

新商科视角下完善高校财经人才培养模式的路径探析

张思洁

(河南科技大学 河南洛阳 471023)

【摘要】 新商科的发展,对高校财经人才的培养要求日益提高,迫使高校进行教育体制变革。本文基于新商科人才培养的特点和发展要求,对高校在财经人才培养教学过程中存在的问题进行分析,对现阶段高校财经专业人才的培养模式进行探讨,提出相应的优化路径。

【关键词】 新商科;财经高校;人才培养

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i10.58318

新商科在社会的经济、政治以及产业变革的扶持下,对于财经类人才的需求越来越大,招聘标准越来越高,更加关注学生的实践能力以及社会经验。因此,为新商科的发展要求,需要各高校对于财经专业人才培养方式进行变革,在新商科的培养基础上满足社会的基本发展需求,设定明确的人才培养目标,保证实用型人才的创新创业意识,尽可能培养出基础知识扎实的高素质新型商务人才。

1、新商科内涵以及人才培养特点

1.1 新商科的内涵

新商科的主要内涵在于人们需要率先打破对于原有商业的概念认知,商科在国际教科文组织中,大体含义为研究市场以及商务运行的具体规律,在原有的商科基础上进行发展,对经济、社会乃至科学技术带来巨大的机遇。现阶段,我国的商贸服务已经朝着互通、人工智能等网络信息化技术的方向迈进,开始进入商务3.0时代,也就是商务信息化的时代。

1.2 新商科背景下人才培养模式的重点

1.2.1 注重培养全能型财经人才

在新商科的发展背景下,培养的人才必须是全能型的人才,既要能够保障商业的创新能力,又要准确全面掌握各个专业的基础知识,包括哲学、美学等等,让各学科思想进行全面融合,培养出一种全新的思维方式,构建新型的逻辑思维方式,以此满足新商科的发展需求,保障商业的发展能够持续拥有源源不断的发展创意,提升员工的价值意识,影响整个社会对财经人才的录用取向。

1.2.2 注重财经专业学生的情商培养

在新商科的社会大背景下,要求新商业必须具有一定的“情商”,不再单纯的关注商业经济效益的发展,开始渐渐朝着人文的的发展方向,更加注重商业的信誉以及企业的闻名程度。同时,对在职人员提出了专业技术和职业技能有效结合的新要求,最大限度的保障职场人员的胜任能力,这对国家商业的发展具有至关重要的作用。因此,需要职场工作人员在新商科的背景下注重自己双商的培养。

1.2.3 注重人才培养与市场需求的一致性

在新商科的市场大背景下,以就业为导向的人才培养模式的创新势在必行。财经类专业是指经济类和经济管理类专业,财经类专业就业方向如银监会、证监会、保监会、财务部、证券事务代表、董事会秘书处、会计师事务所从事财经类技能的工作。有关专家预测,未来十大热门职业分别是理财规划师、系统集成工程师、律师、物流师、注册会计师、营销师、环境工程师、精算师、医药销售中西医师、管理咨询师。其中,理财规划师、物流师、注册会计师、营销师、精算师、管理咨询师六个专业都属于财经类行业。

这是当今商业发展对财经人才的社会需求,高校财经人才培养的专业和课程设置,理应瞄准市场需求,培养大

批创新型财经专业人才。

2、高校财经专业人才培养方式的弊端

在传统商科教育发展时期,我国的市场起步较晚,与国际上的其他国家相比在商业发展层面具有较大差距。当时高校的教育无法与社会总需求相连接,消耗大量时间和精力培养出来的人才不能与新商科发展接轨,不管是在专业素质层面,还是在综合素质层面都与实际需求严重脱轨,间接导致出现许多问题。

2.1 课程设置缺乏整体性

新商科的教育教学方式对财经高校提出很高的要求,传统的教学模式早已不能适应社会的实际发展需要,而各个专业都有各自的教学特点,无法从整体上制定统一的标准,同一专业的不同教师考核标准不一致,最终在课程中的具体体现就会存在很大的差别。甚至有些专业课程的开设,并不是以学生的学习为主导的,竟然仅仅只是为了凑够学生的学分,同属商科的各专业之间彼此分割、联系不大。同时,由于受到信息时代的影响,商业发展开始步入3.0时期,对学生的专业要求越来越高,为适应社会发展必须做出相应改变。

2.2 教学方法缺乏多样性

首先,由于教学方法受到传统教学理念的影响,教师在课堂上往往沿用传统的教学方式,进行填鸭式的教学,在课堂上老师是整节课的主导力量,导致学生对于专业的学习失去学习兴趣。其次,老师在课堂上没有给学生留有足够多的思考时间,有关于思考的问题,大多被老师安排在课下,学生缺乏自主学习的能力,对于老师布置的课下思考问题仅仅停留在表面,没有进行深入的思考。再次,大多数的学生与老师的关系仅仅维持在师生关系之间,老师在学生心中有一定的距离感,学生在课堂上没有经过锻炼,所以学生的创造力以及创新能力都不足。

2.3 教学实践落实不到位

高校财经专业主要的目的就是为培养实用型财经人才,教学的重点应当放在教学实践上,但是由于受到传统教育模式的影响,大部分的高校在对商科专业的教学构成中,往往更加关注理论的学习,甚至考核内容也大多偏向理论层面,最终导致学生无法向综合型人才方向发展。另外,教学实践需要大量的资金投入,没有相关企业的资金扶持,学校不能为学生创造良好的教学环境。现阶段,由于学生在上学期间严重缺少教学实践课程,使学生不了解社会的主流发展方向,即便学校为学生提供教学实践课程,但是可供学生实践的平台却很少。

