

公共经济学微课教学内容呈现方式设计

黄国平¹ 张黎平²

(1. 湖南工业大学商学院 湖南株洲 412007)

(2. 湖南工业大学经济与贸易学院 湖南株洲 412007)

【摘要】 微课教学设计中要把握教学目标、教学主线和教学内容三大要点。教学目标是一切教学活动的出发点和最终归宿。在公共经济学教学中,要把市场失灵及政府解决办法作为贯穿全部微课教学过程的一条教与学的主线,把每一章节的教学目标表述清楚。以教学主线为基准设计的教学内容应由接口表述、主题表述、案例应用、警示性内容等四部分构成,并应选择恰当的与微课视频展示形式。在微课教学设计中要把握好系统性、以学习者为中心、以及易懂性等原则。

【关键词】 公共经济学; 微课设计; 教学设计

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i10.58243

随着翻转课堂、智慧课堂等教学方式的应用普及化,微课在教学中的重要性越来越凸显。而微课教学效果的好坏,首要因素是教学设计。由于微课的教学更强调学生学习的自主性,因此微课教学设计要特别考虑学习方式的个性化和网络化,学习媒介的多样化和泛在化,以及学习时间的碎片化和短小化。因应此特点,在微课教学内容的设计上,应特别注重使微课各知识点高内聚、低耦合。高内聚意味着每一集微课所包含的内容要紧凑,低耦合则意味着各微课之间的联系要尽量少,让学习者在每一集微课中能掌握一个完整的知识点^[1]。因此,教学目标、教学主线和教学内容是微课教学设计中非常重要的三大要点。很多教师往往只重视微课教学内容的设计,错误地认为教学内容就是教材内容,而且忽视教学目标和教学主线的设计,导致教学主线不明确,教学目标也就难以实现^[2]。本文以公共经济学为例,在总结多年教学经验基础上,深入剖析该课各专题模块教学目标、教学主线,从而设计教学内容的呈现方式。

1、公共经济学微课教学目标

教学目标是一切教学活动的出发点和最终归宿,这与作为专业人才培养过程的出发点和归宿点的培养目标有所不同。教学目标既是教学者导引教学活动的方向,又是学习者在教学活动实施后应该实现的预期结果,因此教学目标包括教师教的目标和学习者学的目标两个方面。在以学习者为中心的教学理念下,微课应以学习者学的目标为主导设计相应的教学内容,并在此基础上组织相应的教学活动,从而实现教师教的目标。

教学目标的表述通常要包含行为主体、行为动词、行为条件、行为标准和行为结果等5个要素。其具体要求是:行为主体应是学习者,行为动词应可测量,行为条件应可实施,行为标准应可评价,行为结果应可实现。

以公共经济学中的公共产品理论为例,其目的是为那些消费具有非竞争性和非排他性的物品的有效供给问题提供一个理论解释和解决方案。为弥补市场缺陷,政府应承担公共产品的供给责任,因此政府如何有效供给公共产品,成为公共经济学关注的焦点问题之一。微课视频阐释这一理论时,应着眼于培养学生用公共经济学的视角分析、观察和解决实际问题的能力。

教学目标案例1: 学生看完视频后,能对私人物品、公共物品、共有资源和自然垄断物品等四种物品各列举三种以上具体物品及应用场景。

教学目标案例2: 学生看完视频后,能马上说出纯公共物品的两个基本特征并能画出判别公共物品的步骤图。

2、公共经济学微课教学主线

教师在微课教学设计中,需要用一条教学主线贯穿于全部

教学过程中。微课教学内容中的一个知识点/技能点通常由3-7个教学焦点进行支撑,各教学焦点之间要具有一定的逻辑关系,包括并列、递进、因果、转折、列举等关系,通过这些逻辑关系将知识与技能、过程与方法、情感与价值观,以及学习者的认知心理融为一体。如果不事先设计好微课教学主线,就会导致教学过程的程序混乱、教学内容离散无序,使学习者摸不着头绪和规律,学习效果差,难以实现预期教学目标^[3]。

