

# 江西省模特行业与其他区域模特行业发展的比较研究

王 姣

(赣南师范大学 江西赣州 341000)

**【摘要】** 江西省模特行业的发展是从缓慢——快速崛起——日渐式微——亟待再次崛起的一个发展过程。在这一发展历程中,受到区域文化、经济等社会因素和地理位置等自然因素的影响,呈现出自身的发展规律,与东西部主要区域的发展历程有鲜明的差异性。这些差异性具体表现为:发展初始的差异性、发展之路的差异性、资源平台的差异性和高校培养的差异性。通过比较研究,找寻自身发展的不足,从而为今后江西省模特行业的发展拓宽思路与方向。

**【关键词】** 江西省; 模特行业; 其他区域; 比较研究

**DOI:** 10.18686/jyfzj.v3i10.58294

中国模特行业的发展历程是由不同区域模特行业的发展过程组成的。在这一历程中既包含纵向发展脉络上的时代演变,也涵盖着横向发展过程中不同区域的特色嬗变。作为中部地区的省份,江西省模特行业紧随行业发展趋势的潮流。但因为区域文化、经济等社会因素和地理位置等自然因素的影响,在历史的发展进程中,呈现出自身的发展规律,并与其他区域的模特行业发展存在着鲜明的差异性。

## 1、发展初始的差异性

皮尔·卡丹在中国举办的服装演出,让大家意识到服装表演对于服装纺织行业的重要性。从上世纪八十年代初开始,东部区域中经济发达、思想开放、对外交流频繁的地区——上海,迅速接受了模特这一行业的出现,并开始成立属于自己的模特队,进行服装表演和文化交流,开启了这一区域模特行业的蓬勃发展之路。随之,北京也开始组建自己的时装模特表演队。中国第一批时装模特由此开始诞生,并随着模特队的表演逐渐走入人们的视野,报纸、电视等也开始纷纷报道,让人们更加了解这一职业。西部地区中的一些城市也在八十年代末开始了模特行业的发展。虽然处于西部地区,对外交流不够便利,但是依托城市文化的包容性和开放性以及相关纺织行业的支撑,重庆与西安等西部区域城市的模特行业也开始萌芽并逐渐发展。

随着纺织行业的发展,人们对于服装表演者的要求越来越高。因为模特表演水平的高低在一定程度上反映着人们服装设计、服装生产的水平。所以,对于模特的专业培养,去除业余性和纯粹爱好性迫在眉睫。于是在1989年苏州丝绸工学院首先开设了时装模特专科专业,并开始招生。到1990年中国纺织大学开始招收时装设计与表演本科班学生。与此同时,大连、西安等地都先后开设了多所模特培训学校或相关专业。由此多区域多城市开启了模特的专业化、高学历教育,东西部区域的模特行业发展也由此走上了蓬勃发展之路。

而在这一时刻,江西省模特行业的发展几乎为零。由于地方经济发展缓慢、地理位置偏僻多山、交通不够便利、思想意识比较保守等因素的影响,这一时期,江西省几乎没有与模特行业相关的支撑产业,人们也无法接触到与模特相关的潮流信息。与其他区域相比,这个阶段江西省模特行业的发展是极为落后的,一直持续到上世纪九十年代中后期,这一发展现象才开始发生改变,其中的转折点带有自身的鲜明特点。

## 2、发展之路的差异性

东西部地区随着时装模特表演队的建立,开始进行服装表演以及对外文化的交流,在这一过程中,依托地域优势和对外交流的便利性,逐渐走出区域界线、走向国门、走向世界。并且随着对外贸易的发展,服装产业中知名品牌的创建与贸易往来,东西部区域的模特也在国际上具有了相应的知名度,涌现

出了一批高水平的模特,并在国内和国际赛事中屡获佳绩。所以东西部区域模特的发展壮大之路是由群体到个人之路,也是从服装、贸易和文化交流延伸到模特行业之路。而最早开设服装表演专业的高校,也在探索求是中逐渐形成自身的特色,培养出了一批批高学历、高素质的人才。顺应这样的趋势,模特经纪公司也率先在这些区域成立,为模特的职业化、标准化、规范化发展奠定了坚实的基础。多个方向共同发展,促成了上海、北京、西安等地模特行业的蓬勃发展。

