到深入的研究与发展,上个世纪90年代开始引入我国,属于地地道道的“舶来品”。主要包含能力模式、知识模式与理解模式三个层面,其概念可以表述为公众对多种媒体信息的认知、传输、判断和理解的客观能力;媒体信息对公众生活的应用满足或社会发展实际需求的综合能力。其主要表现形式为对媒体信息的获取能力、对媒体信息的理解能力、对媒体信息的评价能力、对媒体信息的质疑能力、对媒体信息的创造能力、对媒体信息的批判能力等,为培养出具备独立思考能力、较强批判能力的公民。

### 1.2 新媒体环境下大学生媒介素养的现状

为进一步了解新媒体环境下大学生媒介素养的现状,分析存在的问题、剖析其深层次原因,从而为积极促进高校共青团建设奠定基础。笔者以温州大学瓯江学院的学生为对象,通过问卷调查与个别访谈的方式展开实证调研,并对问卷数据采用SPSS软件进行分析,提取的12个相关因子的Cronbach $\alpha$ 系数值为0.726大于0.7,说明本文问卷调查的数据具有可靠性。对结果搜集整理后总结如下:

#### 1.2.1 使用新媒体能力强

根据工信部2020年6月份最新数据显示,我国手机上网用户数已经达到13.17亿,而对于大学生而言,作为信息传播的重要载体,手机、电脑等电子产品几乎覆盖全员。调查显示,大学生对新媒体的使用频率远远高于传统媒体,这说明大学生比较善于使用新媒体。具体如下:90%以上的大学生使用两种以上的媒介获得新闻和信息。在以广播、报纸、电视、杂志为代表的传统媒介和以网络、手机为代表的,特别是以抖音、快手等新兴短视频平台的竞争中,互联网平台以100%的使用率高居榜首,同时还有80%选择了手机。而只有9%选择了报纸,17%选择了广播、电视和杂志。

#### 1.2.2 使用新媒体有局限性

大学生对新兴事物敏感度和喜爱度更高,学习、接收、应用能力更强,对手机的使用几乎贯穿于日常的学习生活中。据调查,大部分学生使用手机的时间在6小时以上,离开手机只要几分钟便觉得不适,时时关注微信朋友圈、微博或是刷快手、抖音等都已成为常态化现象。而大学生过度使用新媒体的娱乐功能并不是一件好事,会逐渐削弱新媒体的其他功能,导致运用新媒体过程的局限性显现。具体如下:在“使用新媒体的用途”一项中,22%的大学生选择了打游戏,45%选择了观看电影电视剧娱乐节目以及抖音、快手等短视频,18%选择了网上购物听歌,而这些基本属于放松自己,消遣娱乐。只有12%的大学生看一些财经、时政、文教类的新闻和用于学习。

#### 1.2.3 对媒介的批判能力不足

媒介批判能力包括受众关于传媒对人、对社会的影响这些深层次问题的认识程度,是衡量媒介素养的一项重要指标。当代“00”后大学生是伴随网络成长起来的一代,他们的生活、学习等方方面面都与网络息息相关。特别是庚子新春的新冠肺炎疫情爆发之后,当代“00”后大学生对于网络上的热点事件关注度较高,会通过网络获取相关信息并分享,但是缺乏对信息来源真实性、可靠性的辨别能力。调查具体如下:67%的大

学生对媒体基本信任, 13%对媒体完全信任, 对媒体完全不信任的人数占6%, 态度不明确的人数占14%。在对自己的影响方面, 58%的大学生认为新媒体的使用对自己的知识结构方面有影响, 80%认为对自己对待事物的认识、人际交流、人生价值观等方面有影响, 23%认为对自己的方方面面都有影响, 9%认为对自己没有任何影响。

## 2、大学生媒介素养现状对高校共青团工作的影响

### 2.1 传统青年组织的吸引力和影响力明显下降

对于共青团来讲, 作为面向大学生的基层组织, 是党和学校联系青年学生的桥梁与纽带, 是党的助手和后备军, 其传统的工作模式主要表现为: 严格遵循行政层级的相关原则完成青年成员的组织, 确保相关工作得以顺利开展。需要明确的是, 自新媒体诞生后, 各类传统青年组织均受到一定程度的冲击。以新媒体为例, 其自身能够表现出多个优点, 主要包括较强的开放性、一定的虚拟性和良好的互动性, 可以充分展现当代大学生的独特风格与个性。

目前, 网络化青年组织的模式得到快速发展, 正演变为一种新式的组织表现形式, 被大部分青年朋友所肯定与认可, 深受这部分群体的青睐。在具体实践中, 传统团组织体系开始面临一定的挑战, 导致传统思想教育受到影响、组织文化逐渐丧失部分功能、社会实践活动得不到充分的开展。调查发现, 只有不到10%的学生选择了使用新媒体关注时政、财经、文教新闻, 而90%以上的学生选择了影音娱乐。过分的娱乐化导致的后果是: 学生参与团学活动的积极性不高, 特别是一些学术性较强的活动学生注意力不集中、惰性大, 现场使用手机玩游戏、看小说、看影像现象较多。生活方面, 长时间沉浸在娱乐当中, 极少关注团学组织等活动, 呈现出外表邋遢、精神萎靡、态度冷漠的状态。

