

数字媒体技术在动漫设计中应用创新

韦 慧

(南宁师范大学 广西南宁 530001)

【摘要】 随着时代的发展变化,数字媒体技术得到飞速发展,计算机技术已经成为我们生活中不可或缺的一部分。动漫设计是艺术和技术二者相结合的行业,由于时间的不断变化,动漫设计的艺术表现形式也呈现出多样化的现象。本文从数字化媒体技术在动漫设计的应用方面进行深入的分析,以期对动漫教学工作提供参考依据。

【关键词】 数字媒体技术; 动漫设计; 动漫制作

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i10.58298

现如今,我国的社会主义市场经济发展一直处于稳步提升的状态,人们已经开始关注精神层面的满足,同时也推动了我国第三产业的进步。动漫行业是第三产业中的核心部分,其发展越来越迅速,人们也逐渐开始接受国产动漫。动漫产业得以快速发展,究其原因是因为数字媒体技术的快速发展,特别是在动画设计方面和制作方面,数字媒体技术不仅能够用于动画设计和人物的设计,还可以用于声音的设计、文字设计和复杂图形处理等,是动漫产业发展的主要动力。

1、在动漫设计与制作中应用数字媒体技术的原则

1.1 应用性原则

设计师设计动漫时,要充分结合数字媒体,使动漫设计创作的进程得到飞速发展,为了能够保证动漫的质量,有必要提高对动漫设计师的重视,从而确保动漫设计过程中能够将理论和实际完美地结合在一起,将理论应用于实践。

1.2 现实性与超前性相融合的原则

如果想要将数字媒体技术融入动漫产业之内,就要充分了解动漫产业的发展现状,以市场需求为起始点,快速应用数字媒体推广应用。同时,也要给予数字媒体技术更多的关注,在实际的应用过程中不断优化和提高,立足于发展的视角预测和评价数字媒体技术在动漫产业中的作用,以推动动漫产业的发展。

1.3 特色化原则

将数字媒体技术融入到动漫产业之中也要遵循其专业化原则,坚持合理的营销以及推广新产品的观念,提高动漫行业的快速发展。

2、数字媒体技术的发展现状

数字媒体技术能够通过静态载体处理数字化智能处理,其中包含文本、图像、动作等,并通过数字媒体来收集信息和控制处理。数字媒体技术并不是独立的,其内容包括许多学科,例如:计算机科学、控制学和媒体设计等等,目前常用的软件有 Photoshop、Flash 等。数字媒体技术为用户提供了更广阔的视听空间,为设计师提供了更好的动画制作技术。与传统动画制作相比,它消除了手绘的复杂性,简化了制作周期,降低了人工、材料成本。通过使用数字媒体,相关的设计人员可以充分发挥想象,充分实现从幻想到项目设计的过渡,并借助机器算法将不同元素科学结合,开发出多样化的解决方案。

3、在动漫设计与制作中数字媒体技术运用的要求分析

3.1 借助现实技术来最大化满足市场需求

目前时代的变化,对动漫行业有了更高的要求,为了可以

提高动漫产品的品质,所以有必要对动漫设计和制作进行改进。在“全现实”场景中,数字媒体能够将卡通人物通过三维立体的表现形式呈现出来。制作动画背景所需要的时间较短,然后开始绘制人物形象,通过不同的工序,才能将丰富的动画呈现在人们面前。另外,现如今人们对动漫游戏画面和情节的要求也越来越高,所以,为满足人们的需求,就需要将数字媒体应用在动画的不同领域之中,并对动漫产业的未来作出预想,运用创新的设计理念进行设计,确保能够符合市场需求。

3.2 重视数字媒体技术的应用,将动漫特色凸显出来

数字媒体内容丰富,可用于许多不同的领域,多媒体技术的适用范围有所差异,其价值也有所不同。在动漫的设计和制作中,大量使用数字多媒体技术可以有效地强调动画的特性。将数字多媒体技术设计和制作二维动画结合在一起时,应注意保证动画人物的线条和屏幕显示的色彩流畅,在应用数字多媒体技术开发制作三维动画制作过程中,3Dmax 数字媒体技术的作用非常重要,除了完成角色建模和场景创建,还将开启色彩和背景更丰富的动画,提高动画设计技术,并提供清晰的层次结构。

