

产教融合背景下包装设计课程项目化教学改革与实践研究

李 丽

(湖南工业大学 湖南株洲 412000)

【摘要】 随着社会体制的发展变化, 高职、高等院校毕业生就业问题也成为了当前社会重点关注的问题。对此, 我国教育部门也开始实行教学改革, 在高校中全面推行全新的教学模式, 产教融合教学模式也就此产生, 并且在该教学模式应用期间也取得了较好的效果。对此, 本文也将对产教融合教学背景下包装设计课程项目化教学改革进行以下简要分析, 希望对今后高校教学发展有所帮助。

【关键词】 产教融合; 包装设计课程; 项目化教学; 教学改革

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i8.51120

经济的发展与社会的进步, 使得我国对于复合型人才的需求也逐渐增加, 因此, 我国也出台了相关政策, 鼓励社会企业参与到高校的教学改革之中, 产教融合由此而生。高校教育管理人员应当在教学设计、实践教学以及专业规划等方面对教学进行相应改革, 并与社会企业对人才的需求相衔接, 以培养出更多满足社会和企业需求的复合型人才。

1、包装设计课程项目化教学的可行性研究

1.1 传统教学模式问题研究

高职和高等院校一直是为我国输送专业人才的重要基地, 现如今, 市场结构的变化也加剧了社会对综合实践人才的需求, 因此, 在高校教育中培养更多的实用性人才也更为急迫。然而经调查发现, 现阶段的一些高等院校在教育方式上依然沿用传统教学模式, 即以教师为主体的知识传授, 而此种方式不但无法有效提升学生的学习效率, 还严重阻碍了学生对课堂学习的积极性。同时还有部分教师由于在课堂中所讲解的包装设计专业知识不够系统化, 所以也导致了学生根本无法建立一个完整的包装设计专业知识体系, 最终演变成即使学生已经较为熟练的掌握了包装设计相关的专业技术知识, 却也无法将其灵活地运用到实践中去, 从而在一定程度上造成了学生实操能力弱的情况^[1]。除此之外, 在授课方法上, 也是先由教师进行基础理论知识讲解, 之后再为学生布置课后练习, 并让其自主进行草图勾画设计。但是这种授课方法事实上是脱离了市场和社会企业的需求的, 而且有些学生对于印制包装实物的后期包装制作方面以及具体加工操作方面也没有很深入的了解, 因此, 即使学生将产品设计出来却也无法立即投放至市场中。

1.2 项目化教学的优点研究

项目化教学的含义就是教师与学生来共同实施一个完整的项目所进行的教育活动。具体来讲, 项目化教学就是让教师通过模拟一些真实的项目运作场景, 并在此情景中为学生进行工作任务安排, 来实现对学生的实际项目教学指导, 从而提升学生的实际运用的能力, 项目化教学的实质是以项目为主开展的指导教学^[2]。在项目化教学中, 更加鼓励学生自主开展项目教育和项目操作, 并以学生为教学的核心, 教师只作为引领和监督者的身份存在。此种教学方式是对传统灌输式教学方式的有效改革, 更有利于激发学生在课程中的积极主动性。在进行项目化教学活动时, 教师应注意采用多种教学方式, 如团队协作的教学方式, 以便于让学生在项目中组建团队, 加强学生之间相互协作和学习的能力。与此同时, 高校也要加强与校外企业之间的合作关系, 为学生搭建一个可以进行实践的平台, 并未其提供能够参与到企业内部包装项目设计的机会, 以更好让学生熟练掌握设计技术, 并了解整个设计流程, 同时强化其自身对于实践应用理论知识的学习。此外, 在参与企业项目时, 高校还应鼓励学生多应用自己在校内所学到的各类知识, 如市场

营销、心理学、材料技术和印刷知识等, 以加强学生理论知识与实践技能的有效融合, 进而提升其包装技术专业水平, 将产教融合教学模式的实际效果最大化。

2、包装设计课程项目化教学中存在的问题

目前, 在教育部大力推行教学改革之后, 项目化教学也在多所院校开展实施, 经过一番努力探究之后, 也逐渐被广大师生理解与掌握, 在提升教学质量方面取得了不错的效果, 但在项目化教学的具体实施中还是存在一些问题。

