

应用型本科网络与新媒体专业人才培养探究

——以西安欧亚学院为例

罗丽霞

(西安欧亚学院 陕西西安 710069)

【摘要】截至2021年4月,我国已有300多所高校开设了网络与新媒体专业。专业发展过程中,面对快速变化的传播生态与媒体格局,对本专业人才培养提出了更高的要求。作为应用型本科院校,西安欧亚学院网络与新媒体专业通过对行业发展调研与岗位分析,梳理人才培养能力模型,并在教育实践中逐步形成了与产业高度融合的专业实践教学模式及社会服务特色,为西部网络与新媒体人才培养探索提供了一定的思路和借鉴。

【关键词】网络与新媒体;人才培养;实践体系;产教融合

1 环境变化与专业人才能力模型建立

智媒时代传播生态重塑,产业图谱围绕内容生产、渠道更迭、场景再建、技术驱动、消费转化等形成融合趋势。人工智能技术和媒介实践的深度融合引发了人机交互的信息生产模式、多元复杂的舆论生态、技术驱动的媒体格局,为网络与新媒体专业的人才培养带来了机遇和挑战。

1.1 新文科背景下人才培养的多元要求

为实现高等教育内涵式发展,2019年4月29日教育部、科技部、财政部等13个部委联合发布“六卓越一拔尖”计划2.0,其中明确提出有计划、有步骤地建设新工科、新农科、新文科等一系列举措。新文科主张把新技术融入哲学、文学、语言等诸如此类的课程中,为学生提供综合性的跨学科学习的新兴学科。在此背景下,战略性、创新性、融合性、发展性成为新文科的一些基本特征。

同时,新媒体行业对从业人员提出了“一专多能”的能力要求。不仅应当具备采写编评等基本能力,还需要掌握网络技术、大数据、跨界协作、社交媒体、经营管理等新的能力技巧。

在此背景下,西安欧亚学院网络与新媒体专业把握新媒体发展态势,遵循跨学科、跨文化、跨媒体、跨行业的

发展趋势,动态调整并重构课程体系,打造具有核心竞争力的课程群,助力学生多元发展与终身学习。

1.2 专业调研与能力模型构建

研究团队抓取各大网络招聘平台网络与新媒体相关岗位,通过13031个岗位招聘分析发现,近年网络与新媒体的职业需求集中在四个主要的岗位,分别为:新媒体内容运营、媒体数据分析、媒体策划推广与新媒体品牌管理。岗位核心能力主要集中在创意策划、文案写作、短视频创作、可视化、社群运营等核心能力诉求上。此外,这也体现了网络与新媒体人才“一专多能”的诉求,除了策划文案、活动组织等能力以外,需要能够熟练操作PS、AE、PR等软件。

对于学历要求大多为大专或本科学历;新媒体运营岗位大多要求至少1年以上的实际运营工作经验;媒体数据分析、媒体策划推广与新媒体品牌管理岗位则大多需要3年以上工作经验。

综上所述,产业对网络与新媒体专业学生的核心要求为具有创新能力、策划写作能力、运营营销能力以及一定技术能力的,能够与产业发展并轨,有着丰富实战工作经验的专业化人才。

岗位	分析岗位数量	主要能力需求关键词
新媒体内容运营	1744	短视频创作、文案编辑、创意策划、团队合作、SEO、新闻热点捕捉、平面设计、沟通能力、直播、编导、思维、社群等。
媒体数据分析	1521	可视化、需求分析、数据挖掘、数据模型、界面设计、H5、算法、BI、舆情、前端开发、撰写、建模、分析报告、JAVA等。
媒体策划推广	5745	创意、企划、品牌、团队管理、数据分析、撰写、设计、社群、软件操作、执行能力、广告学、市场调研、业务开发等。
新媒体品牌管理	4021	社群、市场推广、客户资源、业务挖掘、撰写、客户沟通、品牌形象、线下执行、协调、技术、设计、企划等。

1.3 人才培养方案修订

在充分的行业和高校调研基础上,采用行业倒逼机制

和能力模型反推,明确了网络与新媒体人才培养目标及培养体系。本专业围绕网络与新媒体传播的社会需求,培养

具有国际视野和新媒体思维,具备良好的科学素质、人文素养、社会责任感和职业道德,拥有新媒体技术和内容制作能力、数据挖掘与分析能力、新媒体运营推广及品牌管理能力,在传媒机构、新媒体公司、政府部门及企事业单位等从事新媒体内容生产与推广运营、公共传播与舆情管理等工作的高素质应用型人才,同时形成了通识通修课程+专业教育课程+个性发展课程的三大课程板块以及特色专业实践体系。

