

电子商务实践教学与岗位能力培养措施探讨

梁玉梅

(湛江科技学院 广东湛江 524000)

【摘要】 随着教育体制的不断变革,对专业课程教学提出了新的要求,对各专业人才的需求也日益迫切。电子商务课程作为市场营销、工商管理专业学生必修的一门课程,其是人才培养的重要组成部分,做好该门课程的实践教学,培养学生的岗位能力十分重要。基于此,本文高职院校电子商务实践教学与岗位能力培养的重要性及现状进行了分析,并提出了培养措施,以供参考。

【关键词】 电子商务;实践教学;岗位能力;培养措施

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i10.58337

电子商务课是一门跨度很大的学科,涉及市场营销、工商管理、计算机等众多领域,是知识与技能融合的一门新型课程。该课程教学内容教学要求学生通过学习熟悉电子商务技术,并能够应用电子商务技术分析并解决问题,利用电子商务技术进行有关信息的查询、整合,提高学生的动手操作能力和水平。因此,高校在各专业课程教学中要重视电子商务课程实践教学,培养学生的职业岗位能力,以更好地为社会发展服务。

1、电子商务岗位能力分析 & 实践教学与岗位能力培养的重要性

1.1 岗位能力分析

在实际工作中,要完成某项任务必然要具备与之有关的知识、技能、素养。对于电子商务来说,其岗位职业能力如下:一是网点运营、推广类岗位能力。岗位人员要掌握网点运营流程及电商平台操作要求、规范,并掌握网络营销模式,熟悉计算机操作技术,还要具备文案策划能力、数据分析、整合能力、执行能力、沟通能力等;二是客户服务岗的职业能力分析。岗位工作人员要对电商行业有一个清楚的认识,具备一定的互联网知识基础,熟悉第三方电商平台网店的操作。同时,还要具备良好的沟通、交流能力。无论是上述哪个岗位工作的人员除了要掌握对应的知识技术外,还要具备良好的职业素养。如,能够承受压力,做事细致,诚实守信等^[1]。

1.2 重要性

第一,可以更好地服务社会经济,实现高校自身的发展。现如今,各行各业都面临着新的发展革新,市场竞争日趋激烈。在这种情况下,我国各大企业对高素质水平的市场营销、工商管理、电商方面的人才的需求量也越来越大。完善电子商务实践课内容,重视实践课教学,能够提高学生的实践能力,使他们更好地适应社会岗位需求,这样才能更好地服务于社会经济。同时,高校自身的教学水平也会得到提升,得到持续发展^[2]。

第二,是电子商务产业发展需求。有一些小企业受到经济、技术等各个方面因素的限制电子商务应用受到了影响。而随着电子商务产业的发展,企业对这方面的人才需求更多,除了要具备丰富的理论基础知识外,还要能够熟练应用各种技术,如,计算机信息技术。而通过实践教学能够让学生去应用所学到的理论知识,提高自身新技术的应用能力和水平,提高他们的岗位胜任能力^[3]。

2、高校电子商务实践教学与岗位能力培养现状

从目前高校市场营销、工商管理专业的电子商务课程教学来看,并不能适应现代职业教育体系的需求,教学内容太宽泛,重理论教学,忽视实践教学。而电子商务专业课所涵盖的知识面很广、实践性很强,理论知识的掌握固然重要,但实践能力的培养也是很关键的,其直接影响着学生的岗位能力^[4]。但因为课程设置不科学,内容的连贯性较差等,使得学生的基本功

落实不到位,在就业过程重核心竞争力较差。同时,有些学生认为电子商务课程的学习也就是要了解怎样开网店,怎样与消费者建立良好的关系,因而,他们将学习的重点放在了理论知识的上,觉得只要自己理论知识掌握的扎实,日后工作肯定没有问题。此外,有些电子商务课的任课教师自身的实践技能水平并不是特别高,实践经验很少,在教学重,无法给学生提供有针对性的教育,课堂教学质量不高,效率较低,难以有效实现人才培养目标^[5]。

3、电子商务实践教学与岗位能力培养的措施分析

3.1 根据职业岗位要求,设置相应的课程

提高学生的职业岗位能力是高职教学的主要目标之一,为此,高校电商课程教学就要以就业为导向,结合社会岗位要求进行课程的设置。在课程内容设置时,要对学生的专业特点加以全面考虑,对于电商课程来说,其所面对的岗位需求也是不同的,对工作人员的体能素质、耐力、承压能力等都有要求,且不同岗位工作的人员所需要完成的工作任务也是不同的,所以在课程设置上,要根据各岗位要求科学进行设置。以网络营销岗位来说,从事该岗位工作的人员需要长时间面对电脑,心思要细腻,要有耐心,所以可以增加耐力等方面的训练内容,为学生日后更好地在岗工作奠定基础^[6]。

