

# 案例教学法在经济学教学中的实践探讨

张玉冰

(广州南方学院商学院 广东广州 510970)

**【摘要】** 案例教学是经济学教学过程的重要组成部分。本文在总结经济学案例教学实践经验的基础上,对目前我国经济学案例教学存在的主要问题做出探讨,并提出加强经济学案例教学的几点思考。

**【关键词】** 经济学;案例教学;教学实践

**DOI:** 10.18686/jyfzj.v3i10.58322

## 1、案例教学法在经济学教学中的必要性

案例教学法(Case Teaching Method)是一种师生直接参与案例或疑难问题的互动讨论,理论联系实际启发式教学方法。它一般以案例为基础,通过在课堂上为学生创造模拟环境,学生通过对案例提供的客观事实和问题进行分析研究,在教师的启发下进行独立思考,提出自身见解或做出判断,从而对自身在复杂多变的环境中运用所学理论正确的分析问题和创造性的解决问题的能力进行锻炼和提高。目前,案例教学法已被欧美职业教育普遍采用。近年来,这种新的教学模式也在我国许多高校的经济学课程教学中开始广泛推行。

经济学作为一门应用性、实践性很强的学科,主要内容包括理论和应用两个部分,为政府如何根据经济学的各种基本理论制定相应的经济政策提供决策依据。因此,以现实经济问题作为案例,分析经济学原理的实践性和应用性,在经济学的教学过程中是十分必要的。

## 2、经济学教学中的案例教学实践

在一个学期的经济学教学中,笔者在案例教学实践上做了一些探索,学生反馈较好,教学效果明显。

### 2.1 教学方法

首先,明确教学目的。在传统的教和学里,学生普遍感到经济学原理难以理解,和现实社会距离太远,难以掌握。因此,通过引入案例教学法,在培养学生理解和应用基础知识、理论联系实际的能力的同时,能够增加课堂教学的信息量和知识含量,锻炼学生的学习能力、分析能力和解决问题的能力,对学生的学习态度做出有效考察。

其次,运用启发式、诱导式的教学方法,将“以教师为中心”的传统教学格局,改变为强调师生互动和学生自由发挥的“参与式教学模式”。通过引入案例,学生参与讨论,积极思考与相互探讨,激发学生的求知兴趣和主动学习的热情,使学生从被动的听讲者转变为主动的参与者。打破“重理论轻现实”、学生热衷于背诵“表象”而无视“成因”,对碎片概念似懂非懂,“经济学无用论”盛行、不会学以致用等传统窠臼,让学生切实体会到所学知识的使用价值。

第三,教师努力创造一个学习的“场域”,引导和组织学生讨论。在整个案例教学过程中,突出学生“教学活动主体”的角色,教师始终保持中立状态,在学生讨论时认真听取学生的发言,鼓励更多学生参与讨论并控制课堂讨论,在保证讨论范围不偏离主题的前提下,积极调动思想火花的碰撞。

### 2.2 教学实践过程

整个教学实践过程的组织和实施大致可分为三个部分,即:教师讲解经典案例、学生分组做案例分析、总结。

#### 2.2.1 教师讲解经典案例

在整个学期课程的前半段中,鉴于学生对案例教学方法尚不熟悉,教师在明确教学目标基础上,先选择适度、适用的教学

案例,结合具体知识点向学生讲解分析。所选案例既要紧扣理论知识,与教学目标相吻合,并易于被学生接受和认同。案例的选择兼顾典型示范、现实新颖、适合国情、与时俱进,融入“理论结合实际”专题,针对“新冠全球疫情”、“中美贸易摩擦”、“需求侧改革”等热点问题进行分析,培养学生的解读复杂问题的能力,并进一步引导学生进行深入思考。

#### 2.2.2 学生分组做案例分析

笔者在教学实践中采用的案例教学方式并不仅仅局限于老师对学生的单向的“教与学”的关系。课程的前半段里,教师向学生演示了如何将案例分析与经济学理论学习相结合之后,通过“师生互动”与“生生互动”相结合的方式,改变传统的“单向灌输”的教学模式,让学生自己找案例、讲案例,学生和学生之间相互提问、共同探讨案例。