4、数字媒体技术在动漫设计与制作中的有效应用策略

4.1 确保数字媒体优势能够得到充分发挥

对于动画的设计和动画的制作而言,都需要相关专业人员将多媒体技术应用其中,保证多媒体技术能够充分展现其价值所在,使动画的开发和制作能够呈现出人性化的趋势,实现动画效果的彻底改进。在动画设计和制作过程中,决策者可以不断优化设计过程,但不能只关注动画设计的最终艺术效果上,忽视动画设计和制作的本质。动画设计师在研究动画作品过程中,要将传统与现代文化元素结合在一起,重点突出中国传统文化元素在动画中的运用,将动画作品与中国传统文化元素结合在一起,建立科学的设计理念。除此之外,在现实生活中,动画设计师需要充分考虑动画的经济驱动力,有效整合艺术与商业的关系。随着动漫制作资金投入的减少,动漫艺术越来越多,获得了巨大的经济效益。同时,动画设计师不应过分依赖各种工具的支持,他们应该突出设计的地位和价值。在选择动画形象时,应运用数字媒体技术,结合艺术品质,更好地诠释动画艺术。动画团队需要确保在动画的设计和制作中充分利用数字媒体,加快动画产业的整体发展,创造更多符合人们审美和爱好的动画作品,提高动画的普及度,并持续扩大动漫的影响力。

4.2 运用数字媒体技术发展国产动漫

数字媒体技术在动画设计与制作中的合理运用,应保证动画与相关产业的融合与发展。人们应积极利用网络技术、信息技术、虚拟技术等先进技术进行动画的开发和制作,模拟技术是一种实现动画作品数字技术含金量增长和动画文化含金量增长的技术。在动漫设计和制作方面,要使用更多的中国文化元素,展现我国文化的引领作用,提升动漫事业的价值。通过对

我国动漫产业未来发展进行分析,可以看出,需要提升中国特色的深度融合,在动漫的设计制作过程中添加中国文化精髓,通过使用数字媒体技术,使动漫产业拥有新的发展动力。当前,数字媒体技术以飞快的速度发展着,在进行动漫设计和制作时,使用利用VR技术提升动画质量。因此,动漫企业必须积极共享信息,与高校等动漫企业的顶尖动漫专家合作,加快虚拟现实技术的开发和应用,加速动漫产业的转型和现代化^[1]。

4.3 搭建技术交流平台,开展各种培训交流活动

动漫产业的发展极大地促进了我国社会经济的发展,加速了文化的传播。为了让数字媒体的价值在动画的设计和制作中得到充分体现,必须注意提高各个设计师处理数字媒体的技能。通过建立数字媒体技术的交流的空间,为设计者、动画制作的相关人员必须积极借鉴他人的成功经验和数字媒体技术的最新成果,发现错误并结合实际情况进行相关借鉴,不断提高数字媒体使用的技术水平^[2]。

4.4 坚持人才发展战略,促进动漫产业发展

由于数字媒体技术的发展及其应用的持续深入,国产动画是未来动画领域发展的重中之重,同时,与动画相关教育活动也要积极的组织和开展,同时还要抓好人才培养战略,加强人才培养力度。大力开展本土数字动漫设计队伍,为我国动漫事业提供课长期发展的人才。为提升动画作品与我国特色文化的结合度,所以,有必要提升本地动画开发队伍的建设力度。根据现如今数字媒体技术的发展可以看出,通过开展相关的技能培训,培养更多的动漫设计人才,提升专业人才的专业技能,同时提升动画人员的思想意识和创新意识,才能成为真正为动画产业的发展保驾护航^[3]。

