

# 乡村振兴战略背景下农村文化惠民工程建设

翁婉

(吉林师范大学马克思主义学院 吉林四平 136000)

**【摘要】** 文化振兴工作是我国乡村经济复苏最重要的组成部分,让广大人民群众一起分享优秀传统文化成果,也是我们全面建设现代化小康社会的主要目标。但现阶段,由于我国大多数乡镇地区的文化基础和配套设施仍然比较落后,并且公共文化服务体系还是存在着诸多弊端,这严重阻碍了文化惠民工程的有序开展。在此基础上,本文对当前我国农村文化惠民工程建设中出现的一些问题和困难点进行详细分析,并提出了相应的建设措施。

**【关键词】** 乡村振兴战略;农村文化;惠民工程;问题及建设措施

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i9.54181

党的十九大明确提出“文化惠民工程”,其根本意义在于提升人民物质生活水平的同时可以促进文化大繁荣。随着全面实施乡村振兴战略的推进,必须要加快农村文化惠民工程的建设,农村文化振兴为社会主义现代化乡风文明的建设奠定良好的基础。为此,必须要加大对农村文化惠民工程的重视力度,加快改革推进的步伐,共同为农村文化建设和提升农村人民生活质量贡献力量。

## 1、目前我国农村文化惠民工程建设中存在的问题

在实际建设过程中,我国的农村传统文化惠民项目仍然有很多的不足之处,其主要特点表现在与全面建成现代化小康社会目标相适应的要求不一致,以及无法充分满足广大农村地区人民群众对于精神文化的需求等诸多方面的因素,具体可以包括以下几点:

### 1.1 资金投入有限,农村文化设施建设与经济发展不协调

现阶段,我国对农村文化事业的投入经费在财政总支出中占比较小,并且大多数经费都用于较发达的地区和城市,很少投入农村文化建设中,出现了城乡差异较大的局面。这种局面不仅严重阻碍了农村文化共享的发展,而且也不利于农村地区的经济发展。还有部分农村地区文化设备简陋、老旧,文化活动项目也比较少,缺乏创新思想,这也就使得农村人民群众接收到的文化内容和形式较为有限。此外,多数乡镇地区的电影院、图书馆等地被长期闲置甚至已经被拆除,使得人们了解文化、增强文化知识的渠道变得更加狭小。

### 1.2 文化产品的数量和质量与农民群众日益增长的精神文化需求不匹配

随着时代的不断进步与发展,农村人民群众对于文化建设的需求也在不断改变。从农村文化服务来看,农村人民接收文化的途径还比较传统和单一。尤其是一些网络欠发达的农村地区,主要文化活动就是看电视、读书、看报等成本较低的文化活动和形式上。人们比较期待参加一些文化演出以及展览会等文化含量相对较高的活动。随着公众社会文化生活的不断变化发展,其文化形式、内容等多方面都有很大的进步。这就需要相关管理部门加大对农村文化发展的资金投入,只有这样才能为农村人民群众提供文化含量高的文化产品和服务。

### 1.3 农村缺乏专业文化人才

专业队伍建设才是推动农村文化建设的第一要义。但是目前我国农村文化发展缺少专业的人才,再加上现有的人才队伍素质也相对较低,并且人才资源分配不均衡,为农村地区派发的专业人才更是少之又少,这也就在一定程度上阻碍了农村文化事业的顺利开展。农村文化专业人才缺乏的表现主要有以下几种:第一,农村老龄化人口比较多,甚至部分退休人员仍然在岗,这就导致编制人员过满,无法招录新的专业人才;第二,人才专业性较差,对于农村文化建设的开展不够重视;第三,薪酬待遇相对较低,对于一些地区或者是农村地区的文

化特色专干不仅能够按期领取工资,甚至不能够为其他地区提供基本的医保、养老保险费,这就从一定的程度上也降低了他们参与乡镇地区文化特色专业干部事务管理工作的主动积极性和热情<sup>[1]</sup>。

