

新媒体时代中国传统元素的再设计研究

邹婧 彭宸

(湖南工业大学 湖南株洲 412007)

【摘要】为促进中国传统元素在现代设计应用与发展,本文对中国传统元素进行了研究,将其重要的意义融入现代化设计的发展中,并提出了相应的发展对策。最终希望中国传统元素可以在新时代的发展下不断的创新和进步,对其更深层次的内涵进行更好的发扬,使其在世界舞台上更好更快地发扬出去。

【关键词】新媒体时代;中国传统元素;现代设计;应用与发展

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i7.47429

现阶段中国传统元素在现代化设计的应用与发展,一直保持着稳步上升的发展趋势,向全球蔓延开来。我们对于研究传统元素的应用和发展一直没有停下步伐,在各个方面思考了中国传统元素的应用理念。所以说,本文对于在新媒体时代中国传统元素在现代化应用与发展过程中进行了深入的研究,对于中国传统文化继承和发扬就有重要意义。

1、中国的传统元素

十多年前年中国元素这一概念首次被提出,就得到了多方的认可,到如今,中国元素已经不仅仅是一个概念,其中更融入着我们中华民族的文化底蕴和精神面貌。中国元素分为现代元素和传统元素,其中影响我们最深远的就是我国的传统元素。中国的传统元素是中华民族的先祖流传下来的宝贵精神财富,是深深具有中国传统特色的,是最具有中国文化特色代表性的,是单独属于中国所有的宝贵资产。例如,其中最具有代表性的元素,同时家喻户晓的是中国筷子,筷子其本身非常具有历史性和应用性。中国的传统元素是我国宝贵的非物质文化遗产,其深深埋藏着中国传统文化的生命力,透过它能够让我们更近距离地接触华夏五千年来的文化记忆。

2、中国传统元素的凝结点

2.1 传统元素吉祥图案

经过漫长的岁月,传统文化当中延伸出来了可以表示吉祥的各种图案,运用抽象的图形表达了先人们丰富美好的愿望。常见的吉祥图案有过年的窗花,嫁衣上的刺绣等等,都充满了人们对于美好生活的向往,寄托着人们浓厚的情感。在新媒体时代,这些代表吉祥的图案被应用得更加广泛,其对于现代设计发展有着很好的推动作用,同时也可以更好地展现我国的传统文化。

2.2 我国的传统文字

文字的发现距今已经有三千多年的历史了,经过漫长的历史发展才转变成我们现在所使用的成熟文字。中国的文字大多数能够表达出其本体的主要特征,我们称之为象形文字。例如,元旦的“旦”字上面表示太阳,下面的表示大地,意味太阳升起了,悬浮在大地之上。在现代设计里面,很多企业将中国文字融入设计当中作为商标等形式出现,增加其美感,也拉近了传统元素与现代设计的距离。

2.3 传统元素里的民间信仰

我国民俗当中有一块特殊的组成部分,那就是民间俗信,也就是民间的信仰。在历史漫长的发展中,人们在生活中为自己寻找心灵上的寄托,这就出现了民间信仰,并且收到广泛的接受与认可,比如说龙,龙是中华民族信仰集合体,经过一代又一代的传承,龙的形象变成了我国祥瑞的化身,并且是我国古代皇权的代表。“龙”的出现是我们祖先对于美好生活的向往,和对强大的崇拜。相似的还有貔貅、麒麟等等代表着祥

瑞平安的神话动物。

2.4 传统的民间艺术

民间艺术同样是我国流传下来的精神财富,是古代的民间百姓生活的高度表达,虽然很多民间艺术的用料粗糙,制作手法简陋,但是其所代表的意义却并不简单。例如,耳熟能详的皮影戏,川剧变脸等等,这些民间艺术包含着人们丰富的想象力,也能更体现古代劳动者对于生活的热爱^[1]。

2.5 中国传统元素在现代设计中的现状

现代设计的发展承载着文化的进步,也是文化的另类表达方式。在新媒体的时代下,国内外先进的文化形式和理念都可以通过媒体很好地展现出来,更加方便了设计的发展。现阶段我们有很多设计理念模仿了西方国家,有很多的外国文化痕迹。我们应该开创和发扬属于我们国家的、民族的设计理念,对传统文化进行传承和发扬。继承传统文化不代表守旧,而是在传统元素里面融入先进的发展理念,使我国的传统文化可以更好地融入发展,走进生活^[2]。

3、中国传统元素在现代设计上的应用和发展

3.1 中国传统元素在标志设计中的应用发展

中国汉字生动、简洁,是我国流传下来的宝贵财富之一。在现代生活当中,我们可以在街道上发现很多店铺企业的标志是运用汉字这一传统元素设计而成的。例如,在我国首都著名的饭店王府井,在店徽的设计上就很好的增添了汉字这一传统元素,将“王”字很好地运用其中,细节上处理得也很细致,更加体现对传统元素的认知和发扬。其名字当中的“井”字更有源源不断取之不尽的良好寓意。这些象征性的寓意,是我国千百年来传承下来的,带有中华民族自己的特色。中国结在早期只是一种编织的手工业产物,是从早先在缝制衣物进行打结而流传下来的。流传到现在形状越发的美观和精致,其寓意是平安幸福,我国的联通公司的标志就是从中国结演变而来的,绳结中的各个线条象征着我们相互通信,友好往来,同时,也寓意着事业的长久。将中国特有的传统元素融入现代的设计当中,可以使其更加具有民族特性,是任何单纯的几何图形、抽象语言所无法比拟的。

