

大数据时代下企业管理模式创新

李浩

(陕西能源职业技术学院 陕西咸阳 712000)

【摘要】 伴随科技和经济的进步,企业的管理体制发生了新的变化。从传统人力资源为基础的管理体系逐渐演变为信息技术与人力资源相辅相成的管理体系,从而降低管理成本,提升现代企业的综合效率。因此,发展大数据时代背景下的现代公司治理模式,不仅是企业自身变革的需要,也是时代的必然要求。为此,本文从大数据时代现代企业管理模式的多项创新举措方面进行,以期助力大数据时代企业的发展。

【关键词】 大数据时代;企业管理模式;创新措施

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i9.54145

我国虽然进入了大数据时代,但一些管理思想滞后,相应的企业管理模式越来越不适用。无论是高性能数据分析技术的引入,还是质量数据的及时形成,都不是技术人才团队引入的。为尽快实现大数据的商业价值连续性,提高企业管理创新水平,带动企业整体效益增长,人们要着力解决企业日常管理的短板。去除我国企业管理中存在的不足,制定有针对性的创新战略。

1、大数据时代的特征

针对大数据时代的特征而言,可以将其分为以下三点:第一,数据量化现象普遍存在。第二,数据类型日益丰富多样。第三,数据传播和价值创造的全方位加速。首先,数据量化,这是为了强调数据从传统TB格式向EB方向的过渡。结合数据验证,在二零一三年国际频段数据总量增加到1.2ZB。到二零一八年,这一数据将呈现更加惊人的增长,到二零二零年全球数据总量已达到32ZB。其次,数据类型丰富多样。也就是数据依次表示视频图像、音频信息、图像资源等不同的风格。最后,数据的信息传播速度和价值增长速度快,全球化趋势越来越明显。在此期间,只有进行深层次的分析,正确使用各类数据,才能从中获得更理想的收益。

2、当前我国企业管理模式现存问题

2.1 管理者对于大数据商业价值认识不够深入

大数据技术的引入可以推动企业走向颠覆性发展。但是,由于一些管理者思维过于陈旧,忽视了大数据的商业价值,盲目认为只要推动企业信息化改革,就能满足经济发展的新趋势。或者是明确了大数据的应用功能,却不知道如何创造更多的收益,并以此为基础加速管理模式的创新。需要注意的是,在大数据时代,不仅要掌握数据,更要分析和使用数据。然而,许多企业领导者需要关注盈亏等表面现象,而无法从数据中快速了解公司。由于管理上的不足,无法了解市场上众多竞争对手的实力。

2.2 企业未能引入和沿用高端化的大数据分析技术

为了更够满足大数据时代的相关要求,商业智能的概念应运而生。建议结合公司真实情况和大数据,分析行业动态,作出更科学、更智能的商业决策。然而,许多高管仍然缺乏商业智能的管理能力,从而导致对其开发和利用不充分。

2.3 企业没有筹建适当规模的数据分析人才团队

在大数据时代,数据处理和分析,建议培养更多的优秀人才,负责大数据的整合和验证,同时也能打破传统信息化和营销的局限。然而,现实常常不尽如人意,有的企业对这种新形势视而不见,始终把注意力放在传统人力资源的引进和开发上。显然,这不利于大数据整合人才的提升和成长,只会让这些类型的人才处于企业数据分析的永久稀缺状态。

3、大数据下企业管理面临的主要挑战

3.1 大量数据的整合是十分困难的

在企业管理中,大部分管理者对大数据已经有了一定的认知,并且知道可以通过很多渠道来收集数据。在企业管理中,数据采集后,需要对多种类型的数据进行整理和分析。大数据不仅要替代大量数据,还需要高效处理。面对海量的数据,高效的处理还是很困难的。数据反映的问题也具有隐蔽性,需要通过专业人才利用相关技术进行有效处理,然而其实这些都是非常专业的测试。数据集成处于非常困难的境地,公司在很多方面都缺乏实力。

