

高校“校园文化”建设的几点思考

王立智¹ 管雪梅^{2*}

(1酒泉职业技术学院院办 甘肃酒泉 735009; 2酒泉职业技术学院马克思主义学院 甘肃酒泉 735009)

【摘要】文化是一个民族的灵魂，校园文化是一个学校办学思想、办学精神、办学理念、历史传统集中展示，是一个学校的精神灵魂的集中体现。抓好校园文化建设要从统一思想、提高认识，科学规划入手，积极培育共同价值理念，系统建构现代大学制度体系，全面优化物态环境，大力培育文化行为，把校园建设成师生的精神家园。

【关键词】高校；校园文化；思考

在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上，习近平总书记提出共产党人要坚持“不忘初心，继续前进”，要坚持“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信），并进一步强调“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”。文化是一个民族的灵魂，校园文化是一个学校办学思想、办学精神、办学理念、历史传统集中展示，校园文化是一个学校的精神灵魂的集中体现。校园文化是以为在校师生为参与主体，以校园环境为地理空间，以院校精神为核心特征的群体文化。校园文化建设是先进文化建设的重要组成部分，加强高校校园文化建设是新形势下加强和改进高校思想政治工作、全面提高大学生综合素质的重要途径，是优化高校育人环境的时代要求，是办好中国特色社会主义大学的有效措施，也是弘扬社会主义核心价值观的重要保证。

1 高校“校园文化”建设内涵

高校校园文化包含诸多方面，学界从狭义到广义对高校校园文化进行了多角度的界定和理解。高校校园文化建设包含环境文化建设，是一种外显型文化，是校园文化的物质载体，包括校园环境的整体规划、文化景观、建筑风格建设等，是师生工作学习的基本保障；精神文化建设，是校园文化的核心，是学校的灵魂，是育人目标的高度概括，通过办学理念、学校精神、校训校风、教风学风等载体表现，是师生共同的价值取向；制度文化建设，是高校建校、办学、发展过程中制定的各项规章制度以及相应的规范准则，是校园文化的重要内容和表现形式；行为文化建设，是校园文化中的显性动态的“活”文化，是校园文化在师生上的具体体现，是师生员工的行为习惯、生活方式、各类群体、社团的活动，是校园文化及其相互作用、相互影响所形成的一种关系氛围；与企业文化融合建设，包含企业文化的引入、企业文化与校园文化的融合，做到

不但技能要与企业无缝对接，文化也要与企业实现对接。

2 高校“校园文化”建设的几点思考

2.1 统一思想、提高认识

这是一句典型的老话、套话、官话，也是一条不成文的建议。之所以老调重弹并置于首位，是基于当前高校校园文化建设中领导职能弱化的现实。陶行知先生早就指出：“校长是一个学校的灵魂，要想评论一个学校，先要评论他的校长。”所谓“校长”，在这里显然还要延至整个决策层。就一所学校而言，决策层的思想认识水平往往决定着其包括校园文化在内的发展定位、发展思路及发展成效。

具体到校园文化建设，决策层至少需要确立如下思想：优秀文化是民族精神得以延续的血脉，优秀的校园文化是育人之本、强校之基，加强校园文化建设是实施文化强国战略的内在需要，校园文化牵涉物质、制度、行为、精神诸多层面和决策者、管理者、教职工、学生及合作企业等利益相关方，校园文化建设是一项系统工程，需要多主体参与、多维度构建，校园文化必须走特色化、内涵式发展之路，高校校园文化必须彰显中国特色、高校特色和自身特色，校园文化建设“永远在路上”，绝非一时一事，需要系统规划、持续投入、统筹推进和长期积淀。

