

# 高校体育教育对体育产业经济的影响

杨政

(重庆财经学院 重庆 401320)

**【摘要】** 高校体育教育对体育产业经济发展有重要影响,高校作为培养体育人才的主要阵地,其目标为培养热爱体育、从事体育工作的专业人才。高校体育教育和体育产业互利互惠,通过对体育产业发展储备优质人才,可推动体育产业经济进一步向前发展,与此同时,还能帮助高校学生解决就业难题。

**【关键词】** 高校体育教育; 体育产业; 经济影响

**DOI:** 10.18686/jyfyzyj.v3i10.58309

北京奥运结束后,国内体育事业得到空前发展。这几年,在国民经济发展中,体育产业发挥的作用也越来越明显。结合国内高校体育教育现状,分析其在体育产业经济发展中的影响,可实现体育教学改革,便于为体育产业发展贡献力量。

## 1、体育产业和体育教育间关联

随着国内经济的进一步发展,人们越来越关注体育事业,国民经济建设中,体育产业发挥的作用越来越明显。体育产业发展中,虽然和其他产业存在相似性,但也有自身特点。具体而言,其在促进国民经济发展中,可帮助提升人们身体素质,充分彰显民族精神,促进人健康发展。

体育人口与场馆建设作为体育产业发展的主要内容,其中人口主要为,特殊时期与地域范围中,参与体育训练、活动、健身等社会群体。作为体育爱好者,高校学生愿意主动参与踢足球、跑步、打篮球等活动中。再者,高校当中还有职工乐于参与体育运动,这些人员体育锻炼习惯很好。

高校教育中,体育教育作为其中的主要内容,教学内容将活动身体和辅助设施作为核心,具体教学内容多是传授学生体育知识、技能、健康理论,帮助学生培养优良体育习惯,便于为国内体育教育培养优质的体育人才。

体育产业和体育教育关系密切。为了满足高校学生与教职员工体育锻炼要求,高校体育场馆采购很多体育设施与器材,方便人们参与各项体育活动。现阶段,国内体育经济仍在快速发展,不同体育场馆随之建立。这里发展最快的就是高校体育场馆。现今,国内很多高校都包含室内体育馆,部分学校室内体育馆有多个。随着近年来各项体育赛事在高校的举办,也促进了体育产业经济发展。由此我们发现,体育产业和高校体育教育间关系十分密切。

## 2、体育产业简述

### 2.1 体育产业发展意义

体育产业可提供社会体育产品,具体包含体育用品与服务两方面内容。“产业”一词的出现,人们常常会联想到“钱”,因此,体育产业和体育事业不一样,产业发展更加关注经济效益,目标为获取更多经济效益。

### 2.2 体育产业分类

体育产业包含两类:体育商品与劳务生产方式、管理体制两种。其中,前者包含所终经济类型,例如,半经济、非经济型等体育产业。后者分为体育相关产业与主体产业等。

### 2.3 体育产业核心

体育产业发展中,经营场所问题引人关注。体育产业应具备较大容量空间,且应避免场所过于偏僻。再者,体育消费人员和其他消费者不一样,其需要具备更多时间来消费,利用金钱与时间提高自身体质,从而在其中获取一定满足感。经验丰

富的体育产业,应为人们提供优质的服务,全面激发消费者欲望。

## 2.4 体育产业发展前景

国内体育产业和西方相比,发展相对晚些,初始时间为上世纪八十年代,截止到九十年代,产业制度逐渐完善。近年来,国内体育产业快速发展,本土体育产品品牌陆续建立起来,体育旅游业与彩票业得以快速发展。随着足球职业化的发展,国内体育产业改革迈入新里程。体育产业领域逐渐朝着多层次与多元化方向前行,随着市场体系框架的健全,不同所有制一同存在。在国民素质不断提升的当下,体育企业、俱乐部、健身房等越来越多,体育产业发展逐渐受到人们关注。

## 3、高校体育教育对体育产业经济的影响

高校体育教育和体育产业经济关系密切,且会促进体育产业经济发展。为促进高校体育教育工作发展,除了提升高校对体育教育工作的重视外,还应健全体育教育方法,让学生建立起体育消费意识。力争在确保学生健康发展中,促进国内体育产业经济不断向前。此外,体育产业发展期间,体育对象十分重要,其可促进体育产业朝着可持续方向前行。当前,随着各大高校的发展,体育产业发展场所逐渐增多。高校体育教育期间,合理应用教育方式,可帮助学生形成最佳体育观念。因此,高校教育期间,体育场也可作为主要教育对象。为提升国内体育产业经济水平,文章就高校体育教育对体育产业经济作用展开分析,希望能科学制定体育教育方案。

### 3.1 影响体育消费观念

高校教育期间,全面开展体育教育活动,可在学生中树立正确消费观,鼓励学生健康、理性消费,便于站在整体视角促进国内体育产业发展。再者,就体育消费观而言,主要是学生自发消费。一般来讲,高校学习期间,体育教育形式较为丰富,例如,体育赛事、兴趣活动、学习积极性等,学生可站在不同视角调动体育学习热情,让学生充分认识体育消费价值,从而全面延伸学生体育爱好。对比普通公民,学生更愿意参与体育活动,加上健康理念较高,更可以凸显体育教育丰富性。由此,我们可以看出体育教育可促进体育教育消费。体育产业发展中,为了进一步向前发展,应凭借高校体育教育,深入挖掘人们消费意识,如此方能促进体育产业不断向前发展。