3.2 实时分析数据能力比较低

大数据的一个很重要的特点就是数据传输率非常高,这就需要对数据进行实时分析,了解数据对企业管理的价值。真正有价值的数在企业管理中是必然的选择,但也很难做到实时数据分析。从目前企业管理的实际发展来看,很多企业并不具备这些能力,数据处理往往滞后。这将减慢数据和信息的速度,使企业能够预防和控制风险。能力需要提升,很多问题无法在最短的时间内被发现,这会企业的发展带来很多问题。

3.3 信息安全方面的一些问题

信息化的不断发展开始深入到企业管理中,针对企业管理而言,数据分析可以使管理更加科学高效,但同时也给企业管理带来了许多问题和困难。由于在业务管理中使用数据,他们开始面临一些网络安全问题。在开展企业管理时,一定要注意信息安全。总的来说,企业的大部分员工信息和商业秘密信息都与信息保护机制和安全技术不足有关,由于技术不完善导致信息泄露或破坏。这对于大部分企业来说,还是要提升数据保护力度,让企业规避信息安全带来的风险。

4、大数据时代环境下企业管理创新的合理策略

随着我国大数据的发展,大数据充分体现速度快、种类多、成本低、可靠性强等诸多优势,将其整合到公司的管理决策过程中会产生重大影响。作为与大数据交互、加快企业管理模式创新进程的一种方式,未来将拓展相关处理:

4.1 加大管理人员对数据商业价值的关注度

进入大数据时代后,企业要想获得更进一步的发展以及创造更大的经济效益,就必须善于开发和利用大数据。一方面,鼓励高管及时沟通大数据的潜在价值,能够灵活地开展公司各项决策活动,保持决策结果的正确性和可行性;另一方面,当组织商业智能化活动时,要多与决策者进行交流,以快速构建全面的数据分析系统。

4.2 依照企业市场环境特征来开发大数据分析技术

在大数据时代,业务经理可以实时轻松地观察不同的客户群体。需要做的不仅仅是获取客户信息。主要是清楚各个客户

的利益关系和实际需求。再规划丰富的个性化服务方案，与客户保持密切联系和沟通，最终建立客户忠诚度。例如：亚马逊电子商务公司基于对客户感兴趣的所有类型产品的广泛关注，提倡开动态数据跟踪和分析技术。通过这种方式，他们可以设计个性化服务，同时为每个客户提供专属页面，最终帮助企业获得更多的经济优势^[1]。

4.3 培育组建更加专业化的数据分析人才团队

需要注意的是，大数据时代对人才和培养方式的需求发生了巨大的变化，数据分析者还必须具备丰富的营销经验、灵活的数据整合能力、分析处理能力以及优秀的综合能力。同时，人们必须时刻提醒人才意识到数据、开发和集成、分析和集成，以帮助企业领导者找到新的运营和竞争途径，实现更高的战略发展目标。例如：如果一家公司想要营造一个和谐、主动地学习交流环境，为数据分析师提供更丰富的学习环境，让他们在不同阶段进行互动，那么就要扩展公司数据系统并随时更新客户、采购商、产品价格、销售额等数据，为公司未来的发展和各项指标的定义提供依据^[2]。

4.4 转变管理理念

经理根据公司的各种指导方针作出决定，只有企业管理者改变管理观念，认识到各种信息技术对大数据时代创新和公司治理转型的重要性，才能形成自上而下的现代治理模式的创新与改变。为此，现代企业在实行现代管理过程中，管理者必须从自身做起，积极寻求管理观念的转变，认识到落后于时代的管理方法将被淘汰。企业高层管理者应定期举办研讨会，给予高管和高管之间沟通交流的机会，了解大数据的商业价值。企业管理者必须将自身投入到数据分析的最前沿，并确保数据分析的准确性，并能在企业决策上提供有效依据，使管理者明白大数据时代治理对于推动创新和治理改革的重要性^[3]。