### 1.4 农村领导干部重视力度不够

大部分农村地区的乡镇领导干部对于文化建设工作往往都不够重视,形式主义也比较严重,只是常把文化共享挂在口头,不愿意真抓实干。不但忽略了文化建设对于我国社会和经济发展的影响,而且反之又将其当作“不必要”的资源浪费。对农村领导干部的不高度重视造成了我们党和地方政府在社会主义现代化建设中事业发展上停滞不前,严重违背了社会主义现代化建设的根本要求和宗旨。因此,只有加强领导班子队伍对农村文化建设的重视力度,农村文化惠民工程才能够得到有效落实。

### 1.5 文化生活缺少相应的制度规范

现阶段由于我国的文化生活缺乏与其相关的法律规范及其制度约束,就严重地造成了我们乡镇的文化生活工作开展的无序。在目前我国大部分的农村地区,仍然存在一些人看电影、表演难以以及参加文化娱乐活动较少的不良现象。虽然近几年当地政府以及其他相关部门组织了一些人员开展了文化下乡的活动,但是这些文化下乡活动并没有真正形成持久的社会经济发展,对于农村文化建设起不到实质性的帮扶作用。此外,部分农村地区虽然迎合了当下文化惠民工程的大趋势,建设了农村书屋、表演舞台、农村文化站等文化场所,但是由于基础设施不健全,使得这些场所大部分都被闲置,农村文化活动也没有得到有序开展。

## 2、乡村振兴战略下开展农村文化惠民工程的重要意义

### 2.1 有利于提高全民素质

随着我国全面建成小康社会的伟大胜利,我国各族人民的物质生活条件都得到了显著改善和提高,与此同时,我们对于文化的需求也越来越多样,对于各类文化设施和其他文化产品的要求越来越高。在这种形势下,为了满足人们更加高质量的生活,使乡村振兴战略取得显著成果,农村文化惠民工程也在如火如荼地开展。增强文化惠民工程是提高全民素质的重要手段之一。将丰富多彩的文化娱乐活动发展到农村人民群众生活中,不断充实农村人民群众的生活,开阔眼界,陶冶情操,从而更好的丰富人们的生活,提升人民群众的生活质量<sup>[2]</sup>。

### 2.2 有利于激发和调动农村人民群众的文化活力

文化是一个国家、一个民族最宝贵的精神财富,为了更好的推动农村文化惠民工程的开展,必须要激发和调动民族文化创新。在乡村振兴战略大背景下,农村人民群众才是建设和发展的主体。由于农村人民群众缺少文化知识和发家致富的本领,所以文化惠民工程有助于激发农村人民群众的文化创造活力。“农村书屋”的开展打破了过去农村人民没有学习场地的束缚,

这一书屋的建立不仅推动了农村文化基础设施建设,而且也大多数农村人民群众提供了学习的机会以及发家致富的本领。

### 3、乡村振兴战略下推进农村文化惠民工程建设的有效措施

#### 3.1 更新观念,营造良好的文化氛围

由于传统小农意识思想的根深蒂固,部分农村人民群众在思想上比较懒散,缺少积极进取的学习精神,也没有积极主动学习发家致富的本领,只是单纯依靠国家和政府政策的扶持。这种懒惰思想不仅阻碍了农村文化发展,而且也成为经济发展的“拦路虎”。如果在农村发展中不能够充分发挥人民群众的群体力量,那么农村文化惠民工程的发展将不会取得明显成果。因此,这就需要通过农村人民群众摒弃传统的思想观念,不断与时俱进,充分发挥自身的才能。可以将优秀的传统宣传手段进行有效保留,并结合现代的科技手段,让农村人民群众自觉接受新技术,促进农业生产方式的转变<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 提高重视程度,完善农村文化设施建设

