

大型文化旅游节目资源融入地理课堂教学的研究 ——以央视《魅力中国城》城市竞演节目为例

李小果

(崇左市教育科学研究所 广西崇左 532200)

【摘要】 央视《魅力中国城》大型城市文化旅游品牌竞演节目，蕴含着丰富的地理教学资源，需要灵敏的课程开发意识和能力来开展课堂教学，丰富教学形式。运用内容分析法，探究该素材的特点，分析其中的教育思想和价值，尝试在地理课堂教学中应用。

【关键词】 《魅力中国城》；地理课堂教学；乡土地理

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i7.47364

1、《魅力中国城》城市竞演节目背景

2018年崇左在《魅力中国城》这个大型城市竞演节目中，一路胜过同组的大足市和伊春市，并在22个城市中最终以年度总分第一的成绩荣膺“2018年《魅力中国城》十佳魅力城市”。“我在花山等你来，等你来……”山水崇左惊艳了全国，这是崇左市的骄傲！意识到这是极好的乡土教育素材，不少学校地理组及时组织了学生观看节目，学生们都很激动、自豪。

这次大型城市文化旅游品牌竞演活动紧跟时事热点，结合崇左获奖的契机，采用直播节目视频进行影视赏析的方式进行。这种方式比较简单粗放，这类节目视频的应用价值可以进一步放大，由此笔者以崇左城市竞演节目视频为例，就“视频资源如何更好地融入地理课堂教学”展开一些思考。

2、《魅力中国城》的特点与应用价值

为了充分了解该如何把该节目应用于课堂教学，笔者首先分析了该节目的特点，主要从节目环节、内容形式、文案语言等方面考评其使用价值。

2.1 节目环节

节目主要包括“城市初见”“城市味道”“城市名片”三个环节，整场竞演下来，囊括自然和人文各方面，全面展示城市特色，简明清晰。每个环节长度十多分钟，各环节有联系但又相对独立，可以制作成视频切片单独使用。

2.2 文案语言

“教育就是把一切事物教给一切人类的全部艺术”，根据“泛智论”的思想，一切事物都应当是有用的、科学的，这些资源充分利用可以营造良好的学习氛围。作为优质的表演展示类节目，节目中的文案都经过精心锤炼，精炼优美而具有诗意，情感饱满。包括场景搭建，甚至包括展现地方特色的背景音乐等都可以成为隐藏的教育资源。

2.3 内容形式

呈现的内容和形式丰富多样。城市主政者演讲解说、当地名人助阵《魅力中国城》，通过城市主政者真挚的演讲、展现录制实地视频、当地名人嘉宾助阵、地方特色歌舞表演、地方美食现场品尝、城市产业特色展示等……各种感官的刺激。展示了城市丰富的旅游资源、厚重的人文社会、昂扬的城市精神和独特的城市魅力。

“用同样未知的事物作为媒介去教未知的事物都是错误的”^[1]，在课堂上接触家乡的素材，从身边熟知的情境着手展开学习，贴近学生的生活经验，利于引起学生的兴趣和共鸣。这正体现了当前“地理学科核心素养”背景下将教学内容进行乡土化整合，注重培养学生地理实践力的要求。充分利用信息化时代的便利，在课堂中利用纪录片视频，结合编撰的图文材料，可以设计实践和讨论交流活动，调动学生的各种感官，提高教学效率。

《魅力中国城》以“人与城”的和谐关系作为核心价值，更加注重发掘城市深厚文化底蕴，以人与城市的情感依存、和谐共生为切入点品读城市魅力。^[2]精彩的各环节不仅可以让学生了解城市，游遍全国，增长感性知识，降低学习难度；而且展示的区域特色可以给学生抛出来探究和思考，提高学生解决实际问题的思维和能力；同时更是在感受祖国大好河山的魅力中，升华爱祖国、爱家乡、爱自然的情感态度价值观。

