

“新文科”视域下地方性应用型高校视觉传达设计专业创新型人才的培养

黎炳锋

(梧州学院 广西梧州 543002)

【摘要】 在新文科视域下,教育内容更加丰富,体系结构进行转型升级,教育方向上尊重学生的个性化培养,减少“一刀切”的情况,避免人才的发展被限制。基于此,本文分析新文科的概念和特征,并从师资队伍、创新思维和实践教学几方面阐述问题,提出相应的对策,以期为该领域后续的研究提供参考。

【关键词】 新文科;视觉传达设计;人才培养

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i9.54141

在时代发展之下,我国教育水平也有所提高,科学技术和多媒体手段的应用促进视觉传达设计专业的发展,使其逐渐与其他学科优势融合在一起,并具备一定的创新能力。在这样的发展趋势下,视觉传达设计专业提高对人才培养的质量要求,在人才发展方向上也进行严格的规划。因此,在新文科视域下的专业人才培养模式需要顺应时代发展趋势,采取合理措施提高视觉传达设计专业人才的能力水平。

1、新文科的概述

1.1 概念

传统文科的概念是指人文或哲学社会科学,是一种简称,包括多种科学范畴^[1]。人文社会科学重视人的概念,研究的是关于人的精神、行为、观念、价值、情感等^[2]。哲学社会科学囊括的范围较为广阔,着重于研究社会上的各类现象和发展规律,以及在此过程中发现的真理和哲学,类别包括哲学、工学、理学、法学、农学、文学、医学、教育学、历史学、艺术学、管理学等。新文科这一概念与传统文科相对,它是在新时代下发展起来的,依赖于科学技术的更新换代,在我国经济发展进入新态势和社会主义进入新阶段的背景之下,对传统文科的教育模式进行相应的突破,引入创新思维,在继承的同时进行更新,促进各学科之间的交流、融合和发展,使传统文科在新时代下焕发新的活力,转变原有的学科导向,以实际需求为指导,完善学科的服务功能。

新文科这一教育理念始于美国的希腊姆学院,从2017年末开始,希腊姆学院就对新文科教育理念下的培养方案进行修改和完善,重组排列其中的专业,并将新技术融入其中多个专业之中,提高学生的综合学习能力。在新文科的不断发展之下,我国教育部也逐渐重视起来,教育部提出,要创新高等教育的发展理念和方向,推进工学、农学、医学、文学等多个领域的教育建设,制定高质量教学计划,形成具备中国特色的专业,为学生提供学习基础,并为我国成为教育强国的目标提供支撑。

1.2 特征

新文科是对传统文科的继承和发展,因此它不仅具备传统文科的特征,也形成新的特点,以此来体现新文科的教育价值。第一,新文科具有实用性。新文科的建设需要以服务国家事业为根本,在复杂多变的国际局势之下,新文科需要充分发挥自身作用,增强我国的文化软实力,提升我国的话语表达能力。而在经济发展方面,它也能够促进经济领域的改革,并解决在此过程中出现的经济与人们思想观念产生的矛盾,以及实践问题。第二,新文科具有创新性。创新性是新文科的典型特征之一,新文科的建设需要充分发挥创新思维的作用,对传统学科的内容、教学方式等方面进行转型升级,突破以往的局限性,有效促进文科领域理论、实践、模式等环节的创新。第三,新文科具有融合性。新文科在传统文科专业的基础上融合新的专

业,实现多个学科领域的交叉融合,促进不同专业之间的交流^[3]。第四,新文科具有发展性。人文社会科学和哲学社会科学领域是不断发展的,研究的问题也随着领域发展出现变化,不会一成不变,因此新文科对于问题的研究也是在不断完善、不断发展的。

2、视觉传达设计专业创新型人才培养过程中的问题

2.1 师资队伍匮乏

现阶段,我国科学技术的水平正在不断提高,信息化技术给各行各业带来便捷,在教育领域中也同样得到广泛应用,不仅改善原有教育环境中的问题,也实现教育环境的转型升级,从传统的实景课堂转变为线上线下相结合的模式,促使教育模式出现新态势。在教育模式上,传统方式往往是将知识简单地传递给学生,学生接受与否并不能够有效检测到,而新技术地应用能够创新知识传递的方式,转变教学活动的主体,促使学生更好地参与到教学过程中来。数字技术地应用给教师带来一定的挑战,但就目前情况而言,新文科视域下,视觉传达专业师资队伍的建设水平较为低下,且严重缺乏具有丰富经验的教师。首先,教师在长期的教学之中已经形成自身的教学方式,重理论轻实践,很难将二者进行有效融合,学生也会受到这种教学模式的影响,不重视自身设计实践能力的提升,反过来又再次影响到教师的教学。其次,视觉传达设计创新型人才的缺失也导致师资队伍匮乏,多数人才毕业后都会选择进入薪水高、待遇好的企业工作,而学校缺乏这方面的优势,很难吸引到专业人才。在这样的情况下,学校师资队伍的建设就陷入恶性循环,不利于视觉传达设计专业的发展。

2.2 缺乏创新思维

现阶段,我国高校视觉传达设计专业学生在设计作品时往往陷入模式化的误区,作品千篇一律,缺乏个性化,部分学生还会机械模仿成功作品,不仅不利于创新思维的激发,长此以往还会丧失设计能力,这在视觉传达设计专业中是非常严重的问题。在新文科视域下,视觉传达设计专业人才必须具备创新思维,且生活水平的提高使人们对设计的个性化提出更高要求,专业人才的培养面临着更加严峻的挑战。除此之外,信息化水平的提高使得广告宣传更加容易,而相反,传达效果却在不断下降。在这样提倡个性和特色的时代,如果作品缺乏创意,就缺乏代表性,难以让人眼前一亮,对该作品的印象也仅仅是“作品”而已。视觉传达设计专业学生之所以在作品设计上缺乏创新性,归根结底还是专业人才培养模式出现问题,没有注重对人才创新思维的培养,学生缺乏实践经验,导致作品千篇一律,充满模式化、同质化,无法体现出作品的价值。

