

民俗体育与旅游产业融合发展的动力机制与实现路径

王晓冬

(内蒙古科技大学 内蒙古自治区包头 014010)

【摘要】 为促进民俗体育与旅游产业融合在一起共同发展,借助文献方法,分析民俗体育与旅游产业融合的内涵发展机制,以及基于民俗体育与旅游产业融合发展的动因。本文从民俗体育与旅游产业融合发展的内涵与机理、民俗体育与旅游产业融合发展的动力机制、民俗体育与旅游产业融合的路径方面进行深入的分析和研究。

【关键词】 民俗体育;旅游产业;融合

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i9.54179

进入21世纪后,世界经济的发展呈现出一体化的趋势,产业融合发展是当前新的经济增长点。民俗体育与有关的产业相结合,不仅改变了产业结构,同时也改变了产业形态。民俗体育文化与其他产业融合发展,既是大势所趋,也是其传承发展的必然。目前,体育文化融合互动发展已有明确共识,相关部门也出台了相应的融合发展的指导方针,更深层次的阐明体育文化及相关产业的部署关系。

1、民俗体育与旅游产业融合发展的内涵与机理

1.1 民俗体育与旅游产业融合发展的内涵

产业和产业之间的融合是更改产业结构的主要表现。这是不断提高生产力和精简行业结构的方向。在高科技和经济全球化快速发展的背景下,由于产业之间的网络化和对最大利益的追求,产业间的融合成为了真正的产业发展路径。从动机和行业整合过程来看,分为技术整合、业务产品整合、市场整合三个阶段。

创新是产业和产业相结合的重中之重。由于行业之间的经营方式和核心产品不同,不同行业有各自的技术界限。产业间的技术融合和创新,降低了不同产业间的技术壁垒,通过产业间的相互渗透和转换,生产出产品。实现市场整合,最终实现产业与产业之间的融合发展。结合产业融合的发展理论,依据民俗体育和旅游产业的特点,现如今两种体育的发展形势确实不同,其中民俗体育赛事主要以节庆活动的方式进行,而旅游业面向公众的需求和体验,生产链适应市场需求变化。从受众的角度分析,可以看出他们在资源和受众需求因素方面有互动的基础,具备相互重叠和渗透的条件。由于国家对民俗体育的高度重视,大众文化活动也呈现出多元化趋势,赛事频次不断增加,民俗体育与旅游及相关产业融合的条件不断丰富。在市场整合中的价值空间持续增长。因此,假设民俗体育与旅游融合的内涵是以民俗体育实践为资源要素,旅游服务为载体,以满足不同消费群体需求为目标。核心技术、产品和市场在所有领域进行整合创新和设计具有民俗体育和旅游共同特征的新“体育旅游”领域的过程。

民俗体育必须适应和符合生产和生活的需要。经过同化和吸收后,它们代表了一些被人们广泛使用的流行运动。旅游业以旅游资源为依托,以旅游设施和条件为基本要求,为游客提供旅游观光服务。民俗体育与旅游融合发展的本质在于服务型创新,其特点是旅游与民俗体育产业链相互渗透重组。通过结合旅游服务和民俗体育,深入研究民俗体育的文化价值,以发展满意度为目标。体育旅游服务产品受到各类消费群体的需求,体现休闲旅游,具有观赏、参与等功能。由于民俗体育与旅游餐饮服务的不断涌现,生产链之间的界限越来越模糊,“民俗体育+旅游”的热潮终于出现。

1.2 民俗体育与旅游产业融合机理

1.2.1 产业关联是产业融合的基础和前提

产业和产业之间是否有一点的联系是产业融合发展的基本

条件。关系的强弱直接影响着产业间资源的合理利用,也决定着产业融合发展的深度和广度。民俗体育和旅游业高度发达。旅游产业主要由食、行、住、行、购、娱六大连接构成,呈现出完备性强、覆盖面广的特点。民间体育产业网络包括活动、制造、娱乐、健身等相关产业。群众性体育活动和民俗健身娱乐活动,为旅游发展创造了特色旅游资源。同时,旅游业为民俗体育赛事的发展提供旅游服务,相互支持、团结、促进,对旅游者的满意度产生了积极的影响,增加了民俗体育赛事的影响力。

