

“冷战”背景下好莱坞影像中的华人形象

王乾州 万 荣

(云南师范大学职业技术学院 云南昆明 650092)

【摘要】作为一种极其特殊的传播媒介,电影对于银幕形象的塑造不仅满足了受众的娱乐审美要求,也透过这类形象把创作者的理解与认知传达给观众。于是,本文选取“冷战”背景下好莱坞电影中的华人形象,从政治、经济和文化三个方面对它们的塑造与呈现过程进行分析,并总结和讨论了上述三个因素如何交织作用于此时期“华人形象”之构建。

【关键词】好莱坞电影;华人形象;文化分析

1 李小龙之“功夫形象”

从20世纪70年代开始,伴随中美关系正常化,好莱坞从香港吸纳并引进了一种新的电影类型——“功夫片”,李小龙便是这一电影类型进入好莱坞的始作俑者。在1973年的电影《龙争虎斗》(Enter the Dragon)中,李小龙不仅担任了主演,他的出现也在好莱坞电影中塑造了一个不同于“傅满洲”和“陈查理”的“华人形象”——“功夫形象”。“李”在电影《龙争虎斗》中的表现使它成为一个被“神化”了的形象,它身上一以贯之的正派作风、举世无双的武功技艺以及完美无缺的道德品质,赋予了“李”这一银幕形象极其的不真实感。

此外,作为惩恶扬善的正义代表,“李”受到国际刑警的指派帮助美国政府铲除罪恶势力,而对象却是自己的同胞,这无疑矛盾化了它所处的身份和立场。影片中的“李”远离家人和朋友,如一个过客般来到美国,独立完成维护美国社会安定的行动后却没有在美国停留而是返回少林寺。这一过场式的“维和行动”最终没能让它得到美国社会的“挽留”,于是,《龙争虎斗》中“李”的身份定位与目标任务让它继续成为好莱坞电影中的“他者”存在。

2 “冷战”背景下中美关系的波动

20世纪60年代末,美国第37任总统理查德·米尔豪斯·尼克松(Richard Milhous Nixon)入主白宫后想通过开展“均势外交”改善中美关系,增强美国对付苏联的力量,并调整其亚洲政策,多次做出寻求“与中共改善关系”的举动。1972年2月21日,尼克松访华,标志着中美关系的改善。1971年10月25日,第二十六届联合国大会以压倒性多数通过第2758号决议,决定恢复新中国在联合国的合法席位。于是,中美关系的改善以及中国国际地位的提高使好莱坞意识到改变和提升“华人形象”的必要性,而好莱坞电影也积极弱化种族问题,从而寻求正面积极的“华人形象”来配合中美关系的变化,这便为李小龙“功夫形象”的短暂“现身”提供了条件。

80年代以后,美国在“冷战”中重新获得优势,而前苏联则是全面收缩。第40任总统罗纳德·威尔逊·里根(Ronald Wilson Reagan)上台后有效地复兴了美国的经济,美国政府以军事实力扩张为手段、以经济和科技实力为根本重新获得了战略优势,从此美国扭转了与前苏联争霸中被动防守的不利局面。而在美国国内,伴随美国重新掌握“冷战”的主动权,美国至上的意识极度膨胀、种族主义情绪抬头,好莱坞电影的首要任务便适时地调整为拿种族问题做文章,以树立高大典型的美国形象。如1985年出品的《龙年》(Year Of The Dragon)就是体现这一需要的典型。影片《龙年》的故事背景设置于犯罪猖獗的唐人街,主要讲述了越战归来的老兵怀特为了整顿唐人街的犯罪活动而与当地帮派之间的斗争故事。影片在情节上无太多新颖之处,基本沿袭了以往好莱坞影片关于唐人街的基本设置,但其本质却是为了塑造维护正义的美国英雄任务而刻意丑化华人,从这一点上看与当时中美关系以及美国主流社会对于华人的认识密切相关。

第二次世界大战后形成的“冷战”格局,主要在前苏联领导的社会主义阵营和美国领导的资本主义阵营间展开,所以在这一时期,美国在世界范围内的竞争对手主要是苏联,而中国因为与前苏联同盟在“冷战”开始时也受到美国以及西方资本主义国家的遏制。但到了20世纪60年代末,伴随中国与前苏联关系的恶化,美国出于政治方面的考虑与中国展开对话与合作,这就为中美关系的改善提供了条件,也为李小龙“功夫形象”出现于好莱坞电影中提供了政治上的支持。而伴随中美关系重新出现波动,“华人形象”又再一次被好莱坞“丑化”,这也从侧面反映出李小龙“功夫形象”出现的被动与无奈。

3 “他者”文化的“冷战”利用

美国第34任总统德怀特·戴维·艾森豪威尔(Dwight David Eisenhower)曾说:“我们将要使用的方法通常称为‘心理战’。所谓‘心理战’就是争取人的思想,争取人的意志的一场斗争。”1963年发表的《肯尼迪备忘录》是美国文化输出的真正宪章,该备忘录事实上确认,美国的

