

# 在线课程片头画面元素对学习课程选择的影响研究

冯凌波 郑国超 于茂春  
(延边大学 吉林延吉 133000)

**【摘要】** 随着在线课程的制作与使用越来越广泛,且其片头影响着学习者对课程的选择。为增加学习者对课程选择的倾向性,我们对在线课程片头画面元素对学习课程选择的影响进行了研究。本研究通过对中国大学 MOOC、学堂在线等平台数据的分析,归纳了在线课程片头画面元素的构成和种类:主要有水墨、粒子、电子相册、MG动画、实景和科技元素。并进行问卷调查,分析得知,学习者对文科、理科、艺术类课程片头感兴趣程度最高的画面元素分别为水墨和实景元素、电子相册和粒子元素、粒子和MG动画元素。为提高学习者的学习兴趣,建议创作者根据课程的学科特征、学科内容以及课程的独特性选择画面元素。

**【关键词】** 在线课程;片头;画面元素;课程选择

**DOI:** 10.18686/jyfzj.v3i8.51107

## 1、研究问题及现状

### 1.1 问题的提出

2020年教育部印发文件<sup>[1]</sup>决定在高校全面实施在线教学。全国1400多所高校依托中国大学MOOC和学堂在线等在线学习平台开展合计1200多万门课程;参加在线学习的大学生共计1700多万人次,合计23亿人次,在线学习已然成为当前一个重要的学习方式<sup>[2]</sup>。为打造精品在线开放课程,其设计与创作尤为重要。然而调查显示,同样为国家精品课程且内容精良的课程却因片头的不同,导致点击量不同。在影视剧中,创作者需要合理的将多种视觉元素整合、编排创作片头,将影片的内容、意趣等传达给观众<sup>[3]</sup>。而同为视频形式展现的在线课程,其片头也有相同的作用,它既可以突显学习主题,又能吸引学习者的注意力。因此,创作者如何选择学习者更感兴趣的在线课程片头画面元素进行创作是重要的。

本研究依托中国大学MOOC(慕课)和学堂在线两个平台(下文简述为两个平台),研究平台中同一课程下在线课程片头里不同画面元素的构成对学习吸引程度的差异,以及学习者最感兴趣的片头画面元素,为改进在线课程片头创作提供参考。

### 1.2 研究现状

当前在线课程片头研究的相关文献较少,且前人研究方向多为在线课程片头的设计方法,如郑小军等提到了微课片头的常见误区、设计与制作的原则和方法<sup>[4]</sup>。也有部分学者研究片头制作的方法及技术手段,如马继明提到了微课片头制作的技术手段<sup>[5]</sup>。而对在线课程片头画面元素方面相关研究文献发表极少。

## 2、研究设计与实施

### 2.1 研究流程的设计

首先,基于两个平台,获得片头元素种类及数据。根据平台数据制作调查问卷,发放问卷并分析获取学习者对不同学科课程各类元素片头的感兴趣程度。

其次,探究各类学科同一课程不同画面元素的在线课程片头(下文简述为片头)对学习吸引程度的差异。

最后,总结各类学科学习者最感兴趣的片头画面元素及其应用方法。

### 2.2 数据采集过程

(1)在两个平台上分别针对1010门国家精品课程片头画面元素的种类及各类元素片头的课程门数进行收集。

(2)对上述课程中各类学科同一课程参与人数和课程评分进行统计。

### 2.3 问卷调查过程

本研究选取大二、大三教育类专业中对在线课程选择有一定基础、研究的同学发放200余份问卷。

(1)统计两个平台上国家精品课程中文科、理科、艺术类同一课程不同画面元素片头的课程人数数据。挑选出三大类别中6种画面元素点击量最高共计18门的在线课程片头。

(2)利用调查问卷,全面调查学习者对片头的感兴趣程度,获得个人体验的直接数据。

## 3、数据分析

### 3.1 中国大学MOOC平台和学堂在线平台在线课程片头画面元素的构成及种类

本研究对中国大学MOOC中790门、学堂在线中220门国家精品课程的片头进行了分析、汇总和归类。经过数据分析,两个平台的片头,主要有水墨、粒子、电子相册、MG动画、实景和科技共六种元素。各元素和其他元素在MOOC平台的数据和占比依次为68、8.61%,112、14.18%,134、16.96%,83、10.51%,219、27.72%,117、14.81%,57、7.22%;学堂在线平台的数据和占比依次为59、26.83%,27、12.27%,20、9.09%,16、7.27%,47、21.36%,37、16.82%,14、6.36%。

中国大学MOOC中,实景和电子相册元素占比较高,分别为219和134门。其中实景元素应用广泛,在各类学科中均有使用。经研究发现,其在片头中主要与生活实际进行联系,用来体现出此课程课堂氛围及知识在生活中的应用,如北京理工大学的《Python网络爬虫与信息提取》。电子相册元素在课程片头中多用于回顾课程发展,展示课程主要内容,如南京航空航天大学《马克思主义原理基本概论》。

学堂在线中,水墨和实景元素占比较高,分别为59和47门。经研究发现,水墨元素在课程片头中使画面更美观,课程更有氛围感,如清华大学的《唐宋词鉴赏》。实景元素在课程片头中的应用,如清华大学的《C++语言程序设计基础》。