民俗体育与旅游产业融合的具体实施能够分为三个阶段:第一阶段,民俗体育扩大了旅游项目的内容,为旅游消费者提供导览和体验热门活动,促进旅游相关行业的发展。第二阶段,随着旅游消费的增加,为满足不同消费群体的消费需求,升级服务产品,提高服务品质,促进服务产品提升。第三阶段,随着消费者对民俗体育产品需求的增长,有关产品和服务的品质将持续升高,建立一个拥有民俗特色的文化符号体验之旅。

1.2.2 产业融合发展是形成新业态的关键

旅游产业的核心是符合消费者旅游观光的实际需求的服务产业。旅游业及其他有关行业的粗放发展是其发展的主要动力。旅游业的相关性和特殊性为产业整合提供了两种动力。旅游市场正在根据民俗体育产品的多样化需求开发产品和服务的新模式,必然会形成新的生产形态。

在市场需求的影响下,民俗体育与旅游的融合已经变成了发展的大势所趋。旅游业利用独特的地域特点和流行运动的差异,开发适应市场需求的旅游新产品。通过创新的跨行业技术整合市场资源,形成资源共享的运营模式,实现1+1>2的目标。最终,流行的体育和旅游产业融合成一种新的业态。

1.2.3 产业融合是产业价值的增长点 and 源动力

产业融合发展既是产业经济发展的新趋势,也是面对市场竞争的必然决定。核心技术的协同创新,使制造业实现资源共享、优势互补、共同成长,并利用新产品,恢复市场,促进产业优化现代化。民俗体育与旅游产业融合发展,改变了以往产业发展模式,顺应社会发展需要,成为产业增长点和价值源泉。

2、民俗体育与旅游产业融合发展的动力机制

2.1 技术的创新

技术创新是产业和产业之间相结合的动力。技术整合与创新,使原有的关联技术、营销模式、产品更新更具市场性,改变原有的附加产品或服务,降低行业运营成本,创造发展机遇,产业整合。同时,技术的融合推动了新产品的诞生,重塑了最初的市场需求,为行业发展注入了新的活力,开辟了更大的发展空间。市场区域的发展使新技术成为产业融合发展的基础,最后使产业融合变成了现实。科技创新在民俗体育与旅游融合中发挥着十分重要的作用。第一,它有助于降低旅游活动和生产成本,丰富旅游产业和民间体育文化的形态和内容,提高产

品和服务质量,扩大传播民间体育文化的可能性,带来新的理念。对他们的整合和发展。将民俗体育与旅游的活力相结合,丰富旅游体验。通过开发民俗产品,让更多的人了解民俗文化的重要性。第二,科技创新促进了更多消费者改变了经营方式,为产业整合提供了新的契机。

2.2 市场的需求

市场需求是行业进一步发展的根本动力。由于经济条件越来越好,人们对物质生活就会感到不满意,开始注重精神享受,越来越多的人愿意参与旅游消费。随着旅游消费者对知识、新奇和多样性的追求,旅游业也改变了以往的静态旅游,推动旅游业向体验式和多元化转变。服务内容的不断扩展可能涉及到集团不同层次消费。民俗体育与旅游产业融合发展,顺应旅游产业市场发展需要,为旅游产业发展注入新动力,提升旅游产业核心竞争力。民俗体育的特点为旅游发展开辟了新的机遇,市场需求成为推动民俗体育与旅游融合发展的动力。同时,随着市场的进一步发展,民俗体育与旅游产业融合产生的新产品和新服务模式,进一步扩大了原有的整体市场。以民俗文化为基础,满足各类消费群体对旅游的需求,衣食住行行为相关产业的发展作出了无形的贡献。