2.2 规划先行、科学规划

凡事预则立，不预则废。对于校园文化建设这样宏大的工程，不仅需要我们对其中内涵及重要性有清醒的认识，还要结合学校事业发展，科学制定各个时期的专项规划。

一套科学的校园文化建设规划，至少应具备三大特征：

2.2.1 系统性

所谓系统性，在这里又包含三层含义：一是完整性。即校园文化建设规划要涵盖物质文化、制度文化、行为文

化、精神文化等各个层面,不能以偏概全、顾此失彼。二是互动性。即校园文化各层面之间的内在逻辑应符合相互依存、相互照应、相互作用、相互助力、相互制约,并以精神文化为价值层,高度统合处于表现层的物质文化、制度文化和行为文化,不能油水分离,甚至驴头不对马嘴,互相抵触。三是相关性。即校园文化系统本身又从属于其上位系统(如学校事业发展系统、社会主义文化系统等),不能与之完全割裂开来,自行其是,孤立探索。

2.2.2 创新性

所谓创新性,就校园文化规划而言,主要包括两个维度的突破:一是继承,即对既有校园文化传统及其精华的挖掘和发扬。这是基于文化延续性的向内突破,是对校园文化内涵的不断丰富。事实上,无论什么文化,归根结底都会表现为一种历史的积淀。著名学者陈之藩在《剑桥倒影》一书中也说:“许许多多的历史才可以培养一点点传统,许许多多的传统才可以培养一点点文化。”如果在校园文化建设上总是一味地玩“花样翻新”,就势必会使原本薄弱的传统丧失殆尽,使之沦为“你方唱罢我登场”的无厘头闹剧。二是创造,即对既有校园文化构建模式的超越。这是基于文化多样性的向外突破,是对校园文化从内容到形式的持续更新。高校编制校园文化建设规划,必须着眼于高校人才培养目标,不断为自身文化传统注入时代精神,注入校园文化元素;必须紧紧依托和充分调动师生、校友、专家学者、合作伙伴等多元主体的创新意识与创新思维,在全员参与中延展架构,在多元互动中协同创新,不断丰富载体、拓宽形式、塑造品牌、提升品位。没有顶层设计的突破,就没有校园文化的创新;没有校园文化的创新,就没有校园文化的发展。

2.2.3 可操作性

我们说,校园文化建设规划体现了一定时期校园文化的顶层设计,但并不意味着它就可以天马行空、不接地气,就可以闭门造车、不讲可操作性。相反,一套科学的校园文化建设规划,既要适度超前,还要符合实际;既要明确具体建设内容和要求,还要明确各项内容的主要任务;既要提供有效的组织保障、经费保障等基本保障,还要靠实相关责任部门、责任人及完成时限等,建立常态化的督导、考核机制。

2.3 筑牢根基、重点推进

要使规划落地生根、开花结果,就必须付诸实实在在的行动。筑牢校园文化的根基,理应成为其文化建设的核心策略。具体讲,要重点推进以下四项建设:

2.3.1 要积极培育共同价值理念

校园精神文化是高校学校办学理念的呈现,以及由此衍生而来的校训、校徽、校歌、校风等,是高校校园文化的精髓和灵魂。作为决策者,首先要基于办好人民满意的教育这一共同理想,以国际视野科学研判高校教育发展趋势,以理性思维客观审视自身发展历史、发展现状、发展环境与发展空间,集思广益,形成共识,确立办学宗旨(即服务面向)、办学目标(即发展愿景和培养目标)、办学方略(即发展思路),并一以贯之、长期坚持,赋予自身以生存理由、生存诉求和生存动力。

其次,要积极推进办学理念的“延展”和“渗透”。所谓“延展”,指办学理念向院训(乃至系训、班训、入学誓词、入职誓词、校园公约等整个训言系统)、校风(包括教风、学风、行政作风、服务作风等)、校规等相关概念(文字)性精神文化组件的延伸,以及向校徽、校标、校歌、校旗、校服、学校形象宣传片、校园导视系统等识别性精神文化组件的拓展,并由此形成统一的理念识别体系。所谓“渗透”,则主要是通过教育教学实践活动,以及校训释义、校风描述、校规解读、文体活动开展、文化品牌创建、识别系统推广等不同路径,使办学理念“走下墙壁”,有效下延、传导至广大师生头脑,转化为凝聚力、向心力,转化为行动自觉,转化为核心竞争力和文化品牌。

