

Enlightenment of Wal-Mart Purchasing Model

Ninghuai DENG

Business of Southwest University of Science and Technology 1601, Mianyang, Sichuan, 621010

Abstract

This paper analyses Wal-Mart's global purchasing mode and low-price purchasing strategy. And its application research, so as to find out advanced experience for us to learn from.

Key Words

Purchasing Model, Retailers, Wal-Mart

DOI:10.18686/jyfy.v1i2.581

沃尔玛采购模式的启示

邓富怀

西南科技大学商务 1601, 四川绵阳, 621010

摘要

本文对沃尔玛的全球采购模式, 低价采购策略进行分析。并对其中的应用进行研究, 从而找出先进的经验让我们借鉴学习。

关键词

采购模式; 零售商; 沃尔玛

1. 沃尔玛在零售业的采购模式策略分析

1.1 沃尔玛采购模式分析

1.1.1 沃尔玛采购的基本形式——直接进货+全球采购

(1) 全球化采购策略

在沃尔玛, 全球采购是指某个国家的沃尔玛店铺, 通过全球采购网络从其他国家的供应商进口商品, 该国供应商进货由该国沃尔玛公司的采购部门负责。沃尔玛全球采购流程。其全球采购网络就像是一个独立的公司, 在沃尔玛的全球店铺买家和全球供应商之间架起买卖的桥梁。沃尔玛全球采购中心收集了丰富的市场信息和产品信息, 使供应商的选择更加具有目的性和针对性。

(2) 直接进货

直接从工厂进货, 绕开中间商, 缩短供应链, 降低采购成本, 节约供应链开支。

1.1.2 采购运营管理

(1) 供应商管理战略

在供应商的选择标准方面, 第一, 产品价格要有竞争力, 质量要好, 要能够准时交货。沃尔玛的供应商必须在信誉、质量、价格等方面都达到要求。第二, 要求遵纪守法、信守企业道德、勇于承担社会责任、形象阳光正面。供应商选择程序: 一般沃尔玛的供应商都要通过长达半年至一年的考验期, 才能被认定为合格的供应商。沃尔玛在与供应商合作伙伴关系管理的过程中, 强调与供应商建立稳定双赢的战略合作伙伴关系。沃尔玛国际采购公司实行的是“透明报价, 以量制价”的价格策略, 即要求供应商报价时, 报出产品的成本结构和利润, 不会让某家供应商成为某种商品的独家提供者, 拒绝供应商以任何形式向沃尔玛方面的人员提供礼品或其他馈赠以谋求生意上的往来。

(2) 采购业务的规范化、标准化

在这方面沃尔玛的原则是谈判地点统一化、谈判内容标准化。标准化内容包括, 商品属性、产品质量、包装要求、采购数量、批次、交货时间和地点、价格折扣

等项目,由于沃尔玛在采购业务条款方面的高度标准化和统一化。这为高效管理供应商和规模采购、大幅降低交易成本打下坚实的基础。在采购中,沃尔玛力求做到谈判地点统一化。与供应商谈判地点选择在沃尔玛公司洽谈室,作为谈判主战场,对公司谈判有利;使谈判透明度高,规避商务谈判风险,防止业务员的投机行为;做到谈判内容标准化,按公司规定的《产品采购谈判格式》的要求进行谈判。任何商业贿赂都将使公司营运出现风险。

1.1.3 集中采购

集中采购是指沃尔玛设立专门的采购机构和专职的采购人员,统一负责沃尔玛的商品采购工作。

1.2 沃尔玛成本领先战略模式

沃尔玛经营几种零售业态,虽然目标顾客不同。但经营战略一致,即成本领先战略的实施。

沃尔玛的成本控制主要体现在,进货成本控制、物流成本控制和其他日常费用控制。以下从三方面看沃尔玛的成本领先战略的具体实施过程分析:

1.2.1 低价采购销售策略

(1) 中央集中采购控制进货成本。沃尔玛在进货方面,充分利用了其规模优势来降低成本。沃尔玛采取中央集中采购制,尽量实行统一进货。利用其数量巨大来享受远高于同行业竞争对手的价格优惠,以形成自身的成本优势。

(2) 买断进货,并固定时间结算货款。由于零售商品风险较大,很多商家为了转移商品卖不出去的风险,采取代销方式,即卖不出去的商品可以向厂家退货。

(3) 沃尔玛与其供应商实现信息共享。沃尔玛由于采购量巨大,一般从工厂直接进货,并同供应商保持长期合作的关系,通过电脑互联网络,实现信息共享,供应商可以第一时间了解沃尔玛的销售和库存情况,及时安排生产和运输。

1.2.2 贯彻节约开支的经营理念,有效的采购人员管理机制

沃尔玛的经营理念蕴含于其“天天平价,始终如一”的经营策略中。沃尔玛在零售这一微利行业,力求比竞争对手更节约开支,这一经营理念,为沃尔玛确立并成

功实施成本领先战略提供了先决条件。在节约开支的经营理念的指导之下,沃尔玛最终将流通成本降至行业最低,把商品价格保持在最低价格线上,成为零售行业的成本管理专家和成本领先战略的经营典范。

1.2.3 高效的采购物流供应链体系

采购物流的高效运营是该供应链模式成功的关键。

(1) 基于供应链的采购管理

绕开中间商,缩短供应链,节约供应链开支,直接从工厂进货,降低采购成本,提高采购效率。

(2) 存货管理

缩短交货期,降低库存。通过强大的智能化库存管理来减少库存水平。

(3) 分销配送系统管理

物流配送是实行连锁经营不可缺少的重要组成部分。沃尔玛独特的配送体系,大大降低了成本,加速了存货周转。

(4) 利用发达的高科技信息处理系统作为战略实施的基本保障

沃尔玛的高科技信息处理系统不仅包括发达的计算机网络体系,还包括全美最大的私人卫星通讯系统和世界上最大的民用数据库。沃尔玛所有店铺、配送中心的购销调存以及运输车队的详细信息,都可以通过与计算机相连的通信卫星传送到总部的数据中心,数据中心为沃尔玛各店铺、配送中心、供应商和车队进行通讯联系和信息交流提供了便利。

2. 沃尔玛采购模式的成功实施对我国零售业的启示

1. 推动我国零售企业的规模化发展
2. 供应链中的供应商与零售商应是战略合作关系,实现与供应商的无缝连接
3. 以人为本,加强采购团队的建设和管理
4. 建立以信息技术为支撑的供应链管理“平台”刻不容缓

参考文献

百度文库《沃尔玛采购模式》

- [1] 黄晓婷. 浅谈项目教学六步法在采购与供应管理实务课程中的运用[J]. 求知导刊, 2017, (11): 130-131.
- [2] 王淑贺. 浅谈采购与供应商选择管理存在的问题与

对策[J]. 中国经贸, 2017, (15): 78.

[3] 刘智焕. 供应链背景下的采购模式调整和流程优化研究[J]. 鄂州大学学报, 2017, (24): 42.