意识形态扩张主义是美国的一项恒长国策,美国一直企图通过有效的联邦工具和经济手段,强加给欧洲和世界人民一整套美国的文化价值观。换句话说,美国文化不仅要参与对外竞争,而且还必须通过一切途径让美国之外的其他国家接受和认可其文化价值。

李小龙塑造的“功夫形象”就符合这一文化需要。首先,“功夫形象”作为一种新兴的文化现象,其身上具有的“异国情调”,对于缺少文化底蕴的美国来说极具吸引力,因为李小龙功夫中透露的异域景观恰恰满足了美国文化对于“他者”的需要;其次,“功夫形象”中包含的正义、勇敢和无畏等精神特质与美国社会价值观所承认的白人男性有相通之处,也就是说,李小龙身上体现的阳刚和气魄是受到美国男性至上的父权社会肯定的;再次,对于崇尚对抗和争斗的美国男性而言,李小龙精湛的武艺和不屈的精神深深地吸引了他们的关注,中国武术别于美国动作片机械粗鲁的特点,为白人男性奉献出一种新的“视觉景观”。于是,好莱坞便对这个体现中国魅力的“功夫形象”敞开了大门。

4 “冷战”思维下的电影扩张

虽然在冷战中受到资本主义阵营的经济封锁,但经过几十年的发展,中国在世界政治和经济地位都有了很大的提高和改善。20世纪70年代初,中国和美国开展对话以后,两国间的政治和经济交流日益频繁,与此同时,在美华人也积极参与到美国社会的各项事业建设当中,他们在美国的社会和经济地位都有了一定提升。从这一点上说,中国的经济发展和华人在美国经济地位的提高为“华人形象”的改变提供了内部动力支持。

但在好莱坞,如何处理好冷战时期同美国政府的关系,获取美国政府的帮助发展自己,则成为它所考虑的首要问题。一方面,在冷战大背景下,由于其特殊的“公关能力”,美国政府需要好莱坞电影配合,对社会主义国家进行意识形态输入和文化渗透;而另一方面,出于对海外市场的拓展需要,好莱坞电影也需要美国政府的帮助,为其在海外发展提供政策上的支持。实际上,早在1922年,美国电影制片厂就建立了一个贸易协会——美国电影和制作发行协会(简称MPPDA),该协会与美国政府合作,争取美国电影在海外的利益。而到了第二次世界大战以后,又成立了美国电影输出协会(简称MPEAA),专门处理好莱坞电影的对外贸易。因此,看似受到美国政府控

制的好莱坞电影,实则通过美国政府的政策支持而在海外积极拓展了自己的影响力,这也就说明了好莱坞为何在冷战时期不断复活“傅满洲”式的形象,配合美国政府的政治需要了。然而,李小龙“功夫形象”与冷战思维下好莱坞制造和沿袭的其他“华人形象”是有区别的,那么,它的出现是否也和好莱坞的自身发展有所关系?在我看来,这个问题的答案是肯定的。

首先,二战后的好莱坞电影,由于“派拉蒙案”的影响,美国几家主要电影公司纷纷开始把自己的放映系统从制片发行系统中分离,再加上电视的挑战,好莱坞电影此时期在美国国内的票房和利润开始迅速下降。而为了应对这一困境,一方面好莱坞电影只有在质量上而非数量上寻求突破;另一方面就要求好莱坞电影必须以更加积极的态度拓展海外市场。

其次,与拓展海外市场相关联的是,作为典型的媒介产业,电影具有媒介产业共有的本质规定性,即创造力。因此,电影产业的核心竞争力是具有创造力的人力资源,好莱坞深知人才的重要性,其星探在世界各地发现和引进明星,并吸引各地的制作精英人才到好莱坞发展。当好莱坞把某地作为电影出口的重点市场时,它采取的措施是吸引这个市场中的优秀电影创作人才进入好莱坞,为的是将他们的作品重新输入到这个市场。

5 结语

好莱坞电影出于对海外市场,特别是亚洲地区占有的考虑,必须依靠具有区域文化影响力的文化符号拓展市场,而李小龙能以主角身份扮演“功夫形象”与他所具有的商业价值是分不开的。

此外,我们还应该注意到,由于不断的人才吸引,好莱坞电影产业依靠其成熟的技术人员、全球的发行系统和明星体制而具有了先行者的优势,这就便于好莱坞创造的银幕形象迅速进入世界各个角落。而李小龙身上带有的关于中国文化内涵的正面性方面还是借助了好莱坞的银幕和平台推广到世界各地的,这在一定程度上是对于中国武术文化的宣传,只不过,这一美国制造的“半成品”究竟在世界范围内受到如何解读,还需要进一步的讨论。

作者简介:王乾州(1984.4—),男,云南昆明,讲师,研究方向:英语、传播学。

【参考文献】

- [1] 弗朗西斯·斯托纳·桑德斯,曹大鹏,译.文化冷战与中央情报局[M].北京:国际文化出版公司,2002(4):164-167.
- [2] 李剑林.美国文化霸权建立轨迹考察[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2007(3):99.
- [3] 胡辉.好莱坞的狼性——好莱坞全球化策略之论析[J].理论与创作,2003(2):65.
- [4] 胡正荣.美国电影产业的核心与经营策略[J].电影艺术,2005(1):22.