

# 基于短视频的肇庆城市文化传播和发展研究

方珠伴

(广东工商职业技术大学文化与传播学院 广东肇庆 526040)

**【摘要】** 随着信息爆炸式的发展和进步,短视频自媒体行业俨然成为了我国传播速度最快的新兴行业,其门槛低、传播广、效率高、时效性强的特点是传统媒体所不具有的,因此短视频行业的影响力在目前也是与日俱增的。而对于城市文化的宣传来说,短视频给予了城市文化传播的新机会,毕竟城市文化作为城市影响力的代表,必须要得到广泛传播才能给城市带来更好的发展,尤其是对于肇庆市这种三线城市来说加强宣传更为重要,因此利用短视频行业加强对于城市文化的宣传是非常重要的。

**【关键词】** 短视频;肇庆市;城市文化;文化传播

**DOI:** 10.18686/jyfzvj.v3i8.51197

城市文化对于一座城市的形象和发展来说是非常重要的,相对来说城市文化是非常广泛的,像是城市的历史景观、自然景观、标志性建筑、标志性产业等等都属于城市文化的范畴,总的来说城市文化就是对整个城市精神风貌和经济状况的展现,是整个城市在历史发展过程中人们创造的精神财富和物质资源的融合,因此对于城市文化的宣传是非常重要的。加强城市文化宣传不仅可以让更多的人认识到城市的特色,更能促进城市旅游业的发展,进而促进投资者的引入,可以让城市变得更加繁荣。因此当前一定要抓住短视频发展的最佳时机,才能有效利用短视频对城市文化进行最好的宣传。

## 1、当前短视频行业的发展现状

从2013年左右开始,短视频行业已经逐步进入到人们的视野,之后的快手和抖音将短视频行业带向了高峰,从2017年到2018年,短视频行业的增长率高达744%,之后的几年的规模也在不断增加。而且短视频用户的规模主要分布在一二线城市,大多数人几乎将短视频列入了生活中必不可少的娱乐方式。而且短视频的传播速度之快、效率之高,几乎有点爆点就能得到广泛传播,而且相对来说短视频的制作比较简单,也不需要特别专业,也不需要耗费大量的资源和时间,这对于城市文化的宣传来说是非常有用的。

当前大多数短视频用户的目标对于美食生活以及旅游文化的关注度比较高,相对来说更利于城市文化的宣传,可以利用当前最火热的“打卡”心态进行传播,让外地人都能领略到当地的地域文化特色以及美食小吃,带领短视频用户认识当地的城市文化,带动起一波“打卡”热潮,这对于当地的旅游发展以及吸引投资都是非常有帮助的。

## 2、当前城市文化传播的难点

由于当前大部分二三线城市对于文化传播依然在采用较为传统的传播方式,因此在传统媒体的传播方式中很容易出现以下问题:

### 2.1 传播的时效性和效率低。

由于传统媒体基本都是以当地的广播电视、报纸杂志为主,相对来说需要大量的时间去采集和编排,而后期的制作也需要利用大量的时间,因此相对来说传统媒体在宣传的效率上来说显得就过于缓慢。而大多数传统城市文化的宣传手段也都以纪录片、新闻、报纸文章等等方式,相对来说内容比较单一简单,大部分并没有深层次的发掘传统文化的内涵,而且部分信息的时效性也比较低,并不能造成快速且大范围的影响,因此无法让城市文化得到最高效的传播。

### 2.2 传播范围小。

由于传统媒体的传播难度较大,大部分城市文化只是在当

地的媒体当中进行传播,并不能有效地让外地人感受到当地城市文化的精髓和内涵,及时能到省里甚至国家的相关媒体,但基本也是有大型事件的时候才会进行相应的报道,相对来说也无法造成过大的影响。而且随着短视频的发展,传统媒体的生存空间也趋于固化,对于当前城市文化的宣传则会产生更多的限制。

### 2.3 内容不确定。

由于传统媒体的局限性过多,因此大部分城市很容易在城市文化的宣传中找不到合适的内容,而观众也无法挑选自己喜欢的内容,这也是导致传统媒体城市文化传播效率低下的重点问题之一。而且在城市文化的收集当中,部分资料的收集也成为了文化宣传的一大瓶颈,就那历史相关的城市文化来说,历史作为一座城市的底蕴和内涵,只有丰富且真实的史料才能确保城市文化能够深入人心,但当前对于历史相关的城市文化来说,最大的传播瓶颈就是历史文献的不完整以及专家的信服度不高,像是城市中的历史建筑容易受到损坏、部分历史文献散落民间不知去向、城市博物馆建设不完全等等,而且大部分城市在历史文化宣传中请到的专家相对来说信服度不高,主要还是讲述的方式和讲述的内容过于单一、片面且无趣,导致传播效果不佳。而像是对于非物质文化遗产的传播来说,大部分非遗几乎都面临着失传的现状,无法得到广泛的传播,而且很多效果文化遗产和文献都以口头传承为主,相对来说会很难考究,很容易导致许多文化遗产缺乏一定的真实性。

### 2.4 传播模式单一。

在新媒体短视频行业发展迅速的情况下,的确有许多城市也展开了利用短视频加强城市文化宣传的策略,但大多数城市对于短视频的使用还是不够成熟,思想依然停留在传统媒体的宣传模式当中,过于官方化的语言和内容并没有让那些短视频用户被当前的城市文化所吸引。而且部分城市对于短视频方面的选择和传播模式还是过于单一,首先就是对于传播平台的选择相对单一且不谨慎,导致传播范围也受到了一定限制。而且内容上也相对比较繁杂,并不容易吸引过多的短视频用户。

