

# 新媒体环境下秦腔的发展探究

## ——以短视频为例

李广奥 李珊 陈宗仪

(西安培华学院 陕西西安 710125)

**【摘要】** 秦腔传承至今日,背后包含了许多前辈的心血,集结了历代传承者的思想结晶。在媒体和数字化时代的快节奏环境下,秦腔的发展逐渐成为了一个务必要解决的严峻难题。作为当代青年,我们理应取其精华、去其糟粕,找到一种新型的方式,将秦腔与现代科技文化结合起来,以更好地促进秦腔的传播、传承与发展。本文将从秦腔艺术的现状,新媒体对传统戏剧的影响和秦腔将来发展的方向三个方面,以短视频为例对新媒体环境下秦腔的发展进行探究。

**【关键词】** 秦腔;新媒体;短视频

**DOI:** 10.18686/jyfzyj.v3i9.54144

秦腔是我国第一批非物质文化遗产,它起源于古代陕西的民间歌舞,自周朝以来,关中地区就被称为“秦”,秦腔由此得名。又因为它常把枣木梆子当作乐器,所以别名又叫“梆子腔”<sup>[1]</sup>。秦腔历史悠久,在唐朝时,它昌明于最为国际化的都城长安,带着强大而雄厚的历史背景,仿佛含着金钥匙一般迅速发展,在明代广为传播,在清朝时达到鼎盛。由于其成熟的演绎技巧和完善的表演系统,秦腔高亢激越,粗犷豪壮的风格在全国广为流行,并对全国各地的戏曲剧种产生了不同程度的影响,例如在对京剧的影响上,包括程砚秋先生在内的很多研究声腔艺术的权威人士,都提出了秦腔与京剧同源异流的观点。但也正是由于秦腔与各地民间艺术和不同剧种的地方戏曲不断磨合,使各地的戏曲吸收了秦腔广为流传的卓越品质,并通过不断的自我完善而形成了各地独具风格的新颖戏曲体系,这大大削弱了秦腔在全国的艺术影响力,致使其地位不得不又沦落到了西北的地方剧种中。因此,如何正确认识秦腔当下的发展,并在当前新媒体环境下为秦腔的发展找到一条出路、以完成对于中国非物质文化遗产的传承,成为了一项我们不得不面对且极为严峻的问题。

### 1、秦腔艺术面临的发展困境

秦腔起源于我国西北地区,并在陕西,甘肃青海等地广受欢迎,在我国广大人民群众中有着深厚的情感基础。在过去的二十年中,秦腔戏曲与戏曲剧院的发展一直在下降。关于其当前的受欢迎程度严重下降和影响力日益降低的原因,笔者认为有下面几个缘故。

首先是随着外国文化的引进和人们生活水平的提高,人们对于艺术的审美方式也发生了变化,在全球化背景下,外国文化的影响更为严重。人们逐渐更加喜欢发达国家那些看似新颖的文化,却往往忽视了本国最为精粹的传统艺术。

其次是因为随着科技的发展,人们的生活方式发生了极大的改变,传统戏曲与年轻人们的审美心理逐渐相悖。尤其是在当下的新媒体时代,人们,尤其是年轻人们的生活节奏逐渐加快,这导致了他们更喜欢新型的快餐文化,而面对像秦腔这样节奏缓慢的民间传统艺术,很少有人能够静下心来安静地听。他们往往更喜欢拿着手机盯着那几分钟的短视频,而不愿静下心来去看长达几个小时的秦腔戏曲。

再次,由于传统的戏曲不再受欢迎,涉猎这一方面的学者剧作家等也越来越少,于是,近年来也很少出现较为优秀的秦腔作品。传统戏曲缺乏与时俱进的能力,新型戏曲又打不到更为优秀的艺术高度,可行、可排、可演且可以传递的优质剧本越来越少,致使创意团队也在不断萎缩,进入了一种恶性循环的怪圈。