2 专业实践体系构建

基于学校的应用型定位以及专业特色,网络与新媒体专业积极拓展行业资源,创建实践条件,搭建实践体系。

网络与新媒体专业多维度理顺实践教学体系框架,搭建实践教学平台。通过转变教育教学理念、培养创新型组织文化、调整人才培养方案、研发应用传播课程、改革教学方法与考核方式、完善实践教学板块、搭建实践教学平台、加强师资队伍建设、引进校外优质资源等几个维度进行多轮探索实践,设计了从大一到大四实践不离手的系统科学的实践教学模式和切实可行的具体实施项目。

积极建立和拓展实践教学资源。一方面在校内,网络与新媒体专业建成创意与媒体实践中心,包含网络新媒体工作室、创意传播工作室、交互与文化创意工作室、无人机影像工作室、陕西新媒体工作室等专业单元,通过校内企业驻点模式建成智慧树在线课程拍摄运营基地、无人机研发公司等多家合作机构,办学条件与办学资源满足教学与研究基本需求。另一方面根据专业属性与实践教学需求,同陕西电视台、西安电视台、优酷网、环球网、北大方正、大疆创新等媒体企业建立多元合作共享发展模式,并拓展多家网络与新媒体企业机构建立实践基地,为学生实习实训与就业发展提供平台资源。

通过社会服务,网络与新媒体专业已经为政务新媒体、传统媒体新媒体端、区域自媒体大号、政府部门等定点输送人才,目前已经覆盖政务、文化、教育、旅游、智库等多领域。

3 形成差异化专业特色

西安欧亚学院网络与新媒体专业经过7年专业发展和沉淀,形成了主要专业特色。

3.1 人才培养方案强化应用型定位及产业前瞻,构建实践教学体系

洞察传媒变革,结合产业前沿与智媒发展,关注移动互联网与技术驱动,聚焦渠道与运营,定位高质量应用型人才,转变教育教学理念,遵循传媒教育实践规律,构建以学生为中心的、适应行业发展的应用传媒实践教学体系。通过工作坊、新媒体训练营、研学等专业实践活动,形成工作室制、项目制、社群学习等教学模式。学生从社会初步认知、媒介综合素养提升、专业技能累积到项目全方位实践,通过进阶式学习,具备未来工作岗位所应掌握的操作技能和职业素养。

3.2 课程建设紧跟行业发展趋势,构建科学课程体系

依据学生应用能力和职业要求,联动行业,开发特色课程群。与头条学院、企鹅学院合作,将行业项目植入课堂,提高学生实践能力。“网络编辑”课程获得今日头条颁发的“新媒体教学创新奖”;2020年4月腾讯全国双百云课收录发布“新媒体数据报道与分析”“移动信息传播”“无人机报道”“新媒体运营”4门课程,优质教学资源向社会开放。目前建设校级精品课3门,校级重点课程5门,专业重点课程10门,逐步打造较高质量专业课程群。

3.3 产学研深度融合,服务区域经济发展

充分发挥专业的人才、科技、信息等资源优势,联合省教育厅成立陕西省教育新媒体研究院,在自媒体应用研究方面建立系统和标准,推动新媒体业态发展,向外输出品牌和影响力。坚持以教学、社会服务为带动,获批省级“双百”工程,开展高校结对帮扶,助力脱贫攻坚。以提高教师专业能力和综合素养为原则,提高学生能力为目标,先后承办全国无人机传播论坛、全国院校无人机航拍摄影应用培训班、多媒体编辑师资格培训与考试认证。无人机航拍团队多次承接全国重大、省级精品、区域影响力活动拍摄任务,形成业内品牌。

作者简介: 罗丽霞(1979.2—),女,山西阳泉人,讲师,研究方向:网络传播,新媒体内容生产。

基金资助: 2019年度西安欧亚学院高等教育教学改革研究重点课题“融媒体背景下新闻传播类专业应用型人才培养模式创新研究”(2019ZD004)成果。

【参考文献】

- [1] 张宏邦.新文科背景下“网络与新媒体”专业人才培养[J].青年记者, 2020(34): 63-66.
- [2] 兴晨,刘雨.智媒时代网络与新媒体专业人才培养方向与思考[J].新闻传播, 2020(20): 113-114.
- [3] 杨志峰.互联网生态视域下网络与新媒体专业应用型人才模式探究[J].中国传媒科技, 2020(1): 29-30.