

课程思政视阈下《新媒体运营》课程教学改革路径探索

葛 兰

(柳州城市职业学院 广西柳州 545036)

【摘要】 推行“课程思政”，有利于先进思想、先进观点进课堂，为《新媒体运营》课程打开新局面。在《新媒体运营》课程教学改革工作中，迫切需要这样的思政力量。本文主要围绕“课程思政视阈下《新媒体运营》课程教学改革的意义”、“《新媒体运营》课程教学中存在的问题”、“课程思政视阈下《新媒体运营》课程教学改革路径”这几个方面展开论述，希望在“课程思政”的指导下，进一步加强《新媒体运营》课程与社会核心价值观之间的关联性，向青年学生传达更全面的知识、更积极的价值观。

【关键词】 课程思政；新媒体运营；教学改革；路径分析

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i7.47435

学习《新媒体运营》相关知识时，如果学生只懂得书本上描述的知识原理，不懂得如何运用知识，还是无法转化所学内容，无法为社会创造价值。“课程思政”强调专业知识与思政知识相结合，鼓励学生一边学习专业知识，一边加强个人品德修养。在课程思政的指导下，当代青年学生可以带着明确目标，主动投入到《新媒体运营》课程中，深度钻研“新媒体理论”、“新媒体实践”、“新媒体文化”等多维度内容，以“个人理想”、“社会责任感”为内心学习动力，不断攀登新媒体领域的知识高峰。

1、课程思政视阈下《新媒体运营》课程教学改革的意义

1.1 明确改革方向

《新媒体运营》课程教学改革不能盲目行动，要有明确方向。具体来说，一方面，重视文化教育。改革《新媒体运营》课程时，部分教师专注于内容、方法，很少突出文化教育。“课程思政”尤其重视文化教育，主张以文化教育带动课程改革，让众多教师在改革的迷茫中，多了一份坚定；另一方面，重视职业教育。传统的《新媒体运营》课程，很容易忽略职业教育。对于学生来说，掌握必要的职业知识，是在为将来做准备，关系到学生今后发展^[1]。课程思政可以提醒专业课教师，指导专业课教师找准方向，合理渗透职业教育相关内容。

1.2 保持改革深度

在《新媒体运营》课程各项改革工作中，“课程思政”是一种先进的改革理念，有利于保持改革深度。具体来说，一方面，丰富课程内容。当今社会，大大小小的新媒体企业层出不穷。思政教育涉及“行业分析”、“市场分析”、“国际形势分析”，可以介绍新媒体行业动态，丰富《新媒体运营》课程内容，帮助学生从社会视角，深度感知课程内涵；另一方面，延伸课程内容。《新媒体运营》课程可以传达专业知识，思政教育可以传达先进思想。当《新媒体运营》课程与思政教育结合起来，学生既能收获知识，也能提高个人思想境界^[2]。更重要的是，学生思想境界提升后，看问题的角度也会不一样，有利于学生重新审视书本上的理论，主动延伸课程内容。

1.3 关注学生需求

“课程思政”提倡以人为本，呼吁教师密切关注青年学生个体需求。这样的倡议，可以很好地指导《新媒体运营》课程改革。具体来说，第一，关注学生兴趣。部分学校开展的《新媒体运营》课程改革工作，浩浩荡荡，非常热闹，但没有真实反映学生诉求，大部分学生都不感兴趣。在思政教育中，“学生兴趣”是重要指标，是《新媒体运营》课程改革的出发点。基于思政教育，教师会主动关注学生在新媒体领域的个人兴趣；第二，关注学生进步。思政理论“以人为本”中的“人”，不是指少数人，而是指每一个人^[3]。基于此，《新媒体运营》课

程改革要贴近广大学生，适用于广大学生，以广大学生个人进步为改革目标。

2、《新媒体运营》课程教学中存在的问题

2.1 授课模式单一

开展《新媒体运营》课程时，模式单一，没有吸引力，仍然是非常突出的问题。具体来说，一方面，大量说教。部分教师可以讲述大量新媒体运营理论知识，但不擅长实践，很少带领学生参与新媒体活动。学生对于说教式教学，很容易产生排斥心理。一旦形成这种心理，学生学习效率会下降，学习质量也难以保证；另一方面，情境单一。信息化教学可以呈现丰富、生动的教学情境，但部分教师在主观上并没有完全接受信息化教学，或者说，根本没有认真研究信息化教学。学生在教室、黑板、文字等单一化情境中，对知识的探索兴趣会比较低^[4]，不利于学生深度研究新媒体领域专业知识。

2.2 授课内容浅显

《新媒体运营》课程与现实生活、社会发展紧密关联。但在实际教学中，部分教师并没有突出这种“关联性”。具体来说，一方面，只教授书本知识。部分教师教授《新媒体运营》课程时，只围绕书本讲解，关于新媒体知识的实际应用，很少进行拓展。这样一来，学生接触的新媒体知识非常有限，很容易脱离学生真实生活，不利于学生形成个人理解；另一方面，只分析表面意思。讲解新媒体运营相关知识时，有些教师浅尝辄止，只分析表面意思，没有进行深度分析。尤其是一些典型的新媒体现象，其背后往往蕴含深刻意义^[5]。如果教师不进行深度分析，学生很难理解这些新媒体现象，很难从中获得感悟。