## 3、肇庆市较为突出的城市文化

肇庆市作为历史悠久的文化名城,诞生了许许多多优秀的城市文化。肇庆市历史文化悠久,诞生了许多非物质文化遗产以及特色的旅游景点,其中端砚可以说是全国最具有名气的文化特产之一,与宣笔、徽墨、宣纸并成为文房四宝,也受到了众多书法爱好者的青睐。

而肇庆市的自然旅游景点颇为丰富,像是鼎湖山、七星岩、星湖等等,都是环境优美,文化丰富的旅游景点。而且肇庆市还诞生了许多优秀的特色美食,像是德庆酥、裹蒸粽、糖莲藕、钵仔糕、茶油鸡、文庆鲤等等都是当地最具特色的美食。同时在历史悠久的文化中还诞生了诸如粤剧、鱼龙舞、十二月采茶歌等优秀的曲艺文化,当然必不可少的还有元宵节传统的“炸

狮”习俗，都是肇庆市最最优秀也是最值得推广的城市文化。

#### 4、利用短视频加强城市文化传播的优势和方法

为了加强肇庆市城市文化的传播，对于短视频平台的合理使用是当前急需关注的一点，因此在短视频平台的利用当中一定要把握好以下的传播优势以及方法：

##### 4.1 充分利用多平台优势。

短视频平台最大的优势就是传播迅速、传播范围大、制作简单、时间利用充足。因此短视频平台的选择也是非常重要的，当前大部分新媒体平台可以分为两类：首先是以抖音、快手为主的快速短视频平台，相对来说平台上的视频内容更短、也更容易以最快的速度进行传播，但缺点就是时长有一定限制，而且极少的时间无法对城市文化做过于详细的叙述；其次则是以西瓜视频、B站、优酷等为主的相对较长的短视频平台，这些平台的视频内容大多数在30分钟以内，相对来说可以更全面地展现城市文化的内容，但传播速度也相对较慢。因此城市在城市文化宣传平台的选择当中，一定要做到两把抓，利用相对快速的短视频平台给用户带来最深刻的印象，利用相对时长限制不这么高的平台进行较为详细的文化宣传，要充分利用多平台的优势来加强城市文化宣传的受众。

##### 4.2 进行账号内容分类。

对于一个城市的城市文化来说，其内容自然是多种多样的，因此在城市文化的宣传过程中一定要建立起多个不同的账号，要分门别类地对城市文化进行有效宣传，例如主账号要主打城市的发展和文化的宣传，打造一个较为综合的宣传平台；而其他账号则要对城市的文化进行专门的宣传，像是宣传饮食文化的美食类账号、宣传城市景点的旅游类账号、宣传城市历史和故事的故事类账号、宣传城市曲艺文化的曲艺专题账号、宣传城市独有工艺文化的工艺类账号等等，内容一定要以亲民为主，让大多数人感受到城市文化的包容性以及多元化，从而对城市的文化产生浓厚的兴趣。

##### 4.3 结合网红效应。

毕竟每个城市都会有相关自媒体行业的佼佼者，因此在城

市文化的宣传当中一定要多与这些短视频创作者们进行合作与交流，充分吸取那些优秀短视频创作者的创作经验，同时也要积极与那些短视频行业的领先制作者进行一定的合作，让城市文化宣传相关的短视频账号更加丰富、更具有吸引力。而且对于网红打卡点的建立也是必不可少的，因此城市一定要在文化建设中加强对于网红打卡点的重视，一定要建造出最符合当下年轻人欣赏水准的网红旅游景点以及当地特色美食，从而吸引那些优秀的短视频制作者们前来“打卡”，这样也会形成一种相对互惠互利的局面，既对当地的城市文化做出了宣传，也让那些“网红”们有了一个新的目标，其本质也是双赢的。

##### 4.4 改善宣传模式。

当前短视频行业的宣传模式一定要以娱乐化、亲民化且吸引眼球为主，因此在展开文化宣传时一定要利用最有效的宣传方式进行宣传，例如美食账号可以以探店的形式进行公正的评判，历史故事类账号可以采用说书或者讲故事的形式进行宣传，旅游类账号也可以利用打卡的方式进行宣传。同时在对于城市文化的宣传当中可以采用网络直播的形式加强宣传的力量，像是元宵节的传统习俗“炸狮子”，这就是德庆县最著名也是最热闹的民俗活动，因此在宣传中一定要利用好这一点，在节庆前加强对相关活动的宣传，在活动当天展开直播，必然会让让更多的人认识到这样一个特殊的民俗活动。

#### 5、结论

总的来说想要加强对于城市文化的宣传，短视频是当前最值得去抓住的重要宣传方式，而在宣传当中也一定要注意宣传的方法和宣传的内容，要以最亲民、最现代化、最吸引眼球的方式让短视频用户们都能体会到肇庆市城市文化的内涵，让短视频行业为肇庆市的旅游业的发展以及投资的吸引做出最有效的贡献。

课题名称：肇庆市科学技术局2020年度科技创新指导类项目成果：短视频与肇庆城市传播研究。（项目编号：202004031514）

#### 参考文献

- [1] 陈晶晶. 基于短视频的城市文化传播和发展研究[J]. 参花(下), 2021(01):45-46.0:3.
  - [2] 汤天甜, 李饶雯娜. 5G时代视频发展的机遇与挑战[J]. 视听界, 2019(01):31-37.
  - [3] 刘秀梅, 董洪哲, 韦雨生. 情感认同与互动共享: 基于SIPS模式的民俗节庆短视频传播研究[J]. 中国编辑, 2020(08):81-86.
- 【作者简介】方珠伴(1983.6~), 女, 广东开平人, 广东工商职业技术大学, 526040, 副教授, 文化传播方向, 文学硕士。