3、《魅力中国城》与地理课堂教学的融合分析

3.1 《魅力中国城》与高中地理知识的联系

本文尝试选取《魅力中国城》第二季20180812期崇左VS大足这一期节目，剖析探究视频中内容，对照高中地理课程知识体系建立联系，为教学内容创设情境，增强学习感受，以提高学习效果，表1。

环节名称	主要内容	与中学地理知识的联系
城市初见	崇左市委书记声情并茂地介绍了崇左的地理位置、人口民族情况、生态环境、重要产业，结合图片和拍摄的视频，用优美的语言带大家体验崇左的友谊关、壮乡歌舞会、白头叶猴保护区、甘蔗种植和制糖产业。	· 区域地理分析思路 · 区域产业活动布局
城市味道	用歌舞结合朗诵的形式介绍了崇左美食的特点，古法制糖的加工技艺、各色果蔬腌制的酸嘢、风味独特的酸粥，“酸粥宴”“水果宴”“簸箕宴”无不体现出了先辈们的勤劳友善和生活智慧。酸与甜串联起了记忆中故乡的味道。	· 区域环境对人们生产生活的影 (自然环境与饮食习惯) · 生态环境保护 · 乡土地理 · 旅游地理 ·
城市名片	用震撼的舞蹈展现了崇左古老神奇的花山岩画，它像一个无字天书，是宝贵的精神工程。还展示了一段极具壮乡民族特色的天琴演奏，十分有趣。	

表1 《魅力中国城》20180812期崇左相关内容与高中地理知识的联系

3.2 《魅力中国城》应用于地理教学的几种方式和案例

3.2.1 作为乡土教育的素材

可以直接将节目中崇左的部分按主题内容剪辑,制作成乡土地理教育素材。可以提取视频字幕和关键图片,编纂乡土教育教材,提供给学生做拓展阅读。可以将整理的素材结合知识点制作成试题,让学生们学以致用,尝试运用家乡的身边的现象发现问题、提出问题、探索问题、解决问题……整合素材存档,进而开发出系列活动串联的乡土校本课程。运用这些素材教学,能锻炼学生的区域分析能力、综合思维力、地理实践力,培养和谐的人地协调发展观。

3.2.2 作为创设情境的片段

可以分析视频与中学地理相关知识点的联系,截取部分视频创设情境,提问引入所学知识点。比如“城市初见”环节中有一段:

“崇左地处祖国的南疆,友谊关就是它的重要地标。它与越南陆地边境最长,我们常说“打开门就是越南,走两步就进东盟。”现在这里每天商贾云集,边贸繁荣,我们进出口的许多商品,与我们老百姓的生活息息相关。比如,我们进口的热带水果,占了全球的一半;大家吃的榴莲、莲雾等热带水果,每两个就有一个是我们崇左进口的……”

观看视频前,教师可以提出观看要求:认真观看视频材料,评价崇左的地理位置,说说崇左的支柱产业有哪些。引导学生

思考工业区位因素,分析主导工业区位因素。此外,通过引导学生对自己家乡的城市建设提出建议,有利于培养其家国情怀。

4、教学效果与启示

《魅力中国城》栏目内容广博,蕴含了丰富的地理素材,含有丰富的知识背景,能帮助学生快速的理解知识的来龙去脉,对于地理教学有很大的实用价值和启发意义,视频材料不仅可帮助学生理解难懂的概念,还可以丰富课堂内容,开拓学生视野。

当然,视频也存在有些内容信息点重复、分散,视频总时长太长等问题,想要充分高效的使用,还需要教师积极探索,筛选紧贴教学的内容,并通过剪辑整合使用。此外,在使用方式上也可以多样化:拓展做成资源库,收集整理影音材料、图文材料,甚至是实物材料。

基金项目:2019年广西教育科学规划课题(2019A066)

《学科教学中核心素养的培养策略与研究——以高中地理学科为例》成果之一。

参考文献

- [1] 夸美纽斯·大教学论[M]. 傅任敢译. 北京:人民教育出版社,1984:112.
[2]《魅力中国城》节目官网 <http://tv.cctv.com/lm/mlzgc/index.shtml>.