2.1 学生自身问题

首先是多数学生在以往所接触到的教育中, 大多是以应试教育为主, 更为熟悉的也是教师输出式、灌输式的教学方式, 而在进入高校之后, 项目化的教学模式更多的是鼓励学生进行自主学习, 这也使得许多学生无法在最快的时间内适应该教学模式, 不能充分发挥自己的主观能动性进行自主学习, 并且在进行团队合作时也没有发挥出较强的团队精神, 以至于不能按照公司职责来对自己进行严格要求。另外对于教师给学生布置的课后任务, 也认为过于繁重, 大多数学生持有抱怨态度。其次是在考核的过程中, 有的学生会认真、严谨地对本组的自评和本组的互评进行评分, 而也有一部分同学却会受到自身主观因素的影响, 未能做到公平公正的评分, 因而会出现考核分数与学生自身努力不成正比的情况出现, 需要教师来掌控学生的最终成绩。因此, 在项目化教学中, 对于考核制度也需要进一步解决和完善。

2.2 学习资源问题

项目化教学与传统教学模式最大的区别也在于, 它更鼓励学生自主学习, 但在学习资源上也存在一定的问题。首先是针对包装设计专业的图书资源相对匮乏。多数院校的图书馆都或多或少存在学习资源贫乏或者是陈旧的问题, 另外相关课程网站的建设也不够完善, 这也使得学生无法在学习和完成项目过程中及时找到有效学习资源, 最终影响项目完成进度。其次是工作室缺乏, 培训设备不足。多数院校为响应国家号召纷纷实施了项目化教学改革, 但与此同时相关实训设备却没有得到进一步跟进完善, 因此, 这也很难与企业和社会的需求紧密相连。

3、关于包装设计课程项目化教学改革的实践研究

在包装设计专业项目化教学的具体实施中, 教师应当先详细分析教学大纲, 并根据教育课程的具体内容, 以及结合企业的包装设计案例, 来进行项目课程的设计。

3.1 项目设计的方式研究

3.1.1 加强与包装企业的合作

包装设计专业不仅需要学生具有较强的理论知识,同时还需要具备一定的实践技能,因此相关院校应当加强学校与校外包装企业之间的合作,通过在校内建立校企合作平台,来不断提升学校与外部企业之间的战略合作关系^[3]。同时,校方与相关专业的教师应该与包装公司达成深入交流,让包装企业同意将部分包装设计项目案例,作为包装设计专业教育课堂中的具体项目内容。院校也可以定期组织校企交流学习活动,邀请包装企业的优秀设计师作为学生的校外导师,与校内教师联合展开项目指导教学,以不断提升学生的包装设计技术。如在为茶叶项目设计包装时,就可以让学生去当地进行一个市场调研,以让学生更为清晰地了解和掌握项目背景,之后再通过结合当地茶叶特点,来进行茶叶项目的包装设计。

3.1.2 利用网络了解客户的需求

近几年,我国互联网信息技术也在持续发展,通过移动互联网,许多人可以进行资料和资源的传输,这也进一步实现了资源共享。对此,首先包装设计师们可以通过互联网来获取一些项目的需求信息,并进行技术上的学习交流;其次包装设计专业的学生也可以通过移动网络来实现对各种先进包装设计理念、包装技术、以及包装设计经验的学习。目前我国国内关于包装设计的相关网站有很多,这些网站也会提供客户需求和项目信息。因此,包装设计专业的学生们也可以收集客户在这些网站中所提交的包装项目设计需求,再结合自身专业和 Design 兴趣,来开展一些合适的项目包装设计。不仅如此,教师也可以对这些项目信息进行收集,并将其拿到实际的课堂教学中,作为项目案例来组织学生对其进行包装设计。