在微课教学中,可以用知识点的逻辑顺序、学习者的认知规律、技能的形成规律、关系的远近等为线索构建教学主线。

案例1

微课题目: 市场机制失灵及其表现

知识点: 市场机制失灵的原因, 技能点: 能举出4-5个市场失灵的表现例子

知识点/技能点构建顺序: 市场失灵的原因→市场失灵的表现→市场垄断→信息不充分或不对称→公共物品与外部效应→收入分配不公→经济波动→现实中的例子

案例2

微课题目: 公共产品供给的PPP模式

知识点: PPP模式的涵义与作用

知识点/技能点构建顺序: 公共产品供给的三种模式→PPP模式的涵义→PPP模式的作用→促进政府管理改革→解决公共产品供给可持续发展问题→实现政府融资风险转移→公私部门权力共享。

3、公共经济学微课教学内容设计

3.1 教学内容的构成

教学主线确定后,就可以用教学主线将教学焦点串起来设计教学内容。教学内容通常可由接口表述、主题表述、案例应用、警示性内容等构成。

3.1.1 接口表述。由于微课通常是由一个个相对独立的知识点或技能点为内容的短视频组成的,为了避免知识点碎片化,一方面各微课视频内容要紧紧围绕教学主线,另一方面在前后的2个教学焦点内容之间要运用适当的语句进行平滑过渡,以免语义断裂、语感唐突、文不对题等问题。

3.1.2 主题表述。微课的学习时空环境与课堂授课有着很大的不同,因此在设计微课的时候一定要注意微课特殊时空环境,避免出现时空错位、时空倒置等现象。考虑微课学习者的泛用性、重用性(学习者可能反复使用),某些课堂教学中使用的习惯语言不宜在微课视频中出现。

例如,微课开场白:“同学们,上课了,今天上午我们学习……”,这种开场白是不合适的,一方面微课的学习时间是没有限制的,不一定是在上午,如果学习者不是在上午学习微课就会觉得很别扭;另一方面,“同学们”、“我们”意味着

很多人在学习,缺乏讲授者与学习者之间那种一对一的亲近感。

3.1.3 案例应用。为了加强学习者对知识点的理解和相关技能的掌握,对于难懂和特别重要的教学焦点内容,可以辅助使用案例。由于微课时长比较短,一集微课中的案例不宜过多。如果有必要使用更多的案例,可以采取其他形式。比如,如果教师是用微课配合翻转课堂教学,可把一部分案例用到现场授课环节,这样会收到更好的效果。

3.1.4 警示性内容。为了唤起学习者的注意力,对于易错、安全、环保和关键性教学焦点内容,微课应当设计适当的注意事项、要点、危险等警示性语句,并简明扼要的表述出相关内容,以引起学习者的高度重视。

3.2 微课教学内容的视频形式展示与选择

微课视频的展示形式可根据已经确定的知识点和技能点内容本身的特点进行恰当选择。公共经济学微课主要可采用屏幕录制式、访谈式、讨论式和讲坛式等。

屏幕录制式微课通常有录制PPT演示文稿、录制Prezi演示文稿、录制各类软件的操作演示等三类方式。如果开启摄像头,可以用来录制画中画式微课。屏幕录制式微课如果使用PPT课件时,对PPT的制作要求较高,PPT的制作水平能够影响微课的质量。

访谈式微课通常在有人物采访素材时使用,包括访谈救援前景、工作岗位感受、专业发展,以及行业企业嘉宾谈公司发展等,这种真实场景的采访往往能激发学习者的兴趣,甚至进而热爱自己所专业的专业。