3、新商科背景下高校财经专业人才培养的优化路径

3.1 重视学生的素质教育,构建复合型人才思维。

在新商科背景下,想办法使学生的素质能够顺应新商科的

发展需要,是目前高校开展财经人才培养的重点内容。高校要重视财经专业学生的素质教育,能够为新商科发展培养良好的价值观念,必须率先关注个人品格,帮助学生培养使命感和责任意识,将学生的素质教育贯穿整个新商科的发展过程中去。

另外,由于新商科的发展模式的兴起,不仅需要财经类人才掌握必要的专业知识,还要求人才对于信息时代的各项技术有所了解,并且掌握一定的经营技巧、有一定的社会实践经验。因此,学校需要制定符合社会发展的人才培养方案,从师资队伍的角度入手,注重招聘多种商业的专业教师,保证学生的全面发展,提高学生的市场竞争力。

3.2 重视商科创新教育,推进产教研相融合。

高校在进行财经专业教育过程中需要将创新意识融入到教学实践过程中去,通过设置相应的创新创业比赛,提高学生的实际操作能力,为学生日后的社会工作积累经验。与此同时,通过参加比赛,可以充分调动学生的学习热情,对学生的表达能力、独立思考能力以及团队合作能力进行锻炼,使学生向综合型人才的发展方向迈进。另外还需要各学校、各企业继续推进产教融合,实现企业以及学校利益的最大化。

3.3 重视课程设置教学,构建财经职业标准。

在新商科背景下,高校财经人才培养需要对教授学生专业课程的教师提出具体的要求,需要转变相应的教学方式,调整课堂教学模式,改变原有的填鸭式教学方式,使课堂朝着探索式启发的教学方向发展。老师在上课过程中还可以对相应的知识进行拓展,实现教学成果的转化过程,最大限度的保障教学质量,将课程与职业标准相结合,在关注新商科人才的专业知识、综合思维的基础上,保证财经类新商科人才必须具有一定的职业素养,将输入式的教学方式与输出式的教学方式相结合,使全社会的大部分企业职工都能够养成终身学习的好习惯,将每个行业的人才招聘标准由抽象化转变为具体化。

同时,通过校企合作,建设人才培养基地,高校在进行财经人才培养过程中,需要从不同种类的企业角度出发,根据每

个企业的具体人才需求,设置固定的专业方向,保证财经人才的专业性,将企业发展与学校教育完美结合,达到促进新商科发展的目的。

3.4 重视以就业为导向,创新财经人才培养模式。

财经类人才的专业培养方向,高校在坚持以市场需求的前提下,以就业为导向,把人才就业当作重大问题来抓,从招生、教学、管理、毕业到就业等各个环节都要坚持把市场和社会需求摆在第一位,形成一个良性循环。把专业和课程设置与当今经济发展形势、特征紧密联系,以就业为导向,设置课程、教学内容、教学方法,来开展一系列的教学活动。以金融专业为例,金融以其对国民经济的巨大影响力被认为是21世纪极具发展前景的行业,而信息技术的发展也促进了金融行业的发展。信息技术已经完全融入银行、证券、保险等行业中,大大提升了金融行业的服务效率和层次,而在金融业的人才需求中,信息技术和金融业务紧密结合的高层次复合型人才的需求十分旺盛。

高校应以就业为导向,加强对财经类人才的就业教育,培养学生专业能力和就业能力,以适应现代社会对财经类人才的需求,从而促进国家的经济发展。

4、结语

随着现代社会经济的飞速发展,社会对于各行各业的要求都不断提升。因此在新商科背景下,为保障学生和社会市场乃至国际市场上的竞争力,财经类学校必须对现有的人才培养模式进行变革,利用教学模式的改革实现推动社会发展的目的,保障国家的国际竞争力以及创新力,为国家经济未来的发展储备力量,既能推动新商科的发展,又能使学生自身得到全面发展。从全球的整体发展角度来看,重视财经人才的培养模式,对其不断的进行完善,能够成为国家商业发展的关键因素。

参考文献

- [1] 姜晓倩.基于新商科视角完善财经高校人才培养模式[J].内蒙古科技与经济,2019,No.438(20):16-17.
- [2] 吴晓莉.新商科背景下财经应用型人才培养模式探索与优化研究[J].经济研究导刊,2020,No.453(31):113-114.
- [3] 罗羿寒.“新商科”人才培养路径的探索与实践——以广西财经商贸类高职院校为例[J].新一代:理论版,2020,000(008):P.13-13,16.
- [4] 于长福,虞莉,黎明.民办本科高校培养目标定位的研究与探索——基于黑龙江财经学院财商素养人才培养的视角[J].2021(2014-6):94-98.
- [5] 王汉瑛,王晓亮.科教融合视角下专业财经大学人才培养模式改革研究[J].合作经济与科技,2020,No.627(04):155-157.
- [6] 梁小红,徐珊.应用型高校财会专业“五重构,五融合”育人路径探析——基于新商科背景下的产教融合视角[J].吉林工程技术师范学院学报,2019,035(009):70-73.
- [7] 李珊珊.地方高校“新财经”创新型人才培养模式研究——基于新建构主义理论[J].河北企业,2020,No.377(12):142-143.