而与其他区域以模特队、对外交流、开办院校和专业为快速发展的契机不同,江西省模特行业从无到有的快速崛起依靠的是名模之路。引发这个转折的就是中国著名模特——王敏。王敏从参加模特大赛开始,一路在这个行业中奋勇直前,连续成为众多知名设计师发布会的闭幕模特,展示了江西模特的高素质和高水准。之后吕燕和李冰相继走出国门,走向世界,分别在世界级模特大赛和选美比赛中斩获佳绩。由此江西模特行业以名模为转折点和发展源头,迎来了快速发展的阶段。业内人士也从中看到了江西模特的优点,一批批江西模特开始在国内的舞台上崭露头角并成为行业发展的中坚力量。因此江西省模特行业的发展与崛起走的是从个人到群体之路,与其他区域呈现截然不同的发展规律。

伴随着名模和职业模特这一发展趋势,江西省内各大高校在进入21世纪后,相继开设了服装表演等相关专业,开始了高学历模特人才的培养。江西省模特行业的发展之路以职业模特和高校模特两个方向为主,齐头并进,各展风采。但是在模特高学历培养上,江西省与东西部地区相比较晚了十几年的时间。虽然经过十几年的发展,培养了大批专业人才,但是与东西部区域仍有极大的差距。

## 3、资源平台的差异性

模特想要高质量、高水平发展,需要资源平台的支持,这样才能有足够的空间给予表演者进行展示与表现,体现自身的优势条件。所以资源平台在区域模特行业发展过程中发挥着重要的作用,也是导致模特行业发展差异性的关键因素。模特行业的资源平台主要包括时装周、模特大赛、模特经纪公司、服饰品牌、时尚杂志等。

首先是模特大赛。从上世纪八十年代末开始,模特大赛在国内出现,以此来选拔优秀的模特。但纵观模特大赛的发展历程和主要赛事,可以发现这些模特大赛的主要举办地或举办单位都在东部区域比较发达或最早开始接受服装表演的城市,涉及范围和涵盖面有限。特别是在举办初期,对于当时不够了解模特行业的区域来说,很难接触到此类信息,自然也就无法去参加或了解,故参加的人员来源有一定的局限性。发展到今天,从专业模特大赛的赛事举办来看,江西省也很少涉及主办或多以分赛区的形式参与,在促进本土模特行业发展和积极挖掘本土优秀的模特人才上发挥的作用有限。

其次是时装周。目前比较权威的时装周有北京时装周、上海时装周、深圳时装周、大连时装周等，主要集中在东部区域。在时装周上所展示的服饰品牌一般为当下比较热门、专业、知名度较高的品牌，故对模特的要求比较高。模特想要登上时装周需要进行多轮面试。处于时装周举办地区的模特在面试信息获取、奔走面试等方面具有优势条件和相关资源，更容易获得表演机会，从而在专业的平台上展示自我。江西省的纺织服装行业以加工生产为主，本土的服饰品牌较少，资源不充分的背景下就无法构建周期性的服装周，也就吸引不了其他区域的模特进入与发展。

再次是模特经纪公司。随着模特行业的日益发展，为了便于模特的工作、管理和发展，模特经纪公司应运而生。例如在当时四川有新视典模特文化有限公司（原成都模特儿中心）、新丝路模特机构、辽宁北方模特经纪有限公司、上海逸飞模特经纪有限公司等，大都成立于上世纪八十年代末或九十年代中期。虽然与国外模特经纪公司相比，规模和管理上不够成熟，但对于模特的职业化道路与发展却起到了深远的影响。这一时期，很多模特在经纪公司的管理之下，逐渐拓展了自己的职业方向，成为了令人瞩目的超级名模。但是到目前为止，江西省省内专业的模特经纪公司寥寥无几，模特一般依靠文化或传媒公司来获取工作，工作面相对狭窄，价值体现层次不够全面，能够获取的资源有限，在一定程度上也影响了模特的从业范围。