2.3 不关注学生职业素养

当前，部分教师只重视《新媒体运营》专业知识，很少关注学生在职业层面的提升。具体来说，第一，缺乏职业引导。有些教师只授课，从不引导学生进行职业方面的思考与规划。等到学生将来想从事新媒体行业时，就会感到“力不从心”，难以适应行业氛围，难以胜任具体工作岗位；第二，不重视职业道德。随着新媒体行业不断发展，对相关工作人员提出的要求也在不断变化。这其中，“职业道德”是新媒体企业用人要求之一。如果学生缺乏基本的职业道德，很难顺利进入新媒体企业，很难实现自己在新媒体领域的职业理想^[6]。关注学生职业素养，是《新媒体运营》课程改革中的重要任务。

3、课程思政视阈下《新媒体运营》课程教学改革路径

3.1 改革授课模式

一方面,增加实践教学。在思政理论中,“实践”是一种高效学习方法。结合思政理论,教师可以增加《新媒体运营》课程中的实践教学。比如说,组织“新媒体运营线上模拟活动”、“新媒体平台活跃度竞赛”、“新媒体运营校企交流会”、“新媒体运营技巧分析线上论坛”等,吸引学生主动参与新媒体学习;另一方面,丰富教学情境。思政教育主张“与时俱进”,主动迎接新趋势。在思政理论的指导下,教师可以采用先进的信息化教学工具,丰富《新媒体运营》教学情境。比如说,通过多媒体课件,展示主流新媒体平台运作流程,便于学生直观了解新媒体平台内部规律。在这个过程中,学生还可以用手机拍照、摄像^[7],记录重要知识点,形成系统化学习资料。

3.2 优化授课内容

一方面,拓展相关知识。思政教育致力于培养有家国情怀的优秀人才。结合思政教育,教师讲解《新媒体运营》关键知识点时,可以拓展相关知识,引导学生从家国视角,深入理解知识内涵。以“抖音”为例,许多学生都喜欢看抖音、转发抖音,尤其是抖音上的明星、美食。但抖音上也有很多重要的新闻资讯,很多正面的知识与价值观,教师可以呼吁学生“健康刷抖音”,透过抖音平台,了解家国动态;另一方面,深入分析知识内涵。思政教育主张“透过现象看本质”,鼓励学生深入分析问题。比如说,当抖音号有众多粉丝时,可以推广好物,产生一定经济效益。但推广的好物,是否真的质量过关?如何保证抖音上的产品质量?针对这些问题,教师可以进行“新媒体典型案例分析”^[8],引导学生理性看待热门的“抖音带货”现象。

3.3 高度重视学生职业素养

第一,积极进行职业引导。思政教育包含“人生理想”、“职业规划”。讲解新媒体运营知识时,教师可以渗透这些思政理论,引导学生建立“新媒体运营”与“职业发展”之间的关联性。比如说,“新媒体企业用人要求”、“新媒体企业岗位设置”、“新媒体企业薪资待遇”、“新媒体企业发展趋势”等,这些内容关系到学生今后求职,教师可以围绕这些内容,对学生进行职业引导;第二,重视职业道德。思政教育中的“爱岗敬业”、“工匠精神”、“兢兢业业”、“乐于奉献”、“集体主义”等,都可以体现职业素养的重要性。学校可以邀请校内、校外学者,定期举行“新媒体行业职业素养讲座”,唤起学生对职业素养的重视。

4、结语

从长远发展角度来分析,当学生想从事新媒体领域的具体工作时,既要懂知识、懂技能,也要有前瞻性眼光,能够敏锐感知新媒体行业的社会价值、发展趋势。推行“课程思政”的过程中,相关教师可以渗透必要的新媒体行业知识,引导青年学生主动思考新媒体行业运营规律,将个人职业发展与新媒体行业发展结合在一起,带着长远的职业理想去学习,在追求个人价值的同时,也为新媒体行业作出贡献。

参考文献

- [1] 薛文铮.高校新媒体建设与运营策略分析[J].科技传播,2018(7):59—60.
- [2] 王琪雯.高校新媒体建设与运营策略研究[J].传播力研究,2018,2(13):112.
- [3] 何琳.高校新媒体建设与运营策略研究[J].成都航空职业技术学院学报,2017,33(1):86—88,92.
- [4] 李军.自媒体时代大学生思想政治教育方法创新[J].高校辅导员,2019(2):59-63.
- [5] 缪志波.基于SWOT分析的高校思政工作新媒体矩阵建设研究[J].新闻知识,2018(10):77-81.
- [6] 陈俊玲,孔蓓.基于新媒体的研究生思政宣传平台建设研究——以三峡大学材化学院公众号“材化微你知”为例[J].新闻研究导刊,2018(21):224-225.
- [7] 陈建华.高校微信公众平台建设及优化策略[J].赤峰学院学报,2017(3):22-24.
- [8] 苏会君.网络舆情对大学生思想的影响及应对[J].宁鸡文理学院学报(社会科学版),2017(2):120-122.

【作者简介】葛兰(1983.7-),女,汉族,广西柳州人,柳州城市职业学院,545036,助教,研究方向为管理学、新媒体营销,本科学历。