

应用型高校旅游管理专业外向型人才培养课程设置研究

王浪 刘洁

(咸阳师范学院 陕西咸阳 712000)

【摘要】 随着国内旅游行业的蓬勃发展,许多高校都在大力发展旅游管理专业。这不仅是旅游行业的一次革新,而且也是大学对旅游管理专业的科学化管理。因此,本文分析大学中旅游管理专业的人才培养开发的现状,并为高校旅游管理专业提出针对性的意见。

【关键词】 应用型高校; 旅游管理专业; 外向型人才; 课程设置

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i7.47392

应用型学校的旅游管理专业要有很强操作性,对学生的实践能力有着高要求。但在实际上,旅游管理行业的规则是需从基层做起,没有基层的经验,就无法实现先进的管理,发挥更大的作用。当前,国家正在大力建设“一带一路”,寻求与沿线国家的合作,但面临缺乏外向型人才的困境。应用型大学旅游管理行业中外向型人才的开发迫在眉睫,而课程优化是基础。

1、研究价值的背景

1.1 国家政策层面

在新的经济常态下适应“一带一路”发展行业对外向型人才的需求和促进应用型大学的发展,以积极应对高等教育时代的要求真正实现了外向型的专业旅游管理提高培训质量,开展旅游管理课程优化研究,进行研究以促进应用型大学的旅游管理专业的概念发展现实意义。在旅游业管理中确保出口型人才的就业质量,对开发旅游管理外向型人才的培训课程进行分析和研究,并提供与旅游管理中外向型人员的就业状况的链接,对内容和其他参考资料真实性进行科学的研究,以真实反映旅游管理专业的教育质量和毕业生的素质,还有助于迫使应用研究学院的毕业生能力提升。

1.2 旅游行业层面

应用型大学旅游管理专业的就业问题也是很重要社会问题,应用型大学旅游管理专业大学生的就业质量评估分析的也是评估应用型大学教育质量的内容,也是相关专业学生和家长的关注,根据旅游管理外向型人才培养课程满意度分析的详细调查与形成建立反馈信息,形成科学课程,促进应用型大学旅游管理业界正在改进课程存在上问题,以优化课程设置。

2、国内高校旅游管理专业人才培养的现状与分析

2.1 国内高校旅游管理专业人才培养现状

当前,国内旅游公司录用旅游相关专业的大学生和公司的就业需求,有一个很大的问题,是公司仍然在新入职的大学生的教育和培训上花费大量资金。在完成培训后,旅游管理专业的学生出于各种原因选择辞职或进入其他行业以鼓励旅游,公司中大学生的离职率比较高。许多旅游业毕业生没有从事本专业。对于学生来说,这是他们在大学中学到的专业知识的浪费;对于大学来说,这是教育资源的损失。对于旅游公司来说,这增加公司运营的成本。对于社会而言,它不利于人才的合理。其根本原因是当前的国内高校旅游专业教育人才开发模式已不能满足旅游业快速发展的需要。这也在某种程度上反映了大学对旅游管理专业人员的培训与现有旅游业需求之间的失衡。

2.2 旅游专业与实践教育失衡的分析

在国内大学的旅游管理专业上的定位非常模糊,并且在教育方面存在过高的限制,而旅游业是一个非常实用的产业,需

要从基层做起。大学毕业生的整体就业很低,并且不想参加基层服务活动。

专业课程结构不科学,教学方法单一。国内许多大学的旅游管理专业中学习只有是一种教育模式,侧重于在课堂上教老师和灌输理论知识。尽管旅游业有其基本原理,但缺乏实践技能,无法满足旅游公司的人才要求。大学旅游管理学院的建设不充分,国内大学中大多数旅游管理专业都在以下它属于工商管理或经济学,大多数专业教师来自经济学、工商管理、外语等专业,其旅游管理专业的理论基础和实践能力相对较弱,实践教学方法约等于零。但是,大多数大学没有用于旅游的各种模拟实验室,因此教育活动与现实和旅游是分开的。专业的教育人员严重短缺,使得高校的教育与旅游行业的人才需求没有真正联系,从而大大降低了学生在行业中的竞争力。

3、应用型高校旅游管理专业改革研究

3.1 科学确定培训目标并强调学校的运营特点

大学会根据学校学生的特点和专业知识设置专业,增加特殊课程,在此过程中,专业老师需要更深入地了解旅游业的情况,并了解不同职位所需的专业知识、能力和素养要求,整合理论知识和动手操作,同时对学校旅游管理的专业学生在跟踪,了解毕业生的就业状况,收集毕业生的教育内容和公司的就业标准等。根据相关建议和各种反馈信息,可以根据市场需求设计课程,课程应注重专业理论和实际操作,尤其是由于社会短缺而开设的特殊课程。可根据工作组合,学生能力培训目标和实际职业能力要求设置专业课程加强对特殊技能的培训,最大程度地提高他们的竞争力。

3.2 加强实践教育基地建设,提高学生的实践能力

为了增加大学实践教育基地的建设,首先必须在校园内建立各种专门的模拟实验室,通过场景模拟和多媒体设备将理论知识与学生实践技能相结合。旅游管理课程过程设置应强调专业知识的扎实性,同时将理论知识与实际操作相结合,强调培养学生实践能力的重要性。还要在校外积极发展实践基地,选择在学校所在地区代表较高旅游水平的实体,可以建立与学生一致的专业方向。在公司的业务基础上,学生在公司实习期间会结合理论知识和实际操作,以了解旅游公司。学生在行业实际过程中的培养良好的职业道德,并增强学生的学习热情。