### 2.2 对新媒体过分的依赖性削弱大学生的创新意识

新媒体超大的知识容量和快捷的搜索功能, 颇受学生青睐, 据调查显示, 98%的大学生使用新媒体, 并且使用能力强。这理应能促进团学活动的创新形成, 但是90%学生不是对新媒体中的资料进行分析形成自己的成果, 而是直接利用了新媒体中的内容的可复制性, 进行“复制”、“粘贴”, 特别是用来完成活动策划和调查研究。许多观点基本都是网上拷贝的内容, 甚至错误的知识点也被直接复制引用, 没有做一点的辨别分析。这种“拿来主义”, 大大削弱了学生的自主创新能力, 同时对共青团工作的负面影响是显而易见的。

在对“针对媒体的虚假信息”的问题调查时, 55%的学生选择了“不去纠正媒体, 但是会影响媒体在心中的印象”, 28%的学生选择“人都会犯错, 可以原谅”更有17%选择了“无所谓”。这样的结果显示, 学生对于媒体中的虚假信息抱着漠然的态度, 长此以往就会养成对什么事情都毫无兴趣, 大学生的青春阳光、热情上进、积极创新的风貌难存。这对共青团干部等不同类型的基层组织工作人员提出一定的条件。

### 2.3 新媒体环境下多元文化冲击大学生的价值观

对于成长于网络时代的“00”后大学生来讲, 其自身的思想价值观念更加重视开放务实, 具体的行为方式更加个性化, 接受的信息更加丰富多样, 每个人既是信息的接收者也是信息的传递者, 由此导致大学生的人生观和价值观开始朝着多元化发展, 传统工作理念逐渐失去高地。对大学生而言, 新媒体比传统媒体有更强大的优势, 逐渐使学生失去自控能力。

比如, 在调查试卷中“使用新媒体的时间”一项, 86%选择了“一天5个小时以上”, 在课堂上20%的大学生选择了“经常使用手机”, 88%的大学生选择偶尔使用。这些说明他们使用新媒体的时间占据着大部分的生活, 也就是说大学生生活在

一个网络的虚拟世界里, 非常容易形成孤僻、自我的性格, 严重影响他们的人际交往。而网络中道德沦丧、黄色暴力内容的过度传播, 从而导致大学生自杀、暴力、性行为时有发生。对于部分大学生来讲, 在大学时期其人生观、世界观、价值观等观念尚未成熟, 容易受到外界因素的影响, 在面对网络环境中复杂纷呈的信息时, 在面对虚假、充满煽动色彩以及“丧文化”信息时, 正确的三观以及冷静的头脑显得尤为重要。

## 3、加强大学生媒介素养教育积极促进高校共青团建设

### 3.1 注重整合, 提升媒体对学生的影响力

共青团运用新媒体引导青年成长成才的模式具有重要意义, 但这并不代表传统的工作基础就应该弃用, 也不代表单一新媒体可以一枝独秀。在具体的应用与实践过程中, 必须严格依据相关的整合性原则来完成任务。首先, 重视线上与线下的有效结合。需要明确的是, 对于共青团来讲, 其工作的开展历经多年累积与沉淀, 早已形成了系统、稳定的平台。基于共青团给出的相关职责与具体任务, 结合传统共青团工作资源打下的基础, 对新媒体传播潜在的价值进行深度的挖掘, 对当前的工作思路和操作方法进行适当调整与优化, 实现宣传渠道的拓宽, 实现服务青年、团结青年。

其次, 整合当前的团属媒体资源。新媒体对青年的引导涉及多个层面, 除了表现在网站与网络产品方面之外, 还应该重视硬件与软件的有效结合。具体来讲, 主要覆盖微博内容的发布、网络视频的拍摄与上传、微信公众号的推广与宣传、抖音短视频的运用等, 如“青年大学生”、“学习强国”这样内容丰富、形式多样、设积分榜的平台就十分受青年大学生的喜爱。媒介素养教育影响着学生对不同信息的处理能力, 培养学生独立思考能力, 从而具备明辨是非的能力。

### 3.2 分类实施, 增强学生的媒介素养教育

对于共青团来讲, 其新媒体互动平台需要设计合理的框架: 首先从制度层的角度来讲, 应该完善相关的工作机制。实现系统健全的领导机制的创建, 确保相关工作能够得以顺利开展; 实现管理机制的健全, 规划具体目标, 明确相应的职责与义务; 重视运行机制的有效开展, 对不同环节进行分别处理。从软件层的角度来讲, 需要对不同类型的媒体进行合理的运用, 主要包括网络视频、微博、QQ群、微信公众号、抖音等相关的通讯平台。