2.3.2 要系统建构现代大学制度体系

作为文化的规则层面和秩序系统,制度文化既是精神文化的产物,也是物质文化的维系和行为文化的主导。如何建构现代大学制度体系,是高校校园文化建设必须面对的课题。

首先,要高度重视章程建设。要以章程文本,固化办学共识,着力体现自身所要追求的核心价值;以共同契约,从宏观上协调与政府、社会、合作企业等的外部交互关系,从微观上确立“党委领导、校长负责、教授治学、民主办学”的内部治理结构,保障和催化以人为本、校企合作、科学发展等理念精神向教育教学、管理服务等日常工作的深度迁移。

其次,要以章程为依据、问题为导向,理性设计和科学建构现代高校制度体系。所谓“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理结构,显然只是一个制度胚胎,要形成体系,就必须以此为框架,做好三项工作:一是基于办学定位、发展需要和运行分析,对现行制度进行诊断、梳理,摸清底细;二是基于高校教育的“中国规律”和自身实际,着眼全局,适度前瞻,系统设计制度体系的整体架构,并从起草、讨论、修改、审查、审定、发布等环节,严格制度制定标准;三是基于设计架构及制定程序,

针对现行制度可能存在的突出问题,诸如照抄照搬、脱离实际,闭门造车、违背规律,内容陈旧、重复交叉等,以人文关怀为根本,以服务效能为追求,以保障人才培养为核心,以平衡利益关系、规范权力运行、推进校企合作、提升教学质量、细化工作流程、鼓励师生创新等为重点,全面推进废改立工作,分门别类地重构运作规范。

此外,还要建立健全制度运行及监管机制。制度在执行之前,反映的只是一种“应然”,而非“实然”,充其量只是文化的一个躯壳或符号,而非内涵揭示;“就像是一把标尺,如果没有被用来划线、测量,它将无异于普通的木条或钢板,只能是可能性的标尺,而不是现实的标尺。”唯有有效执行,才能使制度成为管理实践,进入文化的更深层面。因而,系统建构现代大学制度体系,还必须强化问责、问效机制,通过依法管理(有法必依)、跟踪管理(对执行情况进行追踪问效)、动态管理(适时动议或定期清理)及考核管理(如年终述职、教代会报告)等手段,以制度保障制度落实和价值趋同。

2.3.3 要全面优化物态环境

物质文化是对物态环境的文化渗透,物态环境是校园文化的直观呈现。爱默生说“文化开启了对美的感知。”要使一所学校的物态环境足以开启人们的美感,就要做好整体规划和细节处理,由外而内赋予其美的形式与美的内涵。

第一,要从大处着眼,对接校园文化建设规划,就基础设施及环境建设进行下位规划,使之服从服务于文化建设。

对于新建校区,首先面临的当然是选址问题。从教育的内在要求出发,要大致遵循这样一些标准:远离闹市;周边环境适宜学习、社会资源富集;有发展空间等。如南阿尔伯特理工学院,其主校区即选择了一处山丘,站在学校的草坪上,就可俯视卡尔加里市区,周边环境优美,交通方便,是非常理想的学校选址;其分校则位于开发区,校企结合紧密,工业氛围浓厚。

对于既成校区,由于历史的原因,选址、建筑等很多东西则往往已经无法选择,在这种情况下,就要结合文化建设的长远规划,发挥校园文化的整合功能,抓住以下切入点,及时优化校园规划设计:一是在功能布局上,要适应专业发展由分化走向融合、校园模式由封闭趋于开放的变化,以以人为本的区域互动,取代传统的机械分区,并尽可能考虑向社会开放、为社区服务的需要,先期筹划好建筑规模及待建项目;要重视学校教学与非教学空间、内部与外部空间及校园、校舍与社区等的相互融合嵌入。如