3.2 中国传统元素在包装中的应用发展

在日常生活中,我们接触的每一个商品都有相应的包装设计,它是商品的一种外在表现形式,同时也蕴含着知识文化。每家企业在设计产品包装的时候,都有其独特的风格理念,都想为客户呈现更好的视觉感受,吸引其进行购买使用。现阶段,很多产品的包装上也融入了鲜明的传统元素,使现代设计更具有古典的美感。例如,“中秋月饼”的包装设计,中秋节是我国传统的假日,具有丰富的文化底蕴,其月饼也同样是具有中国特色的传统美食。近几年来,月饼的外包装上开始使用很多代表吉祥的中国图案,预示着中秋佳节是花好月圆的含义。还有的企业,将包装把各个朝代不同的风土人情运用到月饼的包装上,使其具有各自不同的特色,把中国的传统节日气氛烘托

得十分融洽。具有传统元素的设计理念,可以让人们更好的带入感情,更让容易产生情感共鸣,只有更加符合我们民族特色的产品,才能更加长久地满足人民需求,增加市场的竞争优势^[3]。

3.3 中国传统文化元素在建筑设计中的应用

在新媒体时代,人们对于现代产品的设计中也渐渐融入了传统元素。通过现代化的设计更好地把传统元素的美好寓意表达出来,力图让社会更加容易理解和接受,努力把现代化的设计中的传统元素传达给大家,能够把设计理念很好地传递给用户是每个设计师的最终目标。它体现了设计元素之间的关系并成为设计师与用户之间的桥梁,是表达情感、传递讯息的媒介,也使作品具有“传情达意”的作用。例如,鸟巢的设计理念。整个“鸟巢”坐落在矿质坡地景观的基座上,同时在设计的过程中为了方便体育场内人们辨别方向和划分十二个场区的,可以让人员更加直观地了解自己的方位,并且人群可以基座上可以清晰地看到中国十二生肖图案,更好地体现了中国传统元素,并且深入地了解了设计师的理念,其中寄托着人类对未来的希望。一个建筑在融入中国传统文化元素的设计进程中,应该更加关注人的思维方式和行为习惯,能够及时地对产品进行调整。尽可能地展现产品当中的传统元素,在设计的过程中,我们可以清楚地感受到好的产品可以赋予产品新的生命和含义,传统元素的加入,可以更好地让产品融入社会,发挥文化作用,从人对语言的理解角度来看待产品是中国传统文化元素的文化意蕴的体现,而好的产品可以通过视觉符号来明确地说明产品的特征而避免因文字和语言表达障碍而造成的干扰,最终达到赋予产品以新的生命意义的目的^[4]。

3.4 中国传统元素在室内设计中的应用

随着时代的发展,人们对于室内的设计要求也越来越多,我国传统的元素有很多都可以应用到室内设计。因为传统严肃大多数都象征着祥瑞、幸福和平安,所以在进行室内设计的时候,将传统元素融入其中,会更好地促进设计的应用效果。在进行现代室内设计的时候,可以选取一些红木、山水画等传统元素用来装饰家居,也能够更好地让人感受传统文化知识。提高思想文化境界,同时我们要对传统元素进行创新,使其能够

很好地融入现代化的装饰当中。对于传统元素积极地进行处理,在保留其本质内涵,对其进行现代化处理,更好地满足人们对于生活质量的要求。还能够保留我国传统元素的精神理念。我们将传统元素的设计加入到现代化的室内设计当中,并不是想将传统元素单纯地把现代元素进行对比,而是需要两者相互融合、相互补充,最终的目的是想让室内装饰更加灵活起来,能够将传统元素发挥得更加完善。另一方面,由于传统元素多姿多彩,没有统一的姿态,所以在进行现代化室内装饰的同时,每个装饰的特点也各具其特性,我们可以根据不同的要求,对元素点进行改变和创新,在能够保留传统元素的独特之处。现代室内的中式设计和我国古代传统的建筑风格这两者之间还是存在明显的差异性的,传统元素并不能完全与现代的室内设计进行匹配,因此,这时我们需要对传统元素进行重新分解组合后,让其能够更适应现代的设计理念,能够更好地满足时代发展的要求,才可进行现代化室内设计运用。传统元素的使用可以让室内设计活泼起来,更加富有创意。传统元素所蕴含的美好寓意,可以增加使用者的幸福度,更好地体现传统文化的内涵^[5]。

4、结论

综上所述,想要更好的在新媒体时代的发展下,对中国传统元素在现代设计中进行应用与大力创新发展,就需要我们能够与时俱进,对于我们的传统元素进行科学性的挖掘,把具有民族代表性的观念积极地融入现代化设计中。在弘扬我国传统文化的同时,将其推动得更远,更能适应社会的发展,最终才能将我国的传统元素在新时代发展中创造更高的价值。

项目课题: 湖南省哲学社会科学规划基金湖南省社科基金教育学专项项目:《教育现代化背景下中国古代艺术品美育价值挖掘研究》, 20YBJ18。

参考文献

- [1] 地域元素在现代展示文化设计中的应用探究——以广西民族博物馆为例[J]. 徐菲. 广西民族大学学报(哲学社会科学版).2019(06).
- [2] 浅谈传统年画的色彩语言与现代设计的联系——以陈绍华的邮票设计为例分析[J]. 陈淑娟. 美与时代(上).2020(01).
- [3] 博物馆文化创意产品开发路径研究——以甘肃省博物馆为例[J]. 沈明杰. 宁夏师范学院学报.2019(09).
- [4] 从中国传统人物画的求变创新谈其对当代插画创作的启示——以陈洪绶人物画研究为例[J]. 徐茵. 艺术评论.2018(01).
- [5] 浅谈基于新媒体环境下的文创产品设计审美趋势[J]. 张南粉, 苏彩玲, 覃达梅. 轻纺工业与技术.2019(12).