4.5 提高数据信息处理时效性

数据处理的及时性直接关系到决策的及时性。为此，企业在实施创新管理模式时，首先要考虑如何快速收集和处理信息。企业在处理数据时，可以充分利用公司的专业人才队伍，实施先进的管理软件和高科技电子计算机控制系统，进行专业的数据和信息处理。一些企业由于财力有限，无法组建专业团队来应对信息技术。基于此，企业可以与专业的数据处理公司合作，确定目标客户的位置，提高数据处理的及时性。例如：某大型网络交易平台的加盟商通过特许经营共享平台上的各种资源，

平台利用云计算寻找目标客户对加盟商的商品进行广告宣传，并在有效降低了加盟商的成本投入^[4]。

4.6 增强企业管理的智能化与商业化

新时代背景下，企业需要更新管理模式，增加管理的智能化和商业化。为此，企业应推动信息技术在企业管理中的应用，对企业内部管理实行智能化以及商业化管理，这也是企业创新管理的基础。然而，仅靠形式转型和创新并不是现代公司治理的核心，其重点是培养员工的数据信息管理意识，遵守数据传输的保密性，确保信息和数据的安全，这样才是现代企业管理的基础^[5]。

4.7 探究企业管理模式创新策略

企业应加大人才的投入，在加强数据获取和整合技能的同时，重视专业人才的数据分析能力。数据处理人员也应加强自身的教育和培训。只有通过不断地学习，才能把握住脉搏。保证为公司带来额外收益。组织还需要创造学习环境，提供更多的进修机会，保证自身的专业性，注意吸引新型专业人才，引进专业数据分析师，鼓励相互分享学习、开放思维和商业提案。创新思维模式，了解企业管理模式创新战略，同时加强和拓展企业数据系统，随时更新数据信息。而在企业的日常工作和管理中，不仅需要用到大数据，还需要自己生成一些数据，比如：客户信息、产品价格信息和销售数据等等，这些对于企业而言都是非常重要的数据，也是分析公司发展状况和各项指标的重要参考和依据。然而，一些公司并没有认识到这些数据的重要性，忽视数据安全。现如今，由于市场竞争越来越激烈，恶性竞争不可避免，由于来自企业的信息常常需要采取严格的安全措施，所以，专业的数据科学家必须确保公司数据的安全^[6]。

5、结束语

综上所述，在大数据时代的环境下，数据的分析和应用程序度直接决定了整个公司未来的成长和发展。因此，现在每一位高管都需要给予大数据更多的重视，基于此，通过不同层面验证公司在管理方面存在的问题，并通过改变管理理念、组件优秀团队等方式进行解决，创造出一种新的工作模式和发展方式，加快公司改革的整体进程，从而为我国经济的长远发展作出贡献。

参考文献

- [1] 董晔卉, 政淳颖, 周泽熹. 大数据时代下中小企业管理模式创新研究——以茶叶企业为例[J]. 福建茶叶, 2020,(09):55-56.
- [2] 薛天桥. 大数据时代如何加快企业管理创新和转型发展——评《新时代冶金矿山企业高效开采管理模式》[J]. 矿业研究与开发, 2020,(06):169.
- [3] 王立静, 邹宇航, 杨洪嘉. 大数据时代下高校学生教育管理模式创新的探讨[J]. 吉林广播电视大学学报, 2020,(01):122-123.
- [4] 魏波. 大数据时代下企业经营管理模式与发展研究[J]. 中国石油和化工标准与质量, 2020,(15):102-103.
- [5] 刘晓华, 隋晓, 黄岩. 大数据时代背景下企业经营管理模式与发展策略研究[J]. 中国市场, 2019,(19):186+192.
- [6] 张晓飞. 大数据时代背景下企业管理模式创新策略研究[J]. 现代营销(信息版), 2019,(04):110-111.