开办土木工程类专业的院校,更要注意挖掘校园建筑的附加功能,使之在满足常规需要的同时,兼具技术展示与教学实训功能。二是在建筑风格的选择上,要注意维护历史,在继承传统风格与原有风格的同时,着重体现自身办学理念、办学定位(包括培养目标定位、发展目标定位、专业定位等)和办学特色;要注意提升校园建筑的品位,在彰显文化性、历史性、地域性、艺术性氛围的同时,为人设计,为技术设计,着力营造更加有利于人才培养的人文环境;要注意新老建筑的衔接、贯通,通过颜色选择、光效运用、标牌设置等,从视觉上将校园建筑纳入同一文化系统。三是在规划内容上,要突出人本,科学制定绿化美化方案,合理设置道路、停车场、休闲区域、单独学习区域、学生社团活动场地等专用空间或辅助空间,使整个校园成为“人们愿意呆的地方”;要适应“大智移云”时代要求,以数字化校园建设推进节约型校园建设,逐步实现网络(有线、无线)全覆盖和智能化管理服务。

第二,要从细节入手,将特定的精神文化元素积极导入校园建筑及各个角落,赋予物态环境以鲜明的文化印记。

环境即教育。“孟母三迁”揭示的就是环境的教化功能。而要强化这一功能,就要将触角伸向校园物态环境的细部,精心设计,重点突破,实现“墙壁也在说话”的目标。

具体讲,我们可以结合自身实际,重点从以下五个点位寻求突破:一是标示系统。基于学校精神理念,系统开发形象识别体系,作为规范,推广应用;基于对校园道路、建筑物、景区景点等的统一命名,综合造型、色彩、文字及地图等多种元素,突出特色和教育导向,分层设计校园导示系统(如道路指示、建筑物楼层指示、功能指示、文明提示、安全警示),合理布点,统一设置。二是文化墙。在校门周边、广场附近、校史馆外围、建筑物走廊、教室内墙,以及其他核心区域和显眼位置,设置系列文化墙,集中展示办学特色、办学传统、办学成果(如荣誉奖牌、校企合作成果)、校园人物(如历任领导、杰出校友、先进模范、捐赠者)、校园文化产品(如学生作品、品牌社团、品牌活动)等。三是个性化学习(工作)空间。结合重点专业、重点社团等的建设,设置若干教师(教学团队)工作室、学生(社团)工作室,鼓励创造,引导创新;结合校园总体布局,在图书馆、景观带、楼前屋后等处,因地制宜开辟一些休闲区域和单独学习空间,契合环境配置桌椅、书架、电脑、遮阳蓬、自助售货机、自动柜员机等,满足师生个性化学习、生活需要。四是公共卫生设施。优

化垃圾桶(最好进行特色化设计)设置,方便师生随时随地进行分装处理;塑造公共卫生间(水房)高端形象,以先进设施和温馨环境引导师生文明使用;在校园空地、图书馆入口、走廊尽头、教室侧后方等适当位置预设足够的储藏空间(如仓库、储物箱),便于师生存放随身物品和归整闲置物品、卫生工具。五是文化传媒。合理设置报栏、橱窗、励志牌、宣传展板等传统媒介,全面推进门户网站(含手机版)及官方微博、官方微信、电子屏等新媒体平台建设,着力办好校报、校刊、学报,大力传播共同理想理念和价值追求,让广大师生在参与中知之、信之、行之。

2.3.4 要大力培育行为文化

“行为文化”简单说,就是群体或个体受主客观环境共同影响而产生的行为、形成的习惯及其蕴含的价值取向。行为文化是精神文化、物质文化、制度文化建设成效在行为层面,包括群体行为(如课堂教学、实习实训、社团活动、集会等)和个体行为(如校长个人行为、先进模范个人行为、师生个人行为等)的集中体现。