3.2 重视实训教学,完善各类设施设备

要培养学生的岗位能力,就要重视实践教学,加大投入力度,购置计算机等各类设备,安装电商开发系统,完善电商实验室、模拟室。具体如下:在条件允许的情况下,同构构建电商仿真模拟实验室,进行模拟实训,让学生可以对该课程的学习有一个更直观、全面的了解。在软件上,可以购置或者开发适合本校校教学实际的电商仿真模拟教学系统软件,更好地服务于实践教学。

3.3 鼓励并组织学生参与创业实践,提升学生的实践能力

基于电商课程实践性很强的这一特征,若是仅仅只是利用课堂学习的几十分钟时间就无法达到一个好的教学效果,即便是在模拟系统上进行实训,也不能让学生真正体会到电商运行过程。为此,各专业课教师可以组织学生创业实践。如,在网络营销课上可以将学生分组,各小组开网店,分工合作销售自己想要先手的产品。因为现在的大学生基本都有电脑,有开网店所需的台哦见,且经营成本也没有很高。教师还可以引导学生到网上购书,或者是到论坛、博客等参与与这方面知识有关的话题讨论,还可以通过搜索引擎查找相关的网络营销资源,并撰写报告,设计个人网上主页。此外,教师还可以成为学生的领头人,与一些口碑好的电商平台进行合作,给学生提供更多实践的机会,让他们在实践的过程中了解到电商运营等各方面的知识,这对日后更好地参与岗位工作是很有帮助的^[7]。

3.4 加强校企合作,构建校外实训基地

院校可以对本专业往年毕业的学生做调查,寻找合作伙伴,

或者是走出去主动与各大企业建立良好合作关系。在合作过程中,院校要依据企业岗位需求,对自身的人才培养方案加以更新调整,经过校内实践学习后,将学生送到企业进行定岗实习。同时,在专业课程教学中,要依据企业需求,将电商实际案例融入到教学活动中,多设置一些实践课程。此外,还可以从企业聘请电商行业专家到院校进行指导教学。在有需要的情况下,师生也可以加入到企业项目研发活动中来,在帮助企业解决实际问题的同时,也能使自身的能力得到提升。

3.5 理论和实践融合,不断地提升电商专业教师的实践技能水平

要提高电商课程教学效果,教师就要将理论和实践教学融合起来,构建完整的教学框架,保证学生在学习专业知识的同时,也同样重视自身实践能力的提升。为此,院校在课堂教学中,要讲实践能力培养融入到教学体系中,把握好课堂教学的走向。以《电子商务概论》课程来说,在教学中,要对其内容加以剖析,构建完善的理论和实践融合的教学体系。在该课程中的理论性知识很强,其中设计电商安全技术、物联网技术、在线支付方式等内容,还包含对学生创业实践能力培养的重要章节,在章节中,不只是有如何有效选择商品的过程,还包含如何构建、经营网点等内容。在对这部分内容进行讲述时,教师要根据学生的具体情况、教学要求。指导学生申请网店,熟悉有关程序,在实践中对有关理论知识加以应用,巩固所学知识,提高自身的实践应用能力。

此外,电商课程教学离不开教师,教师自身的教学实践能力和水平,会影响教学的效果,为此,院校加大对教师的培训十分重要。可以定期组织教师参与实践活动,分批派送骨干教师到电商企业进行实践学习,参加系统培训。同时,院校也可以开设专门的培训班,培训人员由行业专家、优质教师等构成,从电商理论、岗位能力要求、实践要求等加以讲述。此外,院校也可以给电商专业教师提供更多外出实践学习的机会,提高他们的教学水平。

4、结束语

总而言之,电子商务课程实践教学是高校市场营销、工商管理专业课程学习的一部分,在实际教学中,院校要紧跟市场发展趋势,根据职业岗位能力要求,设置相应的课程;重视实训教学,完善各类设施设备;鼓励并组织学生参与创业实践;加强校企合作,构建校外实训基地,同时,还要不断地提升专业课程教师的实践技能水平,为更好地实施电商实践教学,培养学生的岗位能力服务。

课题项目:2021年度湛江科技学院品牌提升计划项目:线下一流课程《电子商务营销》,编号:PPJH202109YLKC。

参考文献

- [1] 倪雪琴.面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革研究[J].营销界,2019(21):150+154.
- [2] 陈岚,等.面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革[J].辽宁广播电视大学学报,2018(02):44-45.
- [3] 陈治凤,等.电子商务专业学生岗位技能培养实践研究——以客户服务岗位为例[J].教育教学论坛,2016(31):245-246.
- [4] 杨锦凤,熊哲欣.“现代学徒制”模式下电商专业学生创新创业与实践能力的培养研究[J].大众投资指南,2019(19):149-150.
- [5] 邱晓敏.基于岗位群建设的电子商务专业综合实践教学模式研究[J].纳税,2019,13(16):172+175.
- [6] 魏霜,等.基于“三创”能力培养的电子商务课程群及实践教学体系研究[J].信息与电脑(理论版),2016(07):237-239.
- [7] 吴雪,孙明明.能力培养视角下课程实践教学模式改革研究与应用——以移动电子商务课程为例[J].就业与保障,2020(14):156-157.