讨论式微课适合那些微课内容中关注的问题是开放性的,可以在教师的引导下开展的教学活动。教师以微课内容为出发点,引导和启发学生的思维,让学生在互动中进行自主学习。

讲坛式微课适合用直接讲授的方式呈现课程内容,如人文、历史、个人素养类的课程。

公共经济学课程微课中的知识点视频形式选择见下表(以“政府干预与政府失灵”和“公共产品理论”为例)。

序号	模块名称	知识点	适用的视频形式
1	政府干预与政府失灵	1. 政府参与经济的意义与“看得见的手”	讲坛式、访谈式、录屏式
		2. 政府与市场的边界	Prezi动画录屏式、PPT动画录屏式
		3. 现代政府的经济职能:配置职能、分配职能、调节职能和稳定职能	讲坛式、PPT动画录屏式
2		1. 效率与公平的权衡选择	讲坛式、PPT动画录屏式
		2. 自由放任学派理论的缺陷	讲坛式、PPT录屏式
		3. 政府失灵的表现及其解决方式	讲坛式、PPT动画式
3		1. 物品分类的标准	讲坛式、Prezi录屏式
		2. 各类物品的特点	讲坛式、PPT动画式
4	公共产品理论	1. 纯公共物品的最优供给	讲坛式、PPT动画式
		2. 纯公共物品供给市场失灵与搭便车	讲坛式、PPT动画式
		3. 公共产品供给的阿克塞尔-林达尔模型	二维或三维动画式、PPT录屏式
5		1. 准公共产品供给与公地悲剧	二维或三维动画式、PPT录屏式
		2. 布坎南俱乐部模型。	二维或三维动画式、PPT录屏式
6		1. 公共物品提供的形式	讲坛式、PPT录屏式
		2. 中国的产权体制改革	讲坛式、访谈式

4、公共经济学微课教学设计反思

4.1 微课视频的微型化要与设计的系统化相结合,做到内容散而不乱。

微课时间短,一般只有5-8分钟时长,学生获得的是碎片化记忆片段,知识点相对独立,缺乏系统性,因此微课视频点的选择就非常重要^[4]。视频设计时要紧紧围绕课程教学目标,突出教学大纲中的重点、难点内容,精选视频素材,降低对特定教材的依赖程度。当然,在坚持微型化的同时,也要注意微课设计的系统化,找到各微课视频点之间的内在联系,使各微课视频的知识有机结合成为一个整体,达到知识点的融会贯通。

4.2 坚持以学习者为中心原则,一切从学习者的角度考虑内容设计。

微课的服务对象是广大学习者,因此在微课设计之前,一定要真正弄清楚学习者的真正需求是什么。教师应站在学习者的角度思考,该微课是否能帮助他们解决学习中遇到的理论难题和生活中碰到的现实问题。微课的素材要尽量取自真实的生活场景和社会现实问题,让学习者感觉到微课的内容与自己的

生活息息相关。将知识情景化并进行深度萃取,才能激发学习者的兴趣并长久保持学习动机。

4.3 把易懂性作为重要原则,精心设计教学内容呈现形式。

要使学生真正弄懂基本概念和掌握基本理论,必须提供相应的经验材料作为支撑。微课教学设计要尽量想办法将抽象的问题形象化,将复杂的问题简单化。这就要求教师针对各种不同的内容选择合适的表现形式,特别是教学媒体的选择。戴尔的“经验之塔”理论告诉我们,不同教学媒体可以为学习者提供不同层次的学习体验。视听媒体位于“经验之塔”的中间层次,与纯语言或视觉符号相比,它能为学习者提供更具体和更易于理解的经验,并且还能突破时空的限制,弥补其他直接经验方式的不足。这就是说,不同的教学媒体适合表现不同的教学内容,因此教师应根据教学内容的不同选择不同的教学媒体。

基金项目:2016年度湖南省普通高校教学改革研究项目“公共经济管理类课程翻转课堂微课教学设计及视频开发”(编号:2016-479)

参考文献

- [1] 刘万辉. 微课教学设计[M]. 高等教育出版社,2015.
 - [2] 王亚盛,丛迎九. 微课程设计制作与翻转课堂教学应用[M]. 机械工业出版社,2015.
 - [3] 费锐. 微课+翻转课堂”模式下《财政学》教学设计——以“公共产品供给模式”为例[J]. 时代金融.2020(9):131-133.
 - [4] 李伟娜,金靖. 基于系统论的微课体系设计与应用研究——以《工程经济学》微课体系为例[J]. 对外经贸.2021(07):131-133.
- 作者简介: 黄国平, 博士学位, 副教授, 研究方向: 财政理论与政策。
张黎平, 学士学位, 副研究员, 研究方向: 图书情报。