3.3 促进学校与管理学校公司之间的合作模式

加强校企合作在学校管理中是教学创新和培养高质量人才的方法,可以指导学生的就业方向,还能完成实践的课任务,学生的知识将得到扩展,学生进入公司接受再教育的时间将缩短,加强专业课程培训中实践环节,同时优化了校外的培训指导。学校和公司构建联合实践教育平台提供其他方面的培养,如学习环境,专家定期讲座以及行业经理的邀请,工作人员参观了校园并作了演讲。另外,通过与旅游公司确定基于订单的培训计划,为学生提供更多的行业知识,同时让学生更多地参与就业竞争力和旅游管理社会实践的机会。

3.4 加强师资培训,提高师资队伍素质

学校应鼓励教师继续深造,并鼓励现有的专业教师分阶段前往著名的旅游团大学以及进入旅游公司进行实用技能培训,以积累他们所教授领域的实用技能提高教育科研质量。学校聘请旅游公司高级管理人员兼职教授,他们具有丰富的实践经验,就这些主题进行演讲或通过报告等形式,来提高教师将专业理论与实践相结合的能力。鼓励老师度过闲暇时光练习在旅游公司中培训教师。专业素质强的教师具有丰富的理论知识基础与旅游业相关能力,教师“以身作则的方式”消除华而不实教学方法,并使学生实践能力已大大提高。

4、高校旅游管理专业外向型人才培养课程设置策略

4.1 加强高素质师资队伍建设

中国制定“一带一路”政策,需要旅游管理专业提供外向型人才支持,也能促进应用型大学旅游管理专业健康发展。在应用型大学培养外向型旅游管理专业人才的过程中,高素质教师的起着重要作用,努力培养具有教育和教育能力以及工作经验的复杂人才。因此,应用型大学应该以建立具有高素质能力的教师团队为目标。加强对旅游管理中出口型人力资源的培训。应用型大学旅游管理专业积极从旅游管理行业的公司聘请专业人才,发挥兼职教师的作用,改善了教师培训体系并优化了教师培训。建立教师选拔制度,扩大教师培训网络,加强教师教育能力的发展^[1]。

4.2 深化课程改革

应用型大学旅游管理专业建设水平直接反映出教育质量,应用型大学的旅游管理系需要优化专业建设一个积极适应经济和社会发展对人才培养的新要求的系统特别是,在“一带一路”的建设规划中,要适应沿线国家的语言,就要培训各种语言的旅游管理专业的人才,协调专业培训结构的发展^[2]。

4.3 增强旅游专业课程结构发展

应用型大学旅游管理专业的课程需要不停的发展,以适应经济社会发展的需要。首先需要及时反映课程内容,可以充分反映旅游管理最新成果的旅游管理前沿水果。其次课程内容设置需要实现专业性和实用性的调整。最后在课程设置过程中,必须善于建立科学的课程库,微型和高质量课程为切入点,并全面推广旅游管理专业课程^[3]。

4.4 合理运用信息化技术

基于互联网和社交媒体的新媒体的发展,高校旅游管理专业的教育管理需要适应信息化、兴趣性和社交化,才能满足现代社会发展的需求,需要大力发展基于互联网技术的教育教学,实现教学中的师生间的互动^[4]。

4.5 优化课程体系

公共课程需要强调实用性,在全国范围内应该进行统一标准化。强调教师的专业理解和知识,以及对学生的态度和行为以及教育方法,奉行课堂教师课下朋友的原则,而且要塑造个人素养和行为的课程,培养学生的专业理念。

为了增强专业课程“专业性”,应该首先科学选择旅游专业课程。根据旅游业特点,加强理论与实践相结合的课程开发,建立课程的内部逻辑加强人力资源开发的专业知识。课程有效性是人才资源开发的决定性因素。

4.6 加强学校与社会和家庭的联系

教育方面的最大错误是打破学校、社会、家庭三者之间的联系,学生一直处在压抑的学习环境里。学生了解社会的关键是学校和家庭,让学生对自己有清楚的了解。教师需要在家里更加注意学生的表现,并与其父母保持联系,积极充当学生与家长之间的桥梁,相互沟通,并实现老师和父母之间的相互信任。学校可以使用当前的校通讯,向家长提供有关学生在校成绩的反馈,以便他们能清楚孩子的学习情况,如有必要,教师可以提供相应帮助。学校需要组织更多的学生参与增加社会实践活动,使学生更多地了解当前的社会状况,并帮助学生了解自己处于社会中。通过不断学习,找到自己社会中的位置以及适应社会的独特方式。

5、结论

综上所述,中国的“一带一路”战略,势必会国内的一些行业造成冲击,也会对国内高校的专业带来机会,所以,高校要进行教学改革,要向实用性的教学理念靠近,同时也要改进旅游管理专业的课程设置,培养高素质旅游人才,从而为国家奉献自己的一份力。

课题信息: 陕西省高等教育学会 2019 年度高等教育科学研究项目(XGH19172);咸阳师范学院 2020 年省级大学生创新创业训练计划项目(S202010722054X)。

参考文献

- [1] 刘世栋. 文旅融合背景下西安市高校旅游管理专业课程体系改革方法[J]. 当代旅游, 2020,18(15):85-87.
- [2] 刘建娥. 产教深度融合视域下高校旅游管理专业建设的思考[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2019,35(11):43-45.
- [3] 张欣阳. 高校旅游管理专业创新人才培养模式研究[J]. 中国管理信息化, 2019,22(08):222-223.
- [4] 李丽, 汪冉. 基于赋能理论的应用型高校旅游管理专业创新型人才培养模式研究[J]. 绥化学院学报, 2019,39(03):119-122.