现在我国政府对农村的发展高度重视,大力扶持和加强了农村的文化配套设施的建设,农村文化建设正在走向繁荣。但是在实际建设过程中,部分地区政府对于乡镇文化的建设还是不够重视,进而造成了乡镇的文化基础和设施的建立比较落后。再加上政府用于文化建设的资金比较缺乏,村集体经济又比较薄弱,部分农村人民群众对于文化基础设施认识不够全面,这些因素都严重阻碍了我国农村文化建设的发展脚步。结合当前大部分农村实际发展情况来看,为了农村文化基础设施建设能够平稳长久的发展,就必须增强各地政府对当地农村文化建设的正确认知。除了要制定相关的建设制度之外,最重要的措施就是加强农村文化教育改革。具体而言可以从以下几方面出发。第一,政府基层干部要定期进行相关的培训和学习,增强他们的领导能力和综合素质;第二,对农村基层干部也要加大培训力度,以此来进一步提高他们的政治素养和思想观念;第三,要不断加强相关政策的解读,这样可以大幅度提升基层干部对农村文化设施建设的重视程度<sup>[4]</sup>。

### 参考文献

- [1] 郑建辉. 乡村振兴战略背景下新农村文化建设途径研究[J]. 乡村科技, 2019(13):10-13.
- [2] 周锦, 赵正玉. 乡村振兴战略背景下的文化建设路径研究[J]. 农村经济, 431(9):15-21.
- [3] 付根源, 贺彦凤. 乡村振兴战略背景下乡村生态文化建设研究[J]. 山东工业技术, 2019(18):209.
- [4] 肖国俊. 乡村振兴战略背景下农村干部队伍建设研究[D]. 广州: 华南理工大学, 2018:78-79.
- [5] 高江涛, 朱坤林. 乡村振兴战略背景下农村生态文明发展路径研究[J]. 农村经济与科技, 2018(15):263-264.

#### 3.3 加大投入, 稳步推进农村文化惠民工程建设

拓宽资金的来源和渠道是促进农村文化更快发展的有效途径,这一举措不能仅仅依靠政府的财政支持,更是要促进全社会、各行各业以及个人形成一个整体,共同促进农村文化建设的长久发展。具体来说可以从以下三方面出发:第一,扩大资金来源,充足的资金是有效落实文化惠民工程的根本保障。因此,这就需要各地政府的财政相关部门设立文化惠民工程专项使用资金,同时也要加强专业文化人才的培养,在资金的大力支持下,不断将文化设施建设和文化活动有机的结合起来;第二,加大政府投入,政府部门需要制定相关惠民政策,并积极有效落实文化设施的建设,同时还需要乡镇政府的财政资金扶持,确保做到专款专用;第三,加大消费的投入,各地政府应该积极引导并带动农村人民群众的文化活动和消费,不断开发农村文化市场,扩大广大农村人民群众的文化消费支出,并不断为文化建设的发展贡献力量。

#### 3.4 创新服务方式和手段

一方面,需要畅通群众文化需求反馈渠道,并积极采取“订单”式服务,从而更好的实现供需的有效衔接。同时还需要将农村文化基础设施实行错时开放,以此来提高资源的利用效率。另一方面,可以积极开展文化进村庄和邻近区域的文化交流等活动,同时也要加强对互联网等现代信息技术的应用,协助乡镇、村组建文化活动团体,建立健全团队管理制度和活动计划<sup>[5]</sup>。

### 4、结论

通过文章分析,在乡村振兴战略背景下开展农村文化惠民工程不仅可以丰富农村人民群众生活,而且也在一定程度上提高了他们的文化水平和综合素养,这对于乡村振兴战略的发展具有积极的促进作用。因此,这就需要不断加大投入,同时也要积极转变思想观念,提高农村人民群众自身的文化意识。只有这样才能促进我国农村文化惠民工程的顺利平稳发展。

课题名称:“红色引擎”赋能四平市文化创新推广研究

课题编号:SPSK21029