4.5 善用中国文化元素来推进动漫产业发展

通过将数字媒体技术应用于动画设计和制作,人们必须能够提取和利用中国文化元素来助力动画产业的发展。通过研究和应用先进的技术和理念,人们还要充分吸收中国文化的独特元素,不能迷失方向。由于我国动漫产业起步相对较晚,数字媒体技术和文化元素的应用不成熟,加上国外动漫产业对本土动漫市场的影响,动漫产业整体发展较为缓慢。但也出现了一些优秀的作品,例如:《大海棠鱼》等动画作品。在设计制作动画时,重要的是要考虑观众的动画需求,充分利用独特的中国文化元素,《功夫熊猫》、《花木兰》等动画作品虽然取材于中国文化,但来自好莱坞,这个元素是根据人物的故事改编的,但这不是中国动画作品。这就要求人们充分挖掘中华优秀传统文化,在动画设计制作中狠抓中华文化元素的运用,创作出具有中国特色的动画作品,满足观众的动画需求,进而创作国产作品,使我国的动漫在世界

动漫行业中的作用越来越重要^[4]。

4.6 在动漫设计和制作中融合多元科学技术

现如今,在各种数字媒体技术飞速发展的市场推动下,动漫设计和制作过程中也需要很好地融合网络信息、虚拟建模等技术,不断完善数字媒体技术的内容,制定动画系统标准。动漫产业在各个项目和领域的市场推广应用、创新推广和研究的设备和实施。推动动漫创意与数字媒体技术在实体经济中的融合应用与发展,不断提升文化创意和技术内容在动漫相关产业中的应用,进一步推动国产动漫设计与制作。现阶段,数字媒体技术在商业、旅游展览等领域取得了显著成效。在动漫领域,充分挖掘多元化的科学和技术,打造一个顺应市场趋势、内涵更加丰富多彩的动画作品^[5]。

虚拟现实技术在动画设计和制作中的应用取得了显著成效,多家动漫企业与高校、行业协会、网络公司等密切合作,开设多种项目研发课程、技术培训,打造动漫产业专属基地,展示VR技术,推广AR数字化技术中心卓越,如:全息投影和手绘画廊,以不断推进数字创新和改进动画风格。在动画的开发和制作中,需要整合许多科技方向。随着技术研发合作、孵化器、大数据分析处理中心等建立,数字媒体技术的应用和水平必须不断提高,以使其开发和生产能够吸引受众,为我国动画产业的快速发展作出了贡献^[6]。

5、结束语

综上所述,随着时间的推移,数字媒体技术得到了广泛地使用和发展。数字媒体技术是科学技术发展的产物,虽然在数字媒体技术的推动下,动漫领域的电影设计水平以及制作能力方面都有了明显提升,但也存在着有待解决的问题。所以,动漫产业需要认识并抓住发展的机会,整合数字媒体和动漫设计技术,在动漫设计和制作方面进行创新,需要着力培养人才创新意识、实践技能和文化传播意识,以期为我国动漫产业的发展提供有效人力,促进我国动漫产业的长期发展。

本论文为:2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目

项目编号:2021KY0365

项目名称:5G时代广西民族动漫传承与发展实施路径研究研究成果

参考文献

- [1] 周燕南,陈军.古代文学人物作为动漫原型素材的挖掘与创新——以“哪吒”原型人物创作为例[J].包装与设计,2021,(03):110-111.
- [2] 章璐,梁晶.高校传媒专业的动漫设计课程教学改革探究——以江西师范大学科学技术学院为例[J].大众文艺,2021,(09):173-174.
- [3] 岑天昊.中职学校计算机动漫专业课程与思政元素的有机融合——以《游戏角色设计与综合实训(动画交互)》为例[J].教师,2021,(05):94-95.
- [4] 鲍永亮.新媒体背景下动漫设计与创作方向研究——评《浅析新媒体时代下的动漫设计与创作方向》[J].新闻爱好者,2020,(12):105-106.
- [5] 王玉军.概念设计在动漫实践中的技法应用研究——以《机甲战士》为例[J].苏州工艺美术职业技术学院学报,2020,(04):44-45.
- [6] 刘翠林.“互联网+”时代背景下动画专业创新创业人才的培养模式研究——以《动漫周边产品设计》教改为例[J].西部皮革,2020,(17):107-109.