另外,秦腔传播的平台极为有限。传统的秦腔艺术一直是以舞台演出的形式进行传播与表演,而在当前的新媒体数字化

环境下,秦腔的戏曲剧团的生存境况变得极为艰难,演出收入远远达不到能够支撑一个剧团生存下去的基本要求。在我国的大部分地区,县级剧院团基本上主要是依靠政府资金来获得收入,以勉强在夹缝中生存下去。而小型基层戏剧团则没有那么幸运了,没有政府支持他们,只能依靠在农村乡下的庙会演出来苦苦支撑。

最后则是发展空间的制约。秦腔是我国西北地区土生土长的戏曲艺术,一直在中国西北的甘肃,陕西,青海等地区广为流传,有着许多古老的古汉语发音,受到西北地区人民的广泛喜爱。这既是秦腔得以生存的优势,也是秦腔继续扩大发展的限制。由于地域的限制,秦腔一直没能在我国其他地区得到更为广泛的普及,使其无法发展到更高的阶段。而且,由于我国西北地区经济发展的相对落后,使得人才流失的现象极为严重,秦腔只能日复一日的流落在西北地区孤芳自赏,而无法将其传播出去,这更是大大制约了秦腔的发展。

### 2、新媒体对传统戏曲的影响

近些年来随着社会大环境的变化,人们的生活节奏不断的加快<sup>[2]</sup>,新媒体的快速崛起占据了人们碎片化的时间,因此短视频成为戏曲艺术回归到大众的重要工具。

传统戏曲首先从它本身来说其文字多为文言文或者是方言,地域文化的差别影响了受众的广泛性,其次传统戏曲脱离了当今现代社会的生活环境,很难引起人们的共鸣,年轻人追求潮流很难有耐心去了解传统文化,以往戏曲的传播途径主要是演出传播、剧本传播、报纸、形式杂志、广播等,这些形式在时间空间以及受众群体上都有一定的限制。

传统戏曲需要新的生机与活力,新媒体的出现与传统曲结合打破了传统戏曲传播方式的局限性,与现代文化元素与传统文化碰撞,迸发出新的艺术形式。

以往传统戏曲的传播主要是通过口头及线下表演,新媒体时代文化传播的主要载体已经过渡为手机、互联网等,丰富了传统戏曲的传播方式,以图文,音频视频等手段突破了传统戏曲的传播限制,新媒体的出现打破了时间和空间的局限,大大提高的传统戏曲传播效率与频率,可以让观众随时随地的欣赏到戏曲,使得戏曲的观众群体不断扩大,戏曲内容不断丰富。

新媒体对传统文化产生积极的影响之外也存在着消极的影响,新媒体的承载方式主要是以视频、图像、音频等传播方式<sup>[3]</sup>,而这种简短的传播方式会使传统文化的浅表化,大多数的新媒体传播更倾向与娱乐化,而这种娱乐化的形式致使高雅文化的边缘化,人们的审美能力不断的下降,同时对传统戏曲中所表达的价值观构成破坏。

在这个快节奏的时代里,我们需要抓住新媒体的积极作用,

利用新媒体去传播我们的传统戏曲文化,例如制作融合传统戏曲的富有趣味性的短视频,可以是科普传统戏曲知识的科普视频,也可以是将传统戏曲精炼为简明易懂的小故事的故事性视频。同时我们也需要警惕新媒体的消极影响,正如如今短视频的盛行下,娱乐化成分开始增加,人们在这种奶头乐的影响下,越来越容易沉迷进低俗、低级的快乐中,以此来慰藉自己在现实生活中得不到满足的心灵,在这种情况下,传统戏曲这样原本具有深刻内涵、具有极高审美意义的国粹反而容易遭到人们的忽视。

我们可以借助新媒体去吸引人们传播传统戏曲,紧跟时代的脚步,发挥好新媒体的积极作用,同时也要警惕将传统戏曲浅表化、边缘化。但是我们也不需要过于焦虑,因为我们要相信传统戏曲中的令人流连忘返的故事,与美丽的唱腔等戏曲组成元素的魅力,依然能够吸引许许多多懂得欣赏的人,沉浸在美好的戏曲世界里。我们只需要尽自己的努力去传播传统戏曲,并用心去热爱、欣赏我们的传统戏曲,便一定能够找到志同道合的知音,和我们一起踏上传播传统戏曲之路。