### 3.2 影响体育消费能力

这里的消费能力,多为体育教育期间,培养学生辨识与认知力。通常来讲,受社会与家庭因素方面影响,其可有效改变人们消费能力。但深入分析体育消费能力发现,其和个人消费能力存在明显差异。高校教育体系内,加强学生体育教育,可帮助提升学生体育消费能力,帮助学生培养最佳体育消费习惯。再者,利用科学方法教育学生,还能影响学生消费对象,鼓励学生自主参与体育消费,提高学生运动意识。再者,体育产业建设期间,应及时锁定目标消费群体。针对消费人群而言,其多是对体育运动有较高热爱,且十分熟悉体育运动,此时可鼓

励其积极参与体育消费。为其如此,方能促进体育产业不断发展。高校体育教育应妥善采取措施,影响学生体育消费能力,便于促进体育产业全面向前。

### 3.3 影响培养体育人才

高校作为培养体育人才的主要场所,可为体育产业发展提供依靠。对比发达国家,国内体育产业发展明显滞后,与此同时,国内并没有体育产业发展给予高度重视,因此,就体育教育方法与理念而言都十分滞后。所以,为在整体上培养体育人才,同时全面发挥体育人才潜能,有必要加强体育产业发展。高校体育教学期间,应对国人体质进行全面分析,对先进体育现状进行全面分析,接着以此为基础,积极引入发达国家最新教育方法,努力融合中西方教育理念。一般情况下,西方国家在培养体育人才中,多鼓励教师加入体育事业规划中来。未来教育期间,国内各大院校也可使用这一方法,促进体育教育和产业发展完美结合。

## 4、高校体育教育发展措施

体育产业经济发展阶段,虽然国内高校体育教育已经得到发展,但因体育教育中缺少新的管理理念,且常常脱离体育产业经济发展,体育产业经济发展中未能体现新思想作用,因此有必要加强高校体育教育改革。

### 4.1 4.1 新教学理念的引入

教师作为实施体育教育的主要人员,其会对学生体育素养与体育观念产生直接影响。现今,一些高校并不关注体育教师职业素养,故而使得体育教学多疏于形式。为与体育产业经济发展相互适应,可邀请专业体育教师,让其带着新的教育理念进入校内开展体育教学。针对具备专业体育教师的院校,学校可加大部分教师职业培训,继续提升体育教师整体技能与教学质量。

即便高校体育教育目前受已然受到国家支持。但应试教育当中,体育课程加入初高中结业考试的时间较短,再者,受到体育教学内容方面限制,不同学段体育课程内容存在较大差异,这些都无异于提高学生体育素养。所以,体育教育在国内教育中仍处于薄弱地位。

所以,高校应提高体育教育重视,有效添加体育内容,严格要求学生体育技能,鼓励学生积极参与体育赛事。更改传统

教学体育陋习,培养学生体育意识,鼓励全面积极参与体育锻炼中来,便于带领社会体育不断向前发展,鼓励体育消费,推动体育产业经济进一步向前。

### 4.2 体育教育环境的营造

体育基础设施建设十分重要,部分体育教育活动难以全面实施的原因,缺少专业体育设施。现阶段,非专业体育院校中,经常会见到体育设施滞后与设备不足的情况,这些会影响体育教学质量提高,体育教师施展自身技能,影响学生体育认知。

为了改变这一现状,高校应加强体育基础设施建设,如有必要应向教育部门申请资金支持,便于为学生营造最佳体育环境,提升学生体育竞技水平。此外,高校可应用自身社会影响力,积极举办不同体育竞技活动,鼓励学生参与体育社团,培养学生体育职业素养与专业技能。力争在营造体育环境中,提高教师与学生等不同人群对体育教育的认识,鼓励其全面参与体育事业建设中,努力为体育产业培养更多优质人才。

### 4.3 体育教育评价体系的重建

好标准执行起来更加容易,高校体育教学唯有遵照最新教学方法与理念,创建完善的总和评价体系,合理监督并评价高校体育教育,如此方能促进高校体育教育全面发展。

遵循原有的体育教学目标,由体育教学当中的“学”“教”环节着手,其一,应对教师能力进行考察,鼓励全员参与教师教学质量评价中来,便于督促教师提高自身专业水平,鼓励教师积极提高自身素养,全面提升自身教学能力;其二,检查学生体育技能学习情况,积极创建最佳考核体系,综合评价学生体育能力、知识、身心健康、体育成绩等情况。

## 5、结语

综上所述,在国内经济快速发展中,体育健身引起人们广泛关注,且逐渐受到不同年龄人关注。体育健身既可以提高人们身体素质,还能帮助人们缓解精神压力。因国内体育产业发展较晚,且有很多缺点。现阶段,体育产业发展中经常会遇到一些瓶颈,为改变这一现状,高校体育教育发展中应积极发挥作用,努力为体育产业培养专业体育教育人才,完善自身体育教育体系,加强体育设施建设,如此方能促进体育产业不断向前,最终全面提高体育产业经济效益。

## 参考文献

- [1] 林春月. 探讨高校体育教育对体育产业发展的影响——以海南省为例[J]. 文体用品与科技, 2017(2):36-37.
- [2] 石展望. 论体育产业发展对高校体育产业化的影响[J]. 安阳师范学院学报, 2015(1):58-59.
- [3] 金霞. 试论大学体育教育对体育产业经济的影响以及具体发展路径分析[J]. 当代体育科技, 2019,19(19):211+218.
- [4] 赵岑. 高校体育对体育产业经济的影响及发展策略[J]. 科教导刊电子版(中旬), 2018,000(009):110-110.