

# 新闻传播在融媒体时代的创新发展

余 宴

(广西南宁市青秀区融媒体中心 广西南宁 530000)

**【摘要】**进入融媒体时代,新闻传播的方式、路径等都在发生一系列深刻转变。作为新闻传播行业的工作人员,积极学习融媒体知识,全面掌握融媒体规律,已经成为一种客观的工作要求。本文主要围绕“新闻传播在融媒体时代的特点”“新闻传播在融媒体时代的方式”“新闻传播在融媒体时代的创新发展途径”这几个方面展开论述,重点结合融媒体背景,分析新闻传播的创新发展途径,希望给相关行业、相关工作人员一些参考,使新闻传播更好地适应融媒体环境,充分彰显新闻传播在融媒体时代的价值。

**【关键词】**新闻传播;融媒体;传播方式;创新发展

在不同的时代背景下,新闻传播的特点、优势也不一样。进入融媒体时代之后,新闻传播路径越来越多元化,效率也越来越高。为了更好地适应融媒体环境,无论是新闻传播行业,还是新闻工作者,都开始积极探究融媒体特征,并寻求“新闻传播+融媒体”创新发展途径。在这个过程中,新闻传播工作遭遇的困境主要有:“忽略群众需求”“新闻报道质量不足”“新闻报道渠道有限”等。要想更好地促进新闻传播在融媒体时代健康发展,相关工作人员要认真分析困境,采取科学、有效的解决对策。

## 1 新闻传播在融媒体时代的特点

融媒体时代带来一个全新环境,在这个全新环境中,一切新闻传播工作都呈现出融媒体特点,主要表现在:“时效性特点”“互动性特点”“广泛性特点”。具体来说:

第一,时效性。某一个新闻事件发生之后,在融媒体环境下,各个媒体平台都可以及时报道,第一时间发布新闻,确保新闻传播的时效性。更重要的是,针对同一个新闻事件,网络媒体、新媒体、传统媒体等,可以从不同视角,进行同步报道,形成一个立体化新闻报道“矩阵”,进一步加强新闻报道力度<sup>[1]</sup>,让越来越多群众了解热门新闻事件的真实情况,拉近群众与新闻传播之间的距离。正是因为距离越来越小,群众对新闻传播行业会多一份理解、信任。

第二,互动性。基于融媒体环境,社会大众不仅可以多渠道了解新闻资讯,还可以主动参与新闻资讯。比如,针对某一个新闻事件,大众可以点赞、评论、转发。再比如,基于对新闻事件的个性化认知,大众可以发布与新闻事件相关的文章、视频,营造一种“重在参与”的开放式新闻传播环境。总体来说,社会大众与新闻传播之间的互动性越强,新闻传播的影响力就越强<sup>[2]</sup>,这有利于新闻传播行业可持续性健康发展。

第三,广泛性。融媒体环境是一个包容的大环境,可以融合不同媒体力量,使新闻传播覆盖面更广,产生的效力更大,这可以体现新闻传播的“广泛性特点”。而且,在融媒体环境下,各项新闻传播技术也日趋成熟,可以在短时间内、大范围内,将重要的新闻资讯传播到全世界,

让全世界了解中国<sup>[3]</sup>。这种“了解”,可以体现新闻传播在影响力上的“广泛性”。总体来说,进入融媒体时代,由于新闻传播的覆盖更广、影响更广,相关从业人员更加要把握好新闻传播的原则。

## 2 新闻传播在融媒体时代的方式

融媒体时代的“融合性”,可以体现在新闻传播方式上。目前,在融媒体背景下,主要的新闻传播方式是:“广播电台传播”“网络平台传播”“移动终端传播”。具体来说:

第一,广播电台传播。电视栏目属于传统媒体中的一种形式。结合融媒体环境特点,一些传统的电视栏目开始进行转型。比如,《新闻联播》栏目虽然已经拥有大批忠实观众,但在融媒体环境下,该栏目也需要开拓创新,进行科学转型。为了充分发挥融媒体优势,满足不同人群的新闻需求,《新闻联播》栏目开始制作“电台版”,专门为人们提供音频播报服务。也就是说,人们在开车时、吃饭时、睡觉时,都可以打开《新闻联播》栏目电台版<sup>[4]</sup>,随时随地了解新闻资讯。即使是工作特别忙碌的人群,也可以通过这种新闻传播方式,缓解个人压力,关注时事动态。

第二,网络平台传播。在融媒体大环境中,各种网络平台都可以发挥“新闻传播”作用,人们可以一边进行线上工作、线上娱乐,一边了解新闻资讯,将新闻资讯融入日常生活、个人工作种。更重要的是,当这些网络平台同时、高频率地报道某个新闻事件时,人们可以从不同视角了解这个新闻事件,培养自己的独立思维。这对社会大众来说,是一种视野和认知上的提升。未来,随着网络技术不断发展、进步,网络平台运行效率会更高、安全性会更高<sup>[5]</sup>,大众会逐渐习惯这种“网络形式”的新闻传播。在这种趋势下,网络平台发挥的新闻传播价值也会越来越突出。

第三,移动终端传播。在信息化技术的带动下,各种新媒体平台开始融入人们的日常生活。新媒体力量的崛起,让融媒体时代更加具有特色,社会大众了解新闻的方式,开始从“大屏”走向“小屏”。这里的“小屏”,主要指各种移动终端设备。简单来说,人们只要拥有一部手机,就可以随时随地打开新媒体平台,如:“微信公众号”“微

