

高校图书馆阅读推广研究

何 静

(云南师范大学图书馆 云南昆明 650500)

【摘要】 书籍是人类智慧的宝库,有效的阅读是人们获取知识的最有效手段。在新形势下,高校图书馆的建设不断扩大,图书馆的阅读推广工作也面临新的机遇和挑战。然而,在高校图书馆的阅读推广工作中仍然存在很多问题,这些问题的存在给高校普及阅读带来一定的阻碍。因此,本文通过对高校图书馆阅读推广的现状进行分析研究,探讨其阅读推广的可行策略,为实现我国全民阅读的发展提供可参考性意见。

【关键词】 高校图书馆; 阅读推广; 研究

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i9.54135

随着我国新时代的发展,阅读推广受到高等院校图书馆的普遍重视,越来越多的高校正积极探索阅读推广的各种形式,然而,各高校的阅读现状仍不是很乐观。运用科学合理的阅读推广策略,可以有效改善高校图书馆阅读的现状,提高图书馆阅读效果和阅读率,对于鼓励学生阅读、培养学生主动读书有着非常重要的作用。

1、高校图书馆阅读推广中存在的问题分析

1.1 阅读推广意识不足、活动应对上级任务

在高校图书馆阅读推广活动中,有些图书馆管理人员对阅读推广缺乏认识,从来不做图书馆工作规划和年度评估,开展的相关活动也只是为应对上级有关部门领导的要求,导致很多高校图书馆采取突发性阅读推广,因此无法满足大学生的实际需求。此外,阅读推广活动被高校图书馆作为“突出”工作,忽视阅读推广的服务宗旨,导致学生的基本阅读素养无法得到培养,因此,阅读推广工作也只是流于形式。

1.2 阅读推广制度不完善,信息推广范围窄

很多高校的阅读推广制度并不完善,由于在阅读推广中缺乏合理科学的宣传体系,导致推广活动时间不规律,阅读推广缺乏长远性规划,从而实际推广效果并不理想。此外,在高校图书馆的阅读推广活动中,采取阅读推广的形式单一,内容过时、缺乏宣传亮点,很多推广活动只停留在简单的“活动”层面,如征文大赛、移动图书车、教师讲座等阅读推广活动宣传面窄,不能吸引大学生积极参与。

1.3 阅读推广缺乏重视、活动缺乏创新

目前,由于高校图书馆对学生节假日的阅读推广工作不予重视,没有将阅读与生活、学习紧密联系,使一些大学生错失了假期阅读的机会。另外,传统的图书馆阅读推广活动已很难引起学生的关注,导致学生只能被动地参与阅读活动,通过阅读获得关于生活、学习和实践有关的知识少之又少。除此之外,学校网站在最初的建设上并没有设立图书馆图书阅读推广专栏,即使学校有关于推广阅读活动的通知和安排也仅限于一条消息,导致推广信息得不到有效宣传。

1.4 阅读推广缺少评价体系、推广效果不佳

目前,我国高校阅读推广工作的发展并不完善,其中还存在很多问题和不足,由于高校阅读推广活动中缺乏科学的评价体系,就无法对阅读推广活动产生的效果和作用进行有效地评价,使得高校图书馆的阅读推广工作更加难以持续,从而高校图书馆也很难控制自己的服务,更谈不上提供有效的服务对策和建议。

2、高校图书馆阅读推广的策略分析

在我国现阶段大学文化建设的进程中,阅读推广是大学生

参与阅读活动的重要环节。为树立学生正确的学习观念,培养良好的阅读和学习习惯,对高校图书馆阅读推广的策略做以下四点分析。

2.1 设立推广机构,组建专业推广团队

首先,高校图书馆要积极发挥学生自我引导、自我学习,自我感悟的作用,建立学生自我阅读和与他人交流阅读体系,以此引导学生实现高效阅读,加强与他人之间的交流与互学来达到一个“自我”推广的目的。其次,在实际推广工作中,图书管理人员可以利用图书馆资源,申请与学生处、团委等部门一起协作,积极鼓励和建立阅读社团组织,帮助大学生培养较好的阅读习惯。此外,高校需要建立推广部门,增强本高校和其他高校之间的合作力度,还可以共同成立相关的阅读推广机构,一起完善阅读推广工作中不足,保证阅读推广的顺利开展^[1]。最后,高校应促进阅读推广相关人员专业能力和综合能力的培养,定期对推广工作人员进行专业培训,充分保证阅读推广活动的有序落实。

2.2 制定配套政策,健全保障体系

在高校图书馆进行阅读推广的过程中,应制定相应的政策支持和完善的制度保障体系。一是国家应该给予图书馆制度方面的支持,对阅读推广活动的开展做好详细的制度要求;二是社会给阅读推广提供一个较好的环境和氛围,为推动阅读计划的全面实施打下良好的基础。同时,为保证阅读推广顺利运行,还要根据高校实际情况进行完善和健全相应的法律法规政策。此外,政府应该给予资金上的支持,高校也应该积极寻找合作伙伴,整合多方力量确保阅读推广工作顺利开展,为读者创造更加轻松和谐的阅读氛围和环境。除此之外,高校还要制定相应的保障体系来保证阅读推广活动的正常开展,实现阅读推广的制度化 and 标准化。

