

深度教学理念在高校旅游管理专业教学中的应用

杨灿和

(大理大学 云南大理 671003)

【摘要】 随着人们理解能力的不断提升和发展,深度理解已成为一种新的教学追求。在高校旅游管理专业教学中,深度教学理念的提出为学生深刻理解事物,深刻挖掘知识内涵具有重要作用。本文通过论述深度教学的理念的概念以及实现路径,探索深度教学理念在高校旅游管理专业教学中的应用策略,为高校旅游管理专业创新型教学提出可参考性的发展和指导建议。

【关键词】 深度教学;高校;旅游管理专业;教学;应用

DOI: 10.18686/jyfyzy.v3i10.58305

随着我国经济水平的提高和社会环境的改善和发展,社会企事业对人才的要求越来越高。高校要适应时代发展需要,积极创新教学理念和方法,为社会提供高素质的人才做好相应的准备。深度教学理念以突出学生的深度发展为关键点,强调以教学活动为基础,让学生把握事物的本质,从而形成深度和批判性思维,使他们在未来的就业发展中保持深度理解和理性思维。

1、深度教学理念概述

1.1 深度教学理念定义

深度的基本解释有两种,一种是纵向的深浅程度,另一种是触及到事物本质内容的程度。深度教育是指由老师运用特定的活动情景,引导学生突破或学习肤浅的认识符号,深入探究知识的固有逻辑形态和领域,并进一步发现知识点的丰富含义,以此达到知识点对学生发展的教育意义。而深度教育不但体现在学生对知识点的深入理解,还体现在老师对学生逻辑思维的深入锻炼和情感的深入发展。理论知识并非一成不变的真理,只是借助知识感知体系进行师生交流以形成全新的知识信息。而高校旅游管理是一个实用性和实践性都非常强的学科,因此老师在授课过程中要注重对理论知识的生活化教育,不断将专业理论知识与实际生活相联系,加强各个学科的知识转化与融合,强化学生的专业技能和创造性思维能力,使学生的“学习”转化为“实践”,从而实现学生综合的能力的全面发展。

1.2 深度教学的核心发展要求

1.2.1 深度教学理念遵循核心素养要求

为培养面向全球发展的新型人才,有关教育机构在专业实践和理论方面对基础素养文化进行研究和改革,并取得显著成效。为探索将人才培养理念作为核心素养的一部分,我国许多学校和教育专家对相关理论进行深入探讨,并明确提出深入教育理念方法的基本教育思想。深入教育理念方法是当今培育核心素质人才培养的最有效途径之一,在推行深入教育理念方法的过程中一定要顺应当前核心素质的发展特点。

1.2.2 深度教学理念遵循教育发展需要

从教育经济学的角度来看,开展有效的教学活动,是指教师立足于教学活动的规律,尽可能少地投入材料和时间,以达到最佳的教学效果。深度教学理念的提出和实施,对促进教学工作的发展具有积极意义。在实际教学中教师从过去过分强调考试成绩到发展课堂的教学效果,重视学生的自主能力的培养。从长远来看,深度教学理念要遵循时代教育的发展需求,不断的对教学方法进行调整和创新,为提高课堂教学质量,深入开展新的教学模式^[1]。

2、高校旅游管理专业教育应用实施深度教学理念的价值

2.1 培养学生的深度学习能力

传统的教学方式既无法训练学生的逻辑思维能力,更不能够往更深层次的方面发挥学生的逻辑思维能力。而深度教学在旅游管理专业的实际应用中,教师并不会像传统的教学方式一样直接把教学方法提供给学生,而是通过学生的实际学习经历,把教学方法融合在一起,使课程的认知与逻辑和学生的身心发展密切地相关联。在实际的教育过程中,老师在学生学习过程中主要发挥着指导功能,或者充当教学助手角色,指导学生思维,但并不能代替学生的思考活动。在实际教学阶段,学生也能够对课堂教学做出深刻的反思与探讨,从而训练自身的思维,根据自己的学习经历形成独特的理解。逻辑思维文化必须以教学实践为基础。只有认真思考,学生的逻辑思维才能达到一个水平。开展深入的教学工作,可以培养学生的专业思维能力和使他们养成良好的学习习惯,让他们能够在未来的就业发展中正确地看待事物和辨别事物,成为独立的专业技能人才。

2.2 师生深入交流,培养正确的学生价值观

运用深度教学理念开展旅游管理专业教学,老师要全方位掌握学生的学习状况与思维能力,深刻掌握学生对事物的理解模式。在教育过程中,老师要突破以往传统教学模式的思维禁锢,与学生共同转变角色和立场,进行平等交流沟通,从事构建良好的师生关系。师生关系不是一种只能在特定情境下才能实现的特定互动,而且和其他的社会交往方式一样。在参加教学阶段,与学生、合作伙伴以及老师之间的交往都应该为今后的工作就业发展打下基础。而这些都可能对学生的日常生活,以及未来的学业发展产生重要的影响。校园是培育学生价值观文化的主要场地,但培育价值观文化与掌握专业知识技能之间也是有一定差异。所以,学校老师在开展教育工作时,不但要帮助学生了解知识,同时还要培育学生的正确价值观。学校教育工作中应该高度重视学生的个人发展与内在发展,使学生建立与当前社会发展趋势一致的正确价值观。