信小程序”“西瓜视频”“抖音”“快手”App等<sup>[6]</sup>,浏览各种新鲜资讯,并根据自己的意愿,主动参与新媒体平台上的各种新闻活动。目前,5G已经投入使用,随着5G应用逐步铺开,手机、平板电脑等移动终端设备的通信技术会更加强大,人们将慢慢进入一个“万物互联”的世界。这可以从侧面提升移动终端设备的新闻传播能力。

### 3 新闻传播在融媒体时代的创新发展途径

#### 3.1 遵循以人为本思想

在融媒体时代,新闻工作者要遵循以人为本思想,全心全意为人民群众提供新闻服务。具体来说,一方面,重视人民群众的新闻需求。融媒体时代可以自然融合不同媒体平台,提供“政治”“文化”“经济”“艺术”“教育”“医疗”等不同类型的新闻资讯。在这个过程中,新闻工作者要深入人民群众内部,了解人民群众“对什么新闻非常关注”“对什么新闻非常感兴趣”“对什么新闻非常重视”,以人民群众的新闻需求为核心,进行大量走访、调研,搜集不同类型的新闻素材。另一方面,提高人民群众的新闻体验。为人民群众传播新闻资讯时,新闻工作者要考虑人民群众的体验感。比如,“优化新闻格式”“创新新闻视角”“丰富新闻内容”等,这些措施都可以增加新闻报道的吸引力<sup>[7]</sup>。尤其在“创新新闻视角”方面,新闻工作者要敢于打破常规,推翻刻板印象,输出一些创新型观点,引发人民群众的深度思考。

#### 3.2 提高新闻报道质量

融媒体时代虽然带来很多机遇,但新闻工作者不能急功近利,不能遗忘初心,要秉持个人职业道德,不断提高新闻报道质量。具体来说,一方面,注意新闻报道的“规范性”。无论在传统媒体平台、网络媒体平台,还是在新媒体平台,新闻工作者都要注意规范性,避免出现一些低级错误,如“新闻语言不正确”“新闻观点不正确”“新闻标点符号不正确”“新闻格式不正确”等,虽然这些错误不能完全否定一个有价值的新闻,也不能完全否定一个优秀的新闻工作者,但很有可能影响新闻传播行业的社会公信力,造成人民群众对新闻传播行业之间的误解。另一方面,注意新闻报道的“深刻性”。在融媒体背景下,新闻工作者享有更包容、更开放的工作环境,但这并不意味着

新闻工作者可以放低要求<sup>[8]</sup>。尤其在输出新闻观点时,新闻工作者要慎重思考,努力挖掘每一个新闻事件背后的深刻性,突出新闻报道的社会价值。

#### 3.3 拓展新闻报道渠道

面对融媒体环境,新闻工作者要抓住机遇,主动拓展新闻报道渠道。具体来说,第一,主动拓展网络渠道。随着互联网不断发展,具备新闻传播作用的网络渠道越来越多。作为融媒体时代的新闻工作者,不能仅仅满足于几个大的门户网站,要主动拓展不同类型的网络渠道,如“新闻源”“网站”“百科”“问答”等,充分发挥各个网络渠道的“合力”,形成新闻报道的“矩阵”,让新闻报道在网上实现更大面积的覆盖。第二,主动拓展新媒体渠道。目前,部分新闻工作者习惯某一个新媒体平台的规则后,不再愿意尝试其它新媒体平台,缺乏主动拓展新媒体渠道的意识。众多周知,新媒体平台的流量并非固定不变,处于一种波动状态,有些新崛起的新媒体平台,很快就会取代旧的新媒体平台。为了保证新媒体平台上的新闻传播效果,新闻工作者不能因循守旧,要密切关注新媒体领域前沿动态,根据各个新媒体平台的实际流量,选择流量稳定的新媒体平台。唯有新闻工作者保持不断拓展的工作积极性,才能更好地适应融媒体时代,将融媒体环境当作一项优势,进一步提高新闻传播的工作质量。

### 4 结语

综上所述,在融媒体时代,要想更好地推动新闻传播行业健康发展,就要高度重视这些内容:①遵循以人为本思想;②提高新闻报道质量;③拓展新闻报道渠道。尤其在“拓展新闻报道渠道”方面,新闻传播行业不能忽视个体价值,要通过一些合理的激励政策、扶持措施,充分调动每一位工作人员的积极性,让工作人员自主发掘新渠道、自主学习新渠道。当工作人员树立自主拓展、大胆创新的思想意识之后,新闻传播工作才能“开拓创新”“不断进步”,紧跟融媒体时代发展的步伐。

**作者简介:** 余宴(1982.4—),女,壮族,广西博白人,研究方向:融媒体建设,网络新闻传播。

### 【参考文献】

- [1] 臧燕.浅谈新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势[J].新闻传播,2020(10):47-48.
- [2] 张琦缘.新媒体时代新闻传播特点及发展趋势[J].中国报业,2020(8):36-37.
- [3] 李彦兵.新媒体时代新闻传播特点及发展趋势[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(7):222-223.
- [4] 田连友.融媒体时代电视新闻节目传播路径与策略[J].科技传播,2019,11(24):41-42.
- [5] 李强.融媒体时代提升电视新闻传播影响力的策略分析[J].新闻传播,2019(10):104-105.
- [6] 鲍成龙.融媒体时代提升电视新闻舆论影响力的策略分析[J].传播力研究,2019,3(15):48.
- [7] 苗壮.媒体融合背景下中国传媒业态变化探究[J].新闻研究导刊,2020,11(6):224-225.
- [8] 张硕.媒介融合背景下社会新闻传播的策略分析[J].传媒论坛,2020,3(10):24.