再次, 在教育层面。学校还要通过基础、全面、系统的学科教育, 促进大学生媒介素养的形成。在高校等思政教育体系中, 思想政治理论课是最重要的一环, 当前在思政课的课程设计中几乎没有涉及对学生的媒介素养教育内容。但是媒介使用已成为学生学习、生活的重要组成部分, 因此应在思想政治理论课、哲学知识教授、人文社会科学等不同类型的课程中以学生喜闻乐见的方式融入媒介素养教育。比如, 在课堂中引入新媒体的应用, 让学生了解媒介的运营、管理和赢利; 让学生参与媒介的制作, 将各级团组织的微信公众号充分交给学生制作; 加强对新媒体使用的引导, 在让他们用手机随时搜索新闻素材等, 加强对媒介素养的认知。这样既有教育意义, 也对高校的团学建设起到了促进作用。

### 3.3 精准发力, 落实对媒介的监管机制

从实践效果来讲, 新媒体实现了共青团工作路径和空间的显著扩展。一方面, 共青团需要对新媒体自身的多元化功能进行充分发挥、拓展工作路径、重视工作方式的优化与改善。需要了解当代青年自身的兴趣爱好, 明确其真实的成长需要, 精准发力丰富新媒体资源, 实现新媒体资源自身利用效果的显著提升; 同时也要基于新方法、新平台的合理运用, 吸引广大青年的关注, 实现真正的引领青年、凝聚青年。

另一方面,必须落实对媒介的监管机制,拓展覆盖范围,增强管理力度。作为高校,需要结合当前的发展概况,构建符合大学生媒介运用特点的成熟监控体系,合理控制学生使用媒介的时间,确保不会对其正常生活和学习任务造成干扰。同时,学校还要加强心理咨询师和辅导员队伍建设,对媒介成瘾的学生及时发现和引导,通过班会、座谈会、交流会、面对面交流等方式宣传合理使用新媒体。

### 3.4 尊重个性,增强大学生的自我教育的能力

作为新媒体,其自身能够表现出一定的虚拟性、较强的交互性、显著的开放性、明确的平等性、深层次的多元性和实时性,这些属性导致当代青年的价值取向发生一定的变化,逐渐表现出复杂化、较强的自主意识、希望得到关注与认同、具备较强的创造力,较强的求知欲、特立独行、张扬突出等特点。由此可见,基于新媒体背景下的共青团工作需要严格遵循个性化原则,引导学生通过媒介知识的自觉学习、对媒介诱惑的自我控制、媒介行为的自我反省提升媒介能力,以自觉、自控、自省的方式

提升大学生媒介素养,增强大学生在媒介素养方面的自我教育能力。

此外,共青团基于新媒体的运用对当代青年进行引导的过程中,应该摒弃传统的灌输式教育模式,需要结合当前的发展形势,重视团员青年利益与实际利益的有效结合,围绕“以人为本”的理念和宗旨,了解青年的实际需求,对其自主、个性的属性特征进行一定程度的适应,对其多个方面进行关注,重视主体参与性的体现,积极引导青年善用新媒体、用活新媒体、整合媒体资源,对于提升学生媒介素养、清朗网络环境具有促进作用,从而助力学生成长成才。

**课题项目:** 本文系浙江省高职院校党建研究会2020年课题“新媒体视域下大学生党员组织生活现状与质量提升研究——以温州职业技术学院为例”的阶段性成果。(课题编号:2020B62)

## 参考文献

- [1] [美] 比尔科瓦奇, 汤姆罗森斯蒂尔. 真相: 信息超载时代如何知道该相信什么 [M]. 陈佳怡, 孙志刚译. 北京: 中国人民大学出版社, 2014.
- [2] 于翠玲, 刘斌. 大学生媒介素养概论 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2010.
- [3] 陈珂. 新媒体形势下青少年媒介素养的现状与破解研究 [C]. 中国青少年研究中心、中国青少年研究会、中国青年政治学院、共青团陕西省委. 新媒体时代青少年成长的特点和规律研究报告 -- 第十一届中国青少年发展论坛 (2015) 优秀论文集. 中国青少年研究中心、中国青少年研究会、中国青年政治学院、共青团陕西省委; 中国青少年研究会, 2015: 332-338.
- [4] 袁民. 共青团工作中新媒体传播应用研究 [D]. 武汉大学, 2013.
- [5] 葛玥. 基于新媒体对高校共青团工作的影响效果的思考 [J]. 青年与社会, 2019(30): 21-22.
- [6] 吴靛雪. 高职院校大学生思想政治教育和媒介素养的探索 [J]. 山西青年, 2019(01): 178.
- [7] 陈伟. 高校共青团在新媒体时代建设路径探析 [J]. 山东青年政治学院学报, 2014,30(06): 53-56.
- [8] 吴明隆. SPSS 统计应用实务: 问卷分析与应用统计 [M]. 北京: 科学出版社, 2003.