首先,教师将学生按每组3至4人,分成若干学习小组,布置案例准备任务。案例选题由每组学生根据自身兴趣,从经济学众多理论知识中择一而定。其次,鼓励学生通过多种渠道,多从实际经济生活的热点中寻找典型案例,或是就全球经济发展历程中的某一重要事件进行分析,强调案例选择应视野开阔、对同一理论可以做多角度的考察应用。接下来,在学期后半段,留出一到两节课时间给学生,要求学生按照“理论回顾——背景介绍——分析案例——问题讨论——评价总结——后续思考”的步骤,对自己写的案例进行分析讲解。

在这个过程中,师生发生了“角色转换”,学生成为讲台的主人,教师更多地扮演了课堂组织者和动员者的角色。在组长的安排下,学习组成员各司其职,在资料收集整理、案例报告撰写、课堂案例分析、相关问题讨论、案例评价总结等环节各司其职。在课堂案例分析过程中,不断鼓励学生采取积极主动的态度。一方面,要积极发言,勇于发表自己的意见。另一方面,要善于倾听别人的演讲,并从中找出合理的因素来补充完善自己的观点和计划。通过对这一过程的把握,让学生能够相对独立地运用所学知识来分析案例、发现问题、并以多种方式探索以找到问题的最佳解决方案。当案例分析和课堂讨论与交流出现偏离中心内容,不同观点相持或停留在表面,或出现冷场时,则说明学生思维可能过于单一,需要调整或改变思维角度。此时,教师应该适度提醒学生思考不能偏离中心内容,并进一步引导讨论深入。也就是说,教师不仅要掌握全局,还要让学生成为主角;要做到既不干预也不放手。

#### 2.2.3 总结

在学生对案例进行分析讨论和评价之后,教师对整个案例讨论过程进行归纳总结,并对每组的综合表现做出客观评判。对于某些学生难以分析清楚或找到答案的问题,还可以采取提问式的回答方式,即通过回答问题又向学生提出一个新问题,从而引导学生进一步深入思考,步步引导,环环相扣。以视频预习和文献阅读为导学,通过时政案例分析和报告促学,“线上+线下”的课堂讨论、分组任务、主题讨论贯穿教学的全过程。

### 2.3 教学效果分析

经过一个学期的案例教学实践,笔者所教年级学生总共有20个小组完成了案例分析任务。从所选内容来看,可分为两大

类。第一类是有关一国或地区经济整体发展问题。包括：当前我国经济发展在世界所处地位和存在主要问题、粤港澳大湾区经济社会发展现状及前景、美国市场结构问题、香港产业布局与产业集群等。另一类是有关产业组织的策略性行为方面的问题。如：吉利汽车集团并购沃尔沃汽车集团案例、以美国硬木生产协会为例的垄断行为分析、企业发展与生态环境保护、雀巢公司市场行为分析、中粮集团的全产业链升级模式等。学生所选案例涉及范围基本涵盖了经济学知识领域的各个方面，不同小组对于相关问题的分析也能做到从不同角度切入，反映出学生积极参与的热情和广泛活跃的思维。

尤其值得注意的是，几乎所有案例材料均来源于网络、期刊、书本等媒介载体，学生大多是对获取的现成已有的二手资料加以整理，再做成案例的形式用做分析讨论。仅有一个小组，完全通过田野调查的方法，对某大学校内超市和该大学所处城市市内大型超市以及校内不同超市之间的产品价格、产品质量、企业行为、市场结构以及市场绩效等各方面做出详细比较，取得实证分析的第一手原始材料，并在此基础上完成“运用SCP框架分析某大学校内超市经营情况”这一案例。该小组的学生在整个过程中充分实践了一个案例从调查到撰写再到分析总结的完整过程，在课堂上做案例分析时获得热烈反响，取得了良好突出的示范效果。