2.3 实践教学效果差

新文科视域下的视觉传达设计专业人才掌握的技能需要具

备一定的实用性,这就需要在日常教学中注重实践教学,促使学生不断积累经验,提升实践能力。视觉传达设计专业具有一定的特殊性,相比起其他专业,它对实践能力要求更高,而为了更好地传达视觉效果,社会对视觉传达设计专业也进行更加详细的规划,严格要求人才的技术水平。因此,高校在培养视觉传达设计专业人才时,需要注重其实践能力的培养,在课程设置上满足实践要求^[4]。然而就目前情况而言,很多高校在课程的设置和人才的培养上都没有重视实践教学,而是将理论教学放在首位,仅有的实践活动也难以落实,设施、教学结构、方法等都存在相应的问题,导致实践教学效果差,难以有效实现人才培养的效果。除此之外,部分专业教师本身就不具备实践经验,难以给学生提供有效指导,即使理论知识储备丰富,也无法满足实践教学的需要,导致视觉传达设计专业人才培养出现问题。

3、视觉传达设计专业创新型人才培养方案

3.1 加强师资队伍建设

师资队伍的能力在很大程度上影响着视觉传达设计人才的培养,因此,在新文科视域下,若想强化人才的培养能力,就需要加强师资队伍建设,为专业带来师资保障。首先高校需要为教师制定更加合理的规章制度,并为其提供学习和参加培训的机会,例如举办“视觉传达设计专业教师交流研讨会”,邀请不同高校的教师前来参加,并由有经验的教师进行演讲,分享自己培养专业人才的经验,使教师能够不断学习,提高自身能力,进而更好地培养专业人才。其次,高校需要做好薪酬和福利保障方面的工作,提高教师的待遇水平,并以此来吸引更多有经验的专业教师,或聘请人才培养方面具有教学成果的先进教师,以此来充盈教师队伍。最后,高校还要大力引进数字媒体信息化技术,将其应用到专业人才培养过程中,提高教师对新技术的应用能力,不仅要掌握技术的基本知识,还能够用该技术解决实际出现的问题。教师对数字技术的合理掌握和运用能够帮助学生更好地学习相关知识,构建出更加完整的知识体系,提升创新能力。因此,高校必须重视师资队伍建设,这是确保专业人才培养的基础保障。

3.2 培养创新思维

时代正在不断发展,新文科的出现给教育领域带来新的要求,其具有的创新性要求视觉传达设计人才的培养必须重视创新思维。我国的科学技术水平已经大大提高,充分利用信息技

术和计算机能够有效帮助学生实现富有创意作品的设计,解决设计中难以完成的问题,学生在掌握计算机设计的技巧之后,能够充分发挥自身创新思维的作用,拓展创意思路,设计出更加独特的作品。但与此同时,计算机的应用导致所有学生的技术能力都被拉到同一水平线上,过于依赖计算机功能的弊端就是作品设计在构图、形式等方面大面积雷同,甚至出现照抄计算机模板的情况。因此,高校既要估计学生使用计算机来完成作品,也要为学生敲响警钟,不能够生搬硬套,而是要利用计算机的功能来实现脑中创意,将其变为现实,通过实践不断创造独特的作品,形成自己的设计风格。在这样的要求之下,学生的创新思维能够得到很好地培养,减少统一化作品的出现,有利于创新型人才的发展。

3.3 提升实践教学效果

在新文科视域下,社会对于创新型人才的要求越来越严格,除了要具有创意以外,还需要具备一定的实践能力,能够独立完成相应的作品。因此,高校必须重视实践教学,采取科学有效的方法来落实实践教学,提升教学效果,为视觉传达设计专业人才的培养打好基础。首先,高校需要树立实践教学理念,并将其与理论教学放在同一高度,不能顾此失彼^[5]。其次,高校需要建设好实践教学设施,便于教师进行授课。再次,高校需要定期开展实践活动,例如举办“为城市设计一种标志”的比赛,设置好相应的奖项,获胜者不仅能够得到奖品,还能够被高校当众表扬,赠予奖状,通过这样的方式来充分调动专业学生的积极性,使其参与到其中,大大提升实践教学的效果。最后,高校还要重视教师实践教学能力的培养,以便为学生展开更为专业的指导。

4、结论

通过文章的分析和研究可以得知,新文科视域下,视觉传达设计专业人才的培养需要重视创新的重要性,采取合理措施来提高人才培养的水平。基于此,本文提出几点建议:加强师资队伍建设、培养创新思维和提升实践教学效果,通过这样的方式能够有效提高人才培养水平,促进视觉传达设计专业的进一步发展。

基金项目: 2021年度广西高等教育本科教学改革工程立项项目一般项目A类(2021JGA326)阶段性成果。

参考文献

- [1] 张弘,吴晨晖.地方性应用型高校视觉传达设计专业创新型人才培养研究[J].美术教育研究,2019,8(18):90-91.
- [2] 郑伟.新文科理念下视觉传达设计专业跨界复合型人才建设路径[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2020,45(11):84-85.
- [3] 李昆鹏.视觉传达设计专业人才培养研究[J].产业科技创新,2020,2(26):124-125.
- [4] 李铭佳.新媒体背景下高校视觉传达设计专业人才培养模式探究[J].电脑知识与技术,2021,17(03):153-154+167.
- [5] 毛冰霜.跨学科视域下视觉传达专业人才培养体系研究[J].西部皮革,2021,43(04):94-95.