### 3、秦腔如何借助新媒体进行发展

随着短视频传播形式的日益多样化,中国戏曲包括秦腔在短视频领域取得了很多不错的成绩,但是从中整体来看,目前传统戏曲与短视频处于一个刚刚接触的状态,仍存在很多的问题。

传播的内容、形式有限,其实中国的整个戏曲库是非常庞大的,但是如果仅仅是将拍摄的影像资料照搬在网络上就违背了传统戏曲与短视频的结合发展的初衷,所以我们需要更多的创作者能够进入这个领域使得中国戏曲秦腔能够以新的艺术形式在短视频的舞台上重新活过来。

很多的网络作品其传播人不是缺少作品制作传播的能力就是其专业素养不够,很难吸引大众,而且很有可能会误导大众,很多的作品停留在表面忽略了其深层意义,其实短视频的意义在于通过简短的作品传播出有意义的有价值的人事物。

丰富其短视频的内容形式避免形式单一,缺乏创新引起人们的厌倦感,将戏曲的内容与玩法创新,在众多的短视频中我

们不难发现很多的up主将戏曲的腔调融入了音乐元素中,给人带来听觉上的冲突与震撼大大的提高了其传播的效率。还包括一些角色扮演、模仿化妆、漫画改编等等。

所以在秦腔与短视频的结合中我们尽量将抽象的事物具体化、简单化同时对秦腔的内容结合当今社会进行全新的诠释,这样可以让更多的人与秦腔进行直接的接触了解,拉近与当代人与传统文化的距离。丰富其短视频的内容形式避免形式单一,缺乏创新引起人们的厌倦感,

由上所述,我们可得知借助新媒体发展秦腔需要创新,避免形式单一化,那我们具体应该如何创新呢?首先,结合自己对秦腔的深入理解,根据每个人从秦腔中能够感受到的特殊感情、特殊含义便可以进行新的创造,例如可以在作品中着重体现秦腔触动自己的部分,利用好真情实感创造出来作品想必也会更容易打动人心,同时也容易体现出自己的风格;其次,因为我们的最终目的是要传播传统戏曲,传播秦腔,所以不得不在当下最流行的新媒体中入手,在挖掘触动人心的内容的时候,还需要根据大众的喜好,将高雅艺术变得平易近人。例如在我们了解秦腔后,仔细提取出秦腔中最吸引人的片段,将它变成通俗易懂的小故事等。这就是将传统戏曲具体化、简单化,这个提取的过程也会是一种创新;最后,警惕将传统戏曲浅表化、边缘化,那么我们就需要在具体化、简单化的基础上,做到精炼化,抓住重点,强调重点,传播秦腔中的优秀思想文化。

### 4、小结

秦腔艺术传承至今日,足以证明它的卓越。同我国其他非物质文化遗产一样,秦腔是我国历史文化宝库里极为璀璨的明星,而这颗耀眼的明星正面临着前所未有的发展困境。正因如此,秦腔艺术的传承、发展与创新,是摆在我们面前刻不容缓急需解决的难题。在这个文化不断创新的时代,秦腔的传承与传播载体应与短视频等新媒体艺术相结合,以求更加多样化、更符合现代人的审美和生活方式。这样,秦腔可能将拥有更大的发展和生存空间。相信在新媒体的大环境下,通过和短视频相结合的方式继承和创新秦腔艺术,不仅可以将处于困境中的秦腔戏曲“救活”,还可以大大增强秦腔在我国现代社会中的影响力,并且登上世界戏剧文化大舞台也指日可待。

### 参考文献

- [1] 李宇婷.城市公共音乐空间建设研究.湖南师范大学硕士论文,2011.11.6.
- [2] 黄建华.现代广告的娱乐化倾向探析.新闻爱好者(下半月)期刊,2009.12.6.
- [3] 和沛薇.新媒体中的互动广告营销策略研究.黑龙江大学硕士论文,2017.11.8.

【作者简介】李广奥,生于2000年,男,西安培华学院戏剧影视文学专业本科在读学生;

李珊,生于1999年,女,西安培华学院戏剧影视文学专业本科在读学生;

陈宗仪,生于2000年,女,西安培华学院戏剧影视文学专业本科在读学生。