2.3 实现师生共同成长

教师要想提高自身的教学水平和经验,不仅要参加教师培训活动,还要反思和总结自己的教学方法和理念,通过教学实践提高自己的专业素质。要成为一名优秀的教师,需要大量的工作经验作为基础,教师要提升专业知识和技能的反思能力和自觉意识,充分运用新的教学理念来指导教学实践,提高要学生在活动中的基本专业技能,并对学生的学习情况进行总结和反思。总之,教与学之间有着密切的关系,两者密不可分。教学活动的开展是师生共同成长的温床,也是个人发展的主要途径,高校旅游管理专业深度教学活动的开展是一个师生共同成长的过程^[2]。

3、深度教学理念在高校旅游管理教学中的运用策略

3.1 丰富教学理念的深入理论知识

研究深度教学理念的相关研究成果,有助于提高人们对深

度教育的了解与认识。国内学术界对深度教学的深入研究,为旅游管理教学的发展提供有利条件。旅游管理专业教师要掌握有关的基础知识并开展深入教学,就必须深入分析旅游管理专业的知识内涵逻辑关系与构成关系,并有效整合教学结构。结合深入课堂教学,注重课程的可操作性与实践性。因此,必须要有效地把“旅游管理”的教学理论与深化课程理念有机地结合,教师应以知识的深度讲解、知识的深度传递和反思训练的深度来规划和设计教学内容。提出了深度教学的理念。通过课外实践学习、课堂教学、小组合作、模拟练习等多种方式,让学生充分掌握酒店行业的角色和功能,进而培养整体思维和培养旅游管理相关的创新能力。

3.2 课堂教学促进学生思维的深度培养

在当前高校旅游管理专业教育中,教师通过向学生提出有效的问题,可以激发学生对事物的思考和重视。教学问题应遵循多样化的原则,可以采取图片、问题和视频的形式。这也可以通过案例分析来完成。总之,无论采用何种提问方式,教师都应巧妙地设计情境问题,让学生进行深入探究。例如,在《风景名胜区规划与开发》课程教学中,在讲解旅游交通与风景名胜区空间形态之间的关系时,要突出基础的重要知识点是为改变风景名胜区空间形状,该内容一般与交通路线有关,而风景名胜区空间形状也一般呈流线型向发展。这样,老师在提问时应紧扣基本知识点。老师还可以通过向学生介绍如何在景点进行道路布置与空间布置,并指导学生探究景点空间形式的特征,从而询问学生哪些因素会影响空间布局与形式。而通过在各个阶段的提问,学生也能够对知识点加以反思,并在探究中掌握,从而实现深化教学内容的目的。

3.3 理论与实践相结合,鼓励学生加深认知

深度教学所教授的知识并不仅仅停留在知识的表面,它是以前丰富深刻的专业教学内容为依据,进而引导有效的教学。在深度教学中,专业知识与实践的有效结合,对培养学生的多元化思维具有重要价值。专业教师可以采取多种教学方式,进行理论与实践相结合的教育工作。例如,在专业课堂上,教师要提前准备好多媒体课件,设计与教学主题相关的情境和问题,引导学生进入情境进行思考和回答问题。另外,教师可以打印试

题让他们自己进行测试。理论知识与实践相结合,可以强化学生对知识的理解和记忆,也是巩固和复习的一种手段和方法。通过理论与实践相结合完成学习和练习,培养学生综合分析水平和解决问题的能力。由于学生的理解和学习能力的差异化,课堂上教师的评估并不能正确判定学生对知识的掌握和理解情况。所以,教师要以课堂教学与课后实践相结合,制定相应的学习评价和奖惩机制,从而强化学生对专业知识的理解和应用能力^[3]。

3.4 加强学科知识整合,实现深度迁移

迁移,是指某种学习对其他学习的影响。它主要是在某些情景下,心态的形成以及知识、技巧和理解的获得,以及对其他情景下心态的养成和取得的有效影响。深层次教育理念的实施,是指将教育目标由浅显的常识教育转变到更深入的思维教育的过程,是通过理解知识的具体内涵,从而挖掘出专业知识的深刻含义,或者通过把与其他专业有关的知识迁移到旅游管理的课程当中,从而增加各学科间的相关性,进而提升旅游管理专业的课程水准。又或者把旅游管理专业的理论知识运用到其他专业的教学实践当中,处理遇到的社会问题,通过这样利用专业知识的传授以及专业之间的互动来达到更深层次的教育目标,从而实现由浅显教学转变到更深层次教学,可以使运用自己的专业知识解决问题,拓展旅游管理专业的知识面和增强专业知识理解和灵活应用程度,从而体现深度教学真正价值。

4、结语

根据以上策略分析,将深度教育理念运用到高校旅游管理专业的教学中,对培养学生发散思维和提高综合能力素质具有重要价值。教师在开展深度教学活动时,通过知识的传递、理解和理论联系实际,加强对深度教学理念和理论的学习,不断培养学生的高层次思维,让学生加深专业知识技能,从而提高高校旅游管理专业的教学质量,这对学生今后的工作发展产生积极的影响。

参考资料

- [1] 刘燕. 深度教学理念在高校旅游管理专业教学中的应用[J]. 科教导刊, 2021(08):46-48.
- [2] 高倩, 冯英杰, 丁蕾. 旅游管理专业实践教学创新初探[J]. 吉林省教育学院学报(中旬), 2015, 31(04):36-39.
- [3] 贾英. 高校旅游管理专业教学方法探讨[J]. 科技创新导报, 2010(32):183.