3.2 项目化教学的方式研究

教师在进行包装设计专业项目化教学活动时,应当采用两种方式相融合的教学模式,即艺术与技术的融合、生产与教学的融合,以此来促进项目化教学活动的实施。因为对于包装设计专业,学生首要需要掌握相关专业理论知识,但同时也离不开一些艺术设计技巧的学习。并且在项目化教学中,教师还需要进行产教融合,以建立一个全新的教学模式。另外,教师还要尽可能地在包装设计专业的项目化教学课堂上引入真实的企业项目案例,避免过多空谈^[4]。除上述内容之外,学校也应多带领学生参观印刷厂,让学生身临其境的了解到包装产品的制造过程和公司的印刷过程。

3.3 项目化教学的实际效果

项目化教学应当根据企业项目的运作模式来组建班级内部的项目设计团队,之后再根据项目设计流程,来确定班级内部的项目设计过程。具体设计流程为:包装设计项目市场调研—确定项目设计的定位及整体构思—开展项目设计制作—后续修改及印刷。教师需要对不同项目的学生作业进行监督,并制定严格的考核机制。

3.3.1 转变教学观念

项目化教学方式有效改变了以往传统的教学模式,恢复了学生的主体地位。在项目化教学活动中,学生不再只是一味听讲,更多的是需要参与到实际的项目工作中,这无疑增强了学生的学习能力以及具体应用实践能力,同时也有效增强了教师与学生的之间粘性,加强了二者之间的沟通交流。所以在实施项目化教学的过程中,也需要教师具备较强的专业素养与一定的项目包装设计能力,这也对教师提出了更高的要求。

3.3.2 树立新的学习理念

在包装设计中引入项目化教学,在一定程度上也树立了全新的学习理念。传统的学习方式学生主要是以听为主,但是项目化教育却更倾向于学生自主学习,通过此种教学模式,教师可先将学生分为不同小组,再组织各组学生自主进行包装设计专业知识学习,以及各类与项目相关的技术背景资料收集,在经过这些过程以后学生们才能够有效完成老师所安排的项目设计任务。而也正因如此,才能够激发出学生更多的积极主动性,每个学生都能够积极参与各种项目,从而获得技术知识的进步。此外,在完成一个设计项目之后,还会有总结环节,此项环节也是学生对自身在项目中之不足之处的反思与学习经验的总结,有助于学生在进行下一个项目时的能力提升。这种教学法的应用,打破了常规灌输式的教学模式,为高校包装设计专业学生树立了全新的学习理念。

4、结论

综上所述,当前社会的快速发展,使得企业对于人才标准也有了更高的要求,传统的教学模式已无法满足对于复合型人才的培养,所以在包装设计中应用项目化教学十分必要。该教学方式的应用有效将专业知识与实践技能相融合,大大提高了学生的实践能力,而这也为社会企业输送更多具有高质量、实践型、应用型的复合型人才,为包装设计行业的长远发展奠定坚实基础。

课题信息:

1. 非遗传承背景下包装设计课程教学改革与实践,2019年湖南省普通高等学校教学改革研究项目,项目编号 2019ZHS029。
2. 课题名:基于循环经济视角的网购包装减量化设计研究来源:2020年度湖南省哲学社会科学基金基地项目,项目编号:20JD027。

参考文献

- [1] 熊慧芳,宁晨,贺雪岚.产教融合背景下高职包装设计课程项目化教学改革与实践研究[J].创新创业理论与实践,2021,(05):22-23+26.
- [2] 盛超,蒋梦雅,戚豹.“结构设计原理”课程项目化教学改革的实践与思考[J].无线互联科技,2020,(16):135-136+139.
- [3] 王超.项目化教学在环境设计专业“景观设计”课程中的教学改革探索与实践[J].科教文汇(下旬刊),2019,(01):94-95.
- [4] 刘群,张婵媛.项目化教学模式在包装设计课程中构建与实践[J].湖北开放职业学院学报,2018,(24):105-106.