2.3 政府政策的支持

国家政治支持削弱了产业间壁垒,为产业间相互融合创造了外部条件,对产业融合起到了十分重要的作用。同时,政治导向和资源要素分布有助于产业融合发展提供了强有力的保证^[1]。

2.4 民俗体育与旅游产业融合的路径

2.4.1 明确民俗体育文化的角色定位,打造特色产业生态核心促进产业融合

产业生态的形成是通过两个或多个产业的结合而形成的。整合效应为市场进入提供了一种具有新颖性和可持续性特征的新发展模式。在民俗体育与旅游融合发展中的角色定位将影响“民俗+旅游”产业的发展水平和速度。必须明确相关制度和法律中民俗体育文化的发展方向是否符合人们的期望,民俗体育文化与同类民俗体育文化的差异和自身的优劣势。依托景区的配套空间,将其独特的元素符号融入旅游服务,以划定文化创意、体育休闲业态,创造新的市场空间,满足不同人群更多消费需求^[2]。

2.4.2 加强人才培养,助力产业融合发展

人力资源是产业融合发展的决定性因素。民俗体育和旅游要发展得又好又快,离不开人力资源。民俗体育主要发生在农

村,在农村普遍存在。人力资源的缺乏是无法实现民俗体育文化创意塑造、优质旅游服务和产业融合路径的主要原因。加强有识之士的培养,是民俗体育文化与旅游融合、健康快速发展的保障^[3]。

2.4.3 优化民俗体育文化旅游产品结构,满足不同群体需求

民俗体育和旅游具有相应的文化特色,满足不同人群、不同需求层次的消费需求。民俗体育文化与旅游融合旨在将民俗体育文化的内涵与民俗体育的传承、观赏与旅游相结合,将各自的核心内容融合为具有属性的新型产品。通过对几个以民俗文化为支柱的风景名胜的考察和游览,从民俗文化中借来的民俗运动只是作为节目而出现,消费者的到来主要是旅游。旅游消费群体和体育旅游的实证消费在景区很少见。景区应通过文化创意挖掘潜在产品类型,优化民俗体育文化旅游产品结构,有效传承和弘扬民俗体育文化内涵,满足不同消费群体的需求^[4]。

2.4.4 加快民俗体育活动与旅游产业融合的技术创新

创新是民俗体育与旅游融合发展的原动力。将现代信息技术引入民俗体育,结合节日广告、大众活动形象塑造及相关产品的研发。例如:将动漫技术融入节日活动中,让游客体验民俗体育的文化过程,以动画的形式了解民俗体育的起源,体验民俗体育的精神文化。通过为游客提供全新的感官体验,也可以帮助更多人了解流行体育文化的内涵^[5]。

3、结束语

综上所述,为了能够实现全面小康社会,民俗体育必须密切关注产业结构调整步伐,拓宽民俗体育文化内涵,满足不同环境的发展需要。民俗体育和旅游业的广泛发展,使民俗体育融入社会发展。民俗体育既能够实现产业价值,又能够体现其文化价值。在全面建成小康社会阶段,民俗体育与旅游产业融合发展,对化解城乡双重结构性矛盾,增加农村居民经济收入具有重要的现实意义,丰富群众业余文化生活,实现精神文明快速发展。

课题信息: 内蒙古群众性体育活动与旅游产业融合研究 (NGJGH2020149)

参考文献

- [1] 陈鹏.“旅游+”多产业融合发展路径研究——以红河州为例[J].大理大学学报,2021,(03):48-53.
- [2] 程纪香,关文涛.贵州省特色民俗体育文化与旅游产业融合发展研究[J].内江科技,2021,(02):115-116+88.
- [3] 张雨刚.民俗体育与旅游产业融合发展的动力机制与实现路径探析[J].辽宁体育科技,2020,(06):14-18.
- [4] 张雨刚.产业融合背景下民俗体育的角色定位与功能调适[J].湖北体育科技,2020,(07):565-568+614.
- [5] 张莞.羌族地区旅游产业融合发展研究[D].导师:吴建国.西南民族大学,2019.