2.3 分析读者需求,创新推广活动

在推广阅读工作中,一方面,高校要发挥教师的引导、示范作用,应积极主动邀请老师定期开展主题讲座,让老师推荐学生一些阅读书籍并传授相关阅读经验,帮助大学生增加阅读兴趣,扩大阅读视野。这些观点、评论和书籍将对学校广大学生和读者产生深远影响,可以极大地促进阅读推广活动的创新发展。另一方面,大学图书馆要充分把握阅读过程中沟通和互动的重要地位,为读者建立多种有效的阅读交流平台,设置书评活动分享读者的经验,还可以推荐著名教师与学生进行沟通和互动,给每个大学生读者提供自由表达和交流的机会^[2]。例如:在图书馆内,建立一个面对面交流和分享阅读经验的场地,邀请书友、教师和图书馆人员进行面对面交流分享阅读体验,通过这种形式能吸引更多的学生参与阅读。

2.4 加强基础设施建设,打造新媒体平台

首先,在高校推广阅读的过程中,加强设备基础设施的建设尤为重要。高校要维护保养好图书馆的设施设备和书籍,加强图书管理服务意识,为高校学生创造良好的阅读环境,给阅读推广工作打下良好的基础。其次,高校阅读推广活动要建立

科学的评价体系,通过对阅读推广活动效果和作用的反馈进行有效地评价,及时弥补高校图书馆的阅读推广工作中缺陷。此外,高校图书馆要利用新媒体平台,充分实现宣传和服务。在网络信息发展的背景下,新媒体平台是高校信息传播的重要途径。高校图书馆应重视和研究新媒体平台与阅读推广活动的联系,尽可能利用新媒体技术开展图书馆图书推广服务。例如,上海交通大学通过运用新媒体技术实现阅读推广活动,学校图书馆综合运用 RRS、IM 等技术,整合优质图书馆资源,向学生推荐图书,增强学生对于图书馆的认识。除此之外,学校还借助服务开发、实时咨询、文件传输、远程操控等进行图书馆服务研究。通过新媒体技术的运用,不仅可以改变阅读的形式,还可以因地制宜的推行阅读,使阅读真正成为“愉悦阅读”^[3]。

3、新时代视觉下高校图书馆阅读推广价值审视

高校图书馆的阅读推广是新时代环境下传统图书馆阅读的变革。传统图书馆是书籍知识载体的存储和阅读服务的提供者,呈现的是“被动”特征;而阅读推广是图书馆积极参与到社会活动中来,以知识为载体促进人文建设,从而挖掘出图书馆的潜在价值。同时,阅读推广给图书馆带来新的机遇和挑战。

3.1 阅读推广在校园文化建设中占重要地位

高校图书馆的阅读推广与校园的文化建设密不可分,其扮演着主导文化和传承文化的角色,对促进和提高学校文化素质建设具有特殊的作用。充分利用高校图书馆开展多种形式的资源阅读推广,可以丰富学校文化内涵,使高校成为“书香校园”文化建设重地。高校图书馆阅读推广将具有正能量的书籍、文学专著和其他优秀文章进行宣传,学生可以获得更多有价值的文化知识,为学生提供良好的学术学习环境。

3.2 阅读推广是高校图书馆教育功能的突出体现

大学图书馆一直有着“第二教室”的美誉,它是促进和实现学生素质全面发展的重要阵地,除了能满足学生平时的文化需求外,还能影响学生的世界观、人生观和价值观。高校图书馆充分利用信息资源进行阅读推广,引导学生坚持“多读书,读好书,好读书”的读书理念,吸收正确的思想和观点,逐步

激发学生的阅读兴趣和培养学生好的阅读习惯。此外,学生在图书馆阅读专业和非专业书籍,不仅可以拓宽知识面,提高专业技能,还能在学习中获取课堂以外的知识^[4]。

3.3 阅读推广拓宽高校图书馆的发展空间

高校图书馆可以为高等教育教学、科研提供有力的文献资源,为社会教育提供较好的文化服务,它的阅读推广给教育发展提供广阔的空间。在高校,丰富多彩的推广活动比如:讲座、展览、阅读、朗诵、报告、主题研讨、专题展示、图书推荐、网络竞技、影视观看、科普教学等等形式的顺利开展,使图书馆的教育发展呈现更广阔的发展前景。

3.4 阅读推广强化了高校图书管理人员的职业素质

随着我国教学政策改革的发展,对高校图书馆管理人员的阅读推广工作和服务提出新的要求。图书管理员是阅读推广计划者和执行者,其推广和管理能力直接影响阅读推广的效果。这就要求图书管理员不仅要有专业图书管理技能,还要具有科学研究思维、信息检索查找能力、人际交往和可持续发展的能力。阅读推广涉及编目、阅读、管理、营销等多个学科,因此,管理人员要提高自己的专业素质能力,积极掌握各种形式的知识资源,能够运用信息技术手段对资源进行描述、分析、处理、设计和开发,为适应图书管理人才的需要达到更高的要求。

4、总结

随着我国阅读条例的不断完善和实施,高校图书馆的阅读推广得到了社会各界的广泛好评。为了加强图书馆推广阅读的重视程度,有关部门已经加大对图书馆阅读推广的各方面支持力度,促进高质量研究成果的进一步发展。然而,在推行高校图书馆阅读推广的过程中还存在许多问题,严重阻碍阅读推广的进程,这就需要相关研究人员加强对图书馆阅读推广应用的指导,将理论与实践有机结合,为促进图书馆阅读推广的繁荣发展贡献自己的智慧力量,使图书馆阅读推广的研究上升到一个新的水平。

课题信息:高校图书馆阅读推广研究

参考文献

- [1] 李会新.高校图书馆阅读推广与校园文化建设[J].轻工科技,2021,37(08):171-172.
- [2] 杨小敏.新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务创新[J].参花(上),2021(08):129-130.
- [3] 郑丽君.高校图书馆特色资源阅读推广策略研究[J].图书馆,2021(07):64-69.
- [4] 刘惠玲.高校图书馆阅读推广活动研究[J].科技视界,2021(19):68-69.