### 3.2 从调查问卷获得的数据及分析

#### 3.2.1 调查问卷的信度与效度分析

本研究使用SPSS22.0软件进行数据处理。选择Cronbach's $\alpha$ 系数对问卷的内部一致性信度进行检验;并利用因子分析对各变量的KMO进行检验,分析问卷的结构效度。各变量的Cronbach's $\alpha$ 系数均在0.8以上,具有非常好的内部一致性信度各量表的KMO值均大于0.8,变量解释程度也都在比较高的水准,说明量表的结构效度较好。

#### 3.2.2 调查问卷的数据分析

本研究对203名学习者开展调查共发放问卷203份,回收

有效问卷 198 份。调查结论如下:

参与问卷调查的学习者中男生为 20.59%, 女生为 79.41%; 文史类、理工类、艺术类学习者占比分别为 11.76%、82.35%、5.88%; 观看在线课程的学习者中, 每周观看 1-2、3-5、6-7 天的分别为 35.29%、47.06%、17.65%。

学习者对文科、理科和艺术类课程片头分别选择了最能激发他们学习兴趣的画面元素片头, 不同画面元素(按上文顺序)占比依次为 7.69%、11.54%、15.39%、26.93%、7.69%、30.77%; 34.54%、13.16%、18.09%、14.8%、9.48%、9.92%; 13.25%、10.75%、27.51%、18.9%、5.53%、24.06%。

#### 4、研究结论

综上所述, 各类学科(文科、理科、艺术类)不同片头画面元素的在线课程片头对学习者的吸引程度有所不同。本研究基于调查数据, 总结了以下结论:

对于文科类课程, 水墨和实景元素占比更高。学习者对水墨元素感兴趣程度高达 38.89%。水墨元素使画面更美观, 课程更有氛围感。它很好的承载文科课程深刻的文化意蕴和内涵, 为学习者带来视觉上的美感和心理上的愉悦感, 提高学习兴趣。

对于理科类课程, 电子相册和粒子元素占比更高。学习者对电子相册元素感兴趣程度高达 42.86%。电子相册元素的应用风格各异, 多用于展示课程内容、学科历史, 将理科课程的纵向知识框架展示出来, 清晰的梳理课程内容。

对于艺术类课程, 粒子和 MG 动画元素占比更高。学习者对粒子元素感兴趣程度高达 35.46%。粒子元素能够呈现出多重效果, 能够将艺术类课程的美感、抽象感以视觉形式展现出来, 有效的吸引学习者注意力, 提高学习效率。

以上研究数据表明, 更贴合课程内容、联系生活实际的画面元素更能激发学习者的兴趣。所以在片头画面元素的应用过程中, 创作者可以使用与课程内容相关、使学习者更能直观捕

捉到本节内容的画面元素。

#### 5、对在线课程片头制作的建议

##### 5.1 根据学科特征, 选择学习者感兴趣程度最深的片头画面元素

研究表明学生对片头感兴趣低的原因之一是片头选择的画面元素不贴合学科特征。选择贴合学科特征的元素, 则会提高学生对课程的感兴趣程度。

基于两个平台和调查问卷的数据, 文科、理科、艺术类在线课程片头鼓励应用贴合各学科特征的水墨和实景元素、电子相册和粒子元素、粒子和 MG 动画元素。

##### 5.2 根据学科内容, 合理使用制作片头所选择的画面元素

例如理科课程片头中学生感兴趣程度较高的电子相册元素, 当创作者想在片头中展示课程的主要内容时, 鼓励选择快节奏的、富于变化的; 想在片头中回顾学科历史时, 鼓励选择怀旧的、节奏缓慢的。

##### 5.3 根据课程的独特性, 结合多种画面元素制作片头

在研究过程中发现, 一些在线课程片头不只使用了一种画面元素, 而是结合多种满足本门课程独特性的画面元素进行片头创作, 以此来展现本门课程与其他同类课程的不同之处, 便于学习者从众多同类课程中挑选自己感兴趣的课程。

综上所述, 创作者在进行在线课程片头制作时, 建议依据学科特征、学科内容及课程的独特性, 选择合适的画面元素, 从而帮助学习者选择合适的在线课程, 满足个性化需求, 提高学习兴趣。

**项目信息:** 本文是“延边大学 2020 年大学生创新创业训练计划项目”结项研究成果, 项目编号: S202010184031。

#### 参考文献

- [1] 教育部·教育部应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组办公室关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见 [DB/OL]. (2020-02-04). [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202002/t20200205\\_418138.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202002/t20200205_418138.html).
- [2] 江毓君, 白雪梅, 伍文臣, 罗晓娟. 在线学习体验影响因素结构关系探析 [J]. 现代远程教育, 2019(01):27-36.
- [3] 高龙. 影视片头中时空运动表现形式探究 [J]. 中国广播电视学刊, 2017(05):54-56.
- [4] 郑小军, 韩徽. 微课片头设计与制作的误区、原则与方法探讨 [J]. 中国教育信息化, 2017(14):31-33.
- [5] 马继明. 外国文学微课片头和片尾制作的实践路径 [J]. 数字技术与应用, 2017(02):247-248.
- 【作者简介】冯凌波 (2001.06-), 女, 吉林延边人, 师范学院教育技术学专业 2018 级本科。
- 郑国超 (2001.04-), 女, 吉林松原人, 师范学院教育技术学专业 2018 级本科。
- 【通讯作者简介】于茂春 (1980.08-), 女, 吉林延边人, 副教授, 硕士, 研究方向: 信息技术教育, 教育资源开发、嵌入式系统。