在整个教学过程中，教师隐退“我”，制造“场”，通过课前的学情分析、案例讨论，设计课堂内容和问题，将所有学生包容进同一个氛围里自由发挥，充分调动学生的思考，强调学生的“参与感”，师生共同完成课堂教学。教师通过设计理论与现实结合的问题，激发学生应用理论解释现实，师生进行双向交流；结合现实设计优质问题，在课堂上提出问题，引导学生课下小组讨论回答，鼓励学生刨根问底，在探索中掌握知识，提升课程挑战度。

### 3、加强经济学案例教学的几点思考

目前，我国经济学案例教学仍然存在一些问题。通过实践探索，笔者认为，可以从如下四个主要方面采取相应措施予以提升教学效果：

#### 3.1 加强教材建设，注重精编案例。

针对经济学教学案例教材不足的现状，应着重加强案例教材的编写工作。案例的选择要突出真实性、典型性、动态性和综合性，把经济热点问题加以提炼和总结，并对案例进行筛选、提炼和更新，使案例教材真正能够反映现实经济问题。教师在教学过程中也要学会掌握经济学案例编写知识，注意不断积累经济学案例素材，在选择课题、搜集材料、编写案例和进行讨论等各个环节进行持续性、有意识的自我锻炼和提升。用现实与理论的不符合来激发学生思考，推动学生破旧思新，培养学生的创新思维，提升课程挑战度。

#### 3.2 加强师资队伍培训。

教师的理论和教学水平决定了案例教学的教学质量和成效。教师应该具有深厚的经济学理论和丰富的教学经验，要不断更新教学理念，改革教学方法，掌握案例教学所需的各种专业技能。要及时补充国内外最新的学术研究和理论成果，培养学生的学术视野和全球格局，从而体现课程的创新性。

#### 3.3 改革授课方式。

重点要改革现有的以讲授为主的“填鸭式”的刻板教学方式，“授人以鱼不如授人以渔”，加强讨论环节的教学，调动学生参与的积极性。通过设计理论与现实结合的问题，激发学生应用理论解释现实，师生进行双向交流。师生共同参与对实际案例的讨论和分析，在此过程中，教师要把握讨论的进度和深度，尽可能地激发学生的主观能动性和独立分析问题、解决问题的能力。以学生发展为中心，促成学生主动学习，学习效果提升；教师持续关注学情，共性个性相融。

#### 3.4 加大对经济学案例教学的投入。

案例教学应成为经济学教学过程的重要组成部分。加强经济学案例教学实验室建设。在资金、人员和设备等资源投入上，要进一步向案例教学倾斜，加强经济学教学中多媒体、互联网、信息技术等辅助工具的建设，建立丰富的线上教学案例库，并对其不断充实完善。

**项目信息：**本文是2017年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目“省级特色专业建设项目：经济学特色专业建设”（编号：294）的研究成果之一。

### 参考文献

- [1] 韩玉刚, 曹贤忠. [案例教学法在产业经济学教学中的应用](#) [J]. 大学教育, 2012, (5).
- [2] 张亚丽. 让经济学回归为一门有趣的学问——经济学教学中案例教学的体会 [J]. 广东技术师范学院学报(社会科学版) 期刊, 2010, (11).
- [3] 杨向阳. 对产业经济学教学改革的若干思考 [J]. 江苏科技信息期刊, 2008, (11).
- [4] 张元鹏, 刘文忻. 我国理论经济学教学中的案例教学问题研究 [J]. 北京大学教育评论, 2005, (S1).
- [5] 陈玉荣. 试论案例教学法 [J]. 中国职业技术教育期刊, 2004, (11).
- [6] 陆宏英. 案例教学法的实际操作论 [J]. 池州师专学报期刊, 2002, (12).
- [7] 吴靖. 案例教学在经济学教学实践中的运用 [J]. 考试周刊期刊, 2009, (11).

【作者简介】张玉冰（1977-），女，湖北省武汉市人，广州南方学院商学院，副教授，经济学博士，研究方向为西方经济学、区域经济学。