

# 浅议酒店管理专业中高等职业教育课程衔接对策

刘璐殊

[贵州广播电视大学(贵州职业技术学院) 贵州贵阳 550000]

**【摘要】**我国社会发展进入了新征程、新阶段,教育行业也有了新的发展目标,为了进一步快速发展,无论是哪一阶段的教育都值得被重视。随着各个院校对于教育的不断重视,及时的更新教育理念与方法尤为重要。在社会经济发展与相关政策背景下,中高职教育必然的走向是融合发展。不过就目前情况而讲,在当前这个阶段,中高职教育并不能完全做到无缝衔接。因此,我国中高职教育体系需要接受科学的整合与发展,才能更好的达到教育目的,为我国经济社会发展提供更强大的助力。

**【关键词】**酒店管理专业;中高等职业教育;课程衔接

近年来随着社会的发展,中高等职业教育衔接工作已经得到许多职业院校的重视,但在实施中高职衔接工作过程中也遇见了一些问题。如何有效的解决这些问题,从而进一步推进中高等职业院校人才培养的衔接工作,让两者能够得到更好地发展,是当前中高职衔接研究中亟待解决的问题。基于酒店管理专业中等职业教育与高等职业教育相互衔接的现状,应科学考虑关键问题,以酒店管理行业要求为行动指南,确保建立酒店管理中等职业教育与高等职业教育相互衔接的途径和方法具备可操作性,并不断的在这一方面寻找改进措施。

## 1 酒店管理专业中高等职业教育课程衔接的研究背景

### 1.1 政策背景

2011年,教育部出台《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》,要求以科学发展观为指导,探索系统培养技能型人才培养制度,增强职业教育服务经济社会发展、促进学生全面发展的能力,推进中等和高等职业教育协调发展。为了让职业教育适应国家加快转变经济发展方式和改善民生的迫切要求、奠定建设现代职业教育体系的基础、系统培养高素质技能型人才,全国部分院校开始实行中职与高职衔接。

### 1.2 社会背景

随着社会的发展,各行业各对于优质人才的需求量增加,除了掌握大量理论知识的高素质人才,具备专业素养优秀的技术型人才也是目前我们国家所急需的,技术型人才的需求量增加就要求中高职院校必须在人才培养上做出改革。为加大对中高职院校毕业生的职业再教育和引导,向社会输送一批高素质的技术型人才,同时也能够为学生提供更多更好的提升通道与发展方向,让更多的人拥有升学深造的机会,近年来许多中高职院校开始尝试将高职的招生与中职院校的毕业生进行精准对接,并且对这些毕业生进行招生考试改革试点,实现有技术、有能力、有发展前景的学生能够有计划、有结构的向高等职业院校输送,让中高职院校之间的衔接完整。

## 2 酒店管理专业中高等职业教育课程衔接存在的

## 问题

### 2.1 专业课程设置重复

相较于普通教育,职业院校的教育更加强调以社会实际需求为导向,这就意味着职业院校在设置课程内容时会对应相关行业的职业岗位需求。由于酒店行业对人才需求岗位基本上是固定的,因此在酒店管理专业进行中高职课程设置时有严重重复的情况。在专业核心课程中,中职院校酒店管理专业开设了餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理,服务礼仪等课程,而高职酒店管理专业在制定人才培养方案时,对应职业岗位需求,通常也将餐饮、客房、前厅的课程定位为核心课程;在职业素养类课程上,高职院校同样是开设职业礼仪、沟通等课程;在选修课程中,中高职酒店管理专业分别开设插花、茶艺等课程,以类似的选修课程去提升学生学习兴趣,拓展专业技能。总体来说,以贵州职业技术学院与贵州某中职院校合作人才培养方案看,除中职1门课程我校没开设外,其余课程中职开始后高职继续开设,课程重复率高。

### 2.2 职业能力的层次之间缺乏衔接

就酒店管理专业而言,中高职院校之间的差异不仅应该是学历层次的不同,更应该是职业能力等级的区别,但实际情况是中高职院校并没有重视对职业能力教育的衔接,而是侧重于学历。这在一定程度上导致学历与学生的专业能力之间存在一定的不匹配,而中高职在培养学生专业能力的课程安排上也不能够有效衔接。

### 2.3 高职院校不同生源文化水平存在差异

文化课程也是中高职酒店专业的重要学习内容,但对实际情况分析之后可以发现,相比于在高中阶段进入高职院校学习的普高学生的文化课程表现,中职学生整体表现较差,这很容易导致双方的学习差距被不断拉大。这种不同生源文化课程水平的差异,在一定程度上影响到了高职院校的教学活动和课程安排。

## 3 酒店管理专业中高职院校课程衔接问题的原因分析

### 3.1 缺乏统一协调机制

中高职院校在课程设计、人才培养理念等方面的衔接

需要一个统一的协调机制,但在具体落实时缺乏一个强有力的外部管理力量介入,如果仅靠中高职院校进行课程衔接规划,那么不可避免地会出现双方过于从自身教学活动的角度出发的情况,因此仅靠中高职自身力量难以建立起有效的协调机制。