最后是品牌服装。作为纺织制造业中的主要组成部分，品牌服装的发展在对内、对外销售与贸易往来中发挥着重要的作用，也是模特行业得以顺利发展的坚实基础。品牌服装的运营离不开模特的展示。模特作为媒介在品牌服装与消费者之间构建起沟通的桥梁，以静态和动态的方式进行信息的传达。所以品牌服装与模特之间是相辅相成的关系。依托品牌服装，模特可以参与品牌发布会、品牌平面、电视广告拍摄等方面的活动，以多样的展示方式来呈现自身的魅力。而表现良好者，更有可能成为品牌设计师的灵感缪斯，与品牌之间形成稳定的合作关系，促进自己事业的发展。也有部分模特通过品牌服装平面和电视广告的拍摄，走入消费者的视野，从而拓宽发展的维度，走向电影、电视的拍摄。例如杜鹃等模特成功跨行，兼具时尚圈和影视业。江西省本土的知名服饰品牌较少，虽有重要的服

饰生产基地，但基地中更多的是服饰加工工厂，所以很少有品牌发布会的展示。模特参与更多的是商场内的促销类发布会，受众群体有限，在一定程度上减弱了模特表演的专业性，不利于模特行业的发展。

除了上述资源平台外，诸如众多专业性、权威性的时尚杂志等资源也基本在东部区域的城市，其他区域相对欠缺。具有直接关联作用的资源平台是模特发展的重要展示空间，资源的缺失必然导致本土模特行业的缓慢发展甚至是停步不前。

#### 4、高校培养的差异性

东西部区域高校服装模特的培养起步早、发展快，与各种资源平台接触密切，在人才培养上形成了自身的特色。培养出的模特实践经验丰富、理论知识全面，能够很快从学生身份转变为职业模特。特别是在课程设置中，实践课程的实施与设计都是依托资源平台的优势来进行，目标性和目的性明确，教学效果良好。学生大部分从在校开始就签约模特经纪公司，走上职业化道路的发展。而江西省省内开设有服装表演专业的高校，培养目标一般根据学校的优势资源，设定为教师从业者、编导策划者等，很少走向职业模特的道路。学生的就业方向一般以大中专院校教师、培训机构教师或编导等。这是高校培养从目标设定上的差异性，也就形成了就业方向的差异性。

江西省模特行业的发展是从缓慢——快速崛起——日渐式微——亟待再次崛起的一个发展过程。在这一发展历程中与东西部主要区域的发展历程有鲜明的差异性。通过比较研究，找寻自身发展的不足，从而为今后江西省模特行业的发展拓宽思路与方向。当然，也正是由于各区域的不同才共同形成了百花齐放、异彩纷呈的中国模特行业发展之路，成为促进中国纺织行业特别是服装行业发展的推动力。

**项目信息：**本论文为2018年度江西省文化艺术科学规划项目成果，由江西省文化艺术科学规划项目所资助，项目编号：YG2018013

#### 参考文献

- [1] 吴志琴著.《时装表演与广告表演基础》[M]北京,中国纺织出版社,2016年7月.
- [2] 尹敏编著.《服装表演艺术》[M]武汉湖北美术出版社,2008年1月.
- [3] 吕博.《高校服装表演专业教学思路的转变与实施——从导向型到输送型人才培养》[J]《艺术教育》,2014年12月.
- [4] 刘静.《中国高校服装表演专业教育的现状与发展研究》[D]苏州苏州大学,2014年.
- [5] 李丹.《新时期中国模特业发展历程》[D]北京服装学院,2010年1月.
- [6] 肖彬,张舰.主编《服装表演概论》[M]北京,中国纺织出版社,2010年7月.

作者简介：王姣（1986--），女，汉族，山东滨州，讲师，硕士研究生，赣南师范大学，341000，服装设计与表演