

新经济形势下我国工商管理的现状分析及 思考研究

张 燕

(武汉纺织大学外经贸学院 湖北武汉 430202)

【摘要】随着经济的快速发展,中国的经济体系正逐步走向经济的新常态发展,如何更好地规范和组织我国经济,对我国工商行政管理部门提出了更高的要求,因此,本文提出了新常态经济形势下我国工商管理现状的分析和思考。首先,本文分析了我国工商管理的现状,发现其中存在着一些问题,如工商管理人才稀缺、执法薄弱、制度完善程度低;其次,在上述对工商管理现状分析的基础上,制定了相应的工商管理措施,以完善我国的工商管理。

【关键词】新常态经济;工商管理;现状;思考

随着经济的不断发展,中国经济进入了新常态,经济新常态是指经济在对称经济结构基础上的可持续发展,主要调整经济结构,使经济结构对称,以增长促发展,以发展促增长。新常态经济具有三个突出特点:升级改造,优化经济结构;改变经济增长速度;改变经济增长动力。在新常态的经济形势下,中国经济也面临着新的机遇,中国正朝着人口城市化、经济服务、低碳发展、高端产业、社会信息化、管理国际化的趋势发展。对于中国市场经济来说,最关键的技术是企业管理,工商管理主要管理企业的内部行为,制定经营战略,决定企业的生存和发展,直接影响国家的经济发展。因此,分析和思考我国工商管理的现状具有现实意义。

1 工商管理现状分析

在新的经济常态下,我国工商管理面临着新的机遇和新的挑战。然而,我国工商管理仍存在薄弱环节,如企业稀缺行政人员、执法不力、制度完善程度低。具体分析过程如下。

1.1 企业管理人才短缺

根据人才划分规则,企业管理人才可分为初级、中级和高级三个层次。截至2018年底,根据统计数据,中国市场对企业管理人才的需求较大,但各层次对企业管理人才的需求水平存在较大差异。其中,对初级业务管理人才的需求相对较小,但对中级和高级业务管理人才的市场需

求相对较大。现代市场经济以知识为主要核心,主要分布在消费、生产和分配部分,在此基础上,形成了一种新的市场经济形式,工商行政管理部门对企业管理人才提出一定的要求和标准。企业管理人才不仅需要竞争思维,还需要具备国际经济、贸易、金融等综合国际理念,只有将这两者有效地结合起来,企业管理人才才能更好地适应新的经济常态。然而,从现有研究的角度来看,制定企业管理人员培训方案,过于强调知识的传授,这对企业管理人员的培训是非常不利的,现有培养方案存在的不足:一是评价标准简单,不可能对工商管理人才综合能力进行评价;二是培养方案单一,在培养工商管理人才时以理论教授为核心,忽视工商管理人才的实践能力,脱离实际生活。

1.2 工商管理法执行不力

工商行政管理部门是市场流通监管的关键把关部门,他们不仅需要维护社会的和谐发展,还需要支持促进依法治国等政策。这规定了工商管理人才应严格遵守国家法律法规,加强自身执法,使工商管理职能具体化,促进工商管理的实施,然而,在现实生活中,社会关系更加复杂,工商行政管理部门将面临各种意想不到的情况,这使得它无法灵活地做出反应。因此,它将被视为公众执法不力,造成这种现象的原因有:一方面,由于《反不正当竞争法》中的一些规定,工商管理人才的行政执法权和行政处罚权不能同时得到保障。工商管理人才使用行政处罚权时,其行政执法权得不到保障。另一方面,由于地方保护主义严

重, 工商行政管理部门的工作无法顺利开展, 一些地方政府为了地方经济发展, 忽视了工商管理制度, 执法在很大程度上受到了削弱。

1.3 工商行政管理制度完善程度低

改革开放以来, 我国经济发展不断增长, 市场体系不断完善, 工商管理职能逐步完善, 新常态经济对工商管理提出了更好的要求, 需要加强自身体系薄弱环节, 拓宽业务管理范围。然而, 由于现行的工商管理制度在不同地区的管理实施标准不同, 因此分为不同的部分, 由不同的业务部门管理, 再加上地方保护主义的影响, 导致工商管理更加分化, 管理效果更低。由此可见, 我国工商管理体制还不太完善。为了解决上述问题, 在社会主义市场经济的具体条件基础上, 制定了一套具有中国特色的工商管理制度, 同时, 要加强工商管理制度与国际惯例的关系。

2 企业管理办法的建立

2.1 培养工商管理人才

在新的经济常态下, 我国高等教育有必要更新原有的教学内容, 构建创新型人才培养模式。为了促进工商企业发展, 优化企业管理模式和改进管理思想, 高校企业管理教学内容需要与企业的教育理念和教学目标相结合, 加强工商企业对工商管理实际知识技能目标岗位需求的深入研究和分析, 以更新现有工商管理教学内容; 此外, 在更新工商管理教学内容时, 应着眼于工商管理专业技术和理论的制高点, 将最新的理论和管理技能丰富到工商管理教学内容中, 并且高校教育也要朝着多层次, 全方位的趋势扩展。为了适应时代的需要, 工商管理人才的培训也应符合国际标准。只有这样, 受过训练的企业管理人员才能具有创新和社会适应的能力。为了实现上述目标, 在培训业务管理人员的同时, 还应满足生产需求、管理需求和服务需求等业务管理的其他需求。

2.2 优化工商管理执法措施

在新常态的经济形势下, 我国应以《消费者权益保护法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《民法典》等法律为重点, 根据具体情况制定具体的单项配套法律和实施细则, 促进新旧法律法规的有效结合, 防止工商管理基本法运行弱化。此外, 还需要加强法律法规的宣传, 业务管理人员的培训, 业务管理法律的宣传和业务管理法律的执行, 以确保业务管理法律的有效实施, 政府主要通过公平执法来衡量经济发展水平。因此, 工商行政管理部门应建立服务型执法对策, 以确保规划工商行政管理的执法行动。

2.3 完善工商管理制度

随着新常态经济的发展和市场经济的逐步进步、完善和发展, 我国市场主体与行为的关系越来越复杂, 打破了传统的市场规律。在这种社会环境下, 为了适应市场经济发展的需要, 有必要相应地完善工商管理制度。

2.4 加强市场经济的统一管理

在一个国家, 工商行政管理部门是一个不可或缺的部门, 在国民经济宏观调控中起着承上启下的作用, 为了适应市场经济的发展, 加强市场经济的统一管理, 完善传统的工商管理制度, 使其朝着高效、统一、权威、全面的方向发展, 在此基础上, 我们应该管理我们的市场经济, 促进我们的经济发展。

3 结语

中国经济形势仍在朝着积极的方向发展, 工商管理也需要在经济活动中发挥重要作用。因此, 有必要对我国工商管理的现状进行分析和思考, 根据问题分析, 相应制定工商管理办法, 在此基础上, 提高我国工商管理水平, 从而更好地为国民经济发展服务。

作者简介: 张燕 (1977.4—), 女, 硕士, 湖北武汉人, 研究方向: 商务谈判、管理学。

【参考文献】

- [1] 曹馨予. 新经济形势下工商管理所面临的问题及发展[J]. 经济研究导刊, 2017 (19).
- [2] 唐国斌. 我国工商管理在新经济形势背景下的现状分析及思考[J]. 营销界, 2020 (34).
- [3] 王晓磊. 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J]. 当代旅游, 2019 (12).
- [4] 蒋谊. 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J]. 中国市场, 2017 (25).
- [5] 王飞. 新经济形势下我国工商管理的现状与策略研究[J]. 河北企业, 2019 (6).