### 3.2 中高职的课程设置理念需要更新

职业教育的课程结构应该划分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课这样从基础到技能提升的四个不同层次。在课程设置理念上,由于中职和高职都过于侧重技能,在核心课程的确定上,也是根据酒店岗位要求选择能够对接酒店一线服务岗位的相关课程课程,导致开设的课程出现雷同情况;其次,中高职院校在开展课程教学活动时忽略了中职和高职人才培养目标,广泛地采用了普通教育的教学模式,导致学生进入高职阶段后出现重复学习专业课程的情况。

### 3.3 课程的标准化建设不足

就酒店管理专业而言,中高职院校对课程设置标准无法达到统一,这必然会使得双方在课程的设置上无法衔接。推进酒店管理专业的课程标准化建设需要中高职院校在人才培养目标、培养过程等方法都达成一致。

## 4 酒店管理专业中高职院校课程衔接的对策

### 4.1 做好文化基础课程的衔接

文化基础课程的衔接应该以实用为导向,在课程内容与教学目标设置上可以参考中职和高职的文化基础课程安排,但同时又需要结合酒店管理专业的实际需要,让文化基础课程服务于职业教育。因此,中职院校酒店管理专业的文化基础课程可以着重参考中专外语以及中专数学,而高职院校则着重参考大学外语与高等数学。在开展文化基础课程的过程中,中高职院校必须清晰地意识到自己教育与普通教育的差异,要着力于增进学生的职业实践能力,用文化基础课程来提高学生的综合素质,增加学生在职业岗位竞争中的核心竞争力。以英语课程为例,中职院校在开展英语课程时可以强调对学生英语基础知识的教学,而高职院校的英语课程应该更加重视职业英语的教学,从酒店工作可能出现的英语交流场景出发,提高学生的职业英语水平。

### 4.2 制定明确的教学标准

在国家职业标准的基础下,各地教育主管部门应该广泛征求意见,进行充分调研,制定符合本地中高职院校实际情况的酒店管理专业教学标准。通过教学标准的指定来整理中高职院校的衔接问题,从人才培养的角度出发推动中高职院校理清不同阶段的教学目标。一般来说,中职院校人才培养的目标应该是四、五星酒店基层岗位与三星及以下酒店的管理岗位,而高职院校则是四星五星酒店的基层甚至是中层管理岗位。

## 【参考文献】

- [1] 薛山.高等职业教育专业群实训体系构建研究——以青岛酒店管理职业技术学院旅游接待业专业群为例[J].山东农业工程学院学报, 2019, 36(11): 150-154.
- [2] 梁陶.基于中高职衔接的酒店管理专业人才培养研究[J].旅游纵览(下半月), 2019(16): 201-202.

当有了清晰的教学目标之后,教学标准也应该产生相应的变化,中职院校的课程教学衡量标准是培养学生的实操能力,而高职院校则是除了实操能力之外还应该更进一步地培养学生的管理能力。因此,中职院校的专业课程更强调基础性知识,而高职院校则需要更多地安排服务技能课程。在教育部门的统一协调下,中高职院校需要构建一套科学的课程衔接框架,在保证课程连续性的同时又能够让教学内容呈现出层级递进。例如,中职院校开设餐饮服务与管理课程,高职院校可以对对应开设餐饮运营管理课程,客房、前厅、宴会课程也可以参照餐饮课程开设,中职课程体系侧重服务,高职课程体系侧重酒店运营管理和职业素养提升。这样才能让中高职课程进行良好衔接,学生在中职学习技能,高职学习管理。

### 4.3 推动中高职院校学分制的构建

在形成了明确的教学标准之后,当地教育主管部门可以推进构建中高职院校酒店管理专业相通的学分制,中职院校将学生在校期间所学过的科目或者所参与的实践项目量化为学分,高职院校认可中职院校的学分证明,当学生进入高职院校后可以凭借学分免修部分课程。学分制的构建需要中高职院校之间做到信息共享且互相认可彼此的教学效果,因此仅依靠中高职院校双方的力量不足以推进学分体系的建设与教育信息同步平台的构建,就必须要有教育部门的介入。虽然在实际操作中存在较大难度,但学分制的构建则能够有效降低学生学习内容的重复性,可以成为推进中高职院校酒店管理专业课程衔接的一种探索。

### 4.4 高职院校根据生源分配班级

高职院校的学生来源可以分为高中生和中职院校学生两部分,二者之间通常在专业基础知识和文化基础知识上存在差异,高中生通常文化基础较强但酒店管理专业基础知识相对较弱,中职院校学生反之。为了保证课程的有效衔接,高职院校在进行班级的分配时就可以进行集中分班,对于以高中生为主的班级在开展课程时侧重于服务技能教学,而对于以中职院校学生为主的班级则是侧重于酒店运营管理内容教学。

## 5 结语

总之,中高职酒店管理教育应以行业的专需求为基础,以符合专业教育的本质特征,保证酒店管理实践技能的质量。同时,酒店管理课程内容的深度和广度的差异,也应在教育层次上找到内在逻辑,以酒店行业的要求为依据,区分相邻的中、高级教育层次。中高级教育之间的教育衔接好,才能在酒店人才培养上形成凝聚力。

**作者简介:** 刘璐殊(1986.8—),女,山西定襄人,讲师,研究方向: 酒店营销,高职教育。