从某种意义上说,我们进行精神的、制度的、物质的文化建设,其终极目的,就是为了培育良好的行为文化。但同时也应该看到,行为本身又是影响行为文化的重要因素。行为主义代表人物斯金纳认为,行为支撑着一种文化的思想和价值,同时也改造着文化、变革着文化;文化的发展就是建立在社会或受相倚性联系强化的环境之上的行为发展。所谓“受相倚性联系强化的环境”,对校园文化而言,显然不只是物态环境,它还包括了学校传统及“参照群体”等可能影响个体行为的相关“气场”。因而,培育校园行为文化,不能只靠思想引导、物质支撑和制度约束,还要剑指“行为”本身,以行为引领行为。

具体讲,要抓住三个关键:一是匡正行政行为。比如,在决策环节,要着力扩大民主,使决策本身尽可能成为整个决策层乃至广大师生的“共识”,充分调动群体的内心认同与行动自觉;在评优树模环节,要极力维护公平、公正、公开,按制度办事,用事实说话,使评选结果尽可能符合自身现实表现,符合共同价值追求和心理预期,发挥正向“参照”作用,增强其他群体效仿动机。二是规范师

生常规行为。比如,在课堂教学过程中,要严格执行质量标准,不仅要把勤奋敬业、严谨踏实的教师形象带进课堂,更要融入平等、合作、互动意识,优化课堂教学模式,尊重学生,理解学生,鼓励学生向善向上;在校园生活中,要严格执行既定的行为规范,倡导什么、禁止什么,学校领导及教职员都要率先垂范,为学生做出榜样,对师生违纪、违规行为,则要一视同仁、及时处置,不能视而不见听而不闻,以免引发“胡蜂效应”。三是积极培育校园文化品牌。团队培育上,要综合与专业兼顾、学生主体与教师主导并重,通过实行导师制和提供经费、场地、设备等,在学校层面重点培育综合性社团,在系部层面重点培育专业性社团,薪火相传,推陈出新,逐步形成一批内有凝聚力、外有知名度的品牌社团,彰显学校办学特色,引领学生成人成才。活动设计上,要优化宏观架构,基于群体价值追求和形式多样、数量适度的活动序列,重点打造若干品牌活动,为师生展示自我、交流情感提供平台;要优化微观策划,将社会主义核心价值观融入各项活动内容和师生体验之中,使之成为德、智、体、美、劳和谐互动的过程,成为创新文化、传播文明的高效“课堂”。

当然,各校传统不同,精神追求及文化形态各异,以上突破方向,只是基于文化“四层次说”提供的一个参考路径。在具体操作上,还要结合自身实际情况,基于文化建设的总体规划,制定各年度计划(包括经费配套),突出重点,分步实施。正如著名社会学家费孝通先生所言,“文化自觉”是一个艰巨的过程,只有认识了自己的文化、理解了别人的文化、经历了长期的取长补短的自主适应,才能逐步建立起自己的文化秩序。高校院校要实现特色发展、内涵发展和可持续发展,就必须唤醒“文化自觉”,着眼于促进学生成长、发展,进行文化的自我觉醒、自我反省、自我创建,不断提升文化品位。

作者简介:王立智(1966—),男,甘肃景泰人,硕士,副教授,研究方向:高校管理;通讯作者:管雪梅(1977—),女,甘肃酒泉人,副教授,研究方向:高等职业教育。

【参考文献】

- [1] 何独明,等.大学校园文化概论[M].成都:西南交通大学出版社,2010:241.
- [2] 陶行知.陶行知教育名篇[M].北京:教育科学出版社.2006:43.
- [3] 刘海忠.浅谈推进党风廉政建设制度建设执行力的践行与思考[J].管理科学,2014:8.
- [4] 奥兹门.教育的哲学基础(第七版